корпоративный журнал

ПЛАНЕТА Артлайф

№ 1 зима 2019

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Тема номера

ФЕСТИВАЛЬ «ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ»

В сердце Сибири,
в сердце «Артлайф» стр. 22









«В сердце Сибири, в сердце «Артлайф» — в нескольких словах фестивального девиза уместилось очень многое. Фестиваль «Время открытий» состоялся на родине «Артлайф», в Томске. После грандиозных торжеств двадцатилетнего юбилея компания выходит на новый виток, и возвращение к точке отсчета сегодня — шаг закономерный. Прикоснуться к истокам, побывать в месте, где все начиналось и в ощутить масштабы происходящего роста — все это в полной мере удалось участникам Фестиваля – 2018. Следующий Фестиваль состоится в столице Индии, в Дели!

Продолжение на стр. 22



Мир меняется, и мы вместе с ним

Уважаемые партнёры!

Мир вокруг нас постоянно меняется. А в последнее время эти изменения ещё больше ускорились. Сегодня у нас совсем другая экономика, политика и социум, чем ещё 10 лет назад. Люди тоже меняются. Пусть не так быстро, но всё же взгляды, убеждения, потребности многих людей сейчас стали другими, чем те же 10 лет назад. Может ли бизнес, его технологии и методы, оставаться неизменным в этом процессе всеобщих перемен? Разумеется, нет.

Те задачи, которые раньше решались годами, сегодня необходимо решать за месяцы или даже недели. Иначе можно отстать и не успеть. На смену дальнесрочным стратегиям приходят быстрые проекты и нестандартные решения. Это способ действий, который выбирают умные предприниматели — те, кто не стоит на месте, а ловит волну инноваций, изменений, новых стратегий и новых побед.

Компания «Артлайф» всегда была на шаг впереди большинства российских компаний. Мы всегда выбирали самые новые технологии, самые лучшие научные разработки, самые яркие идеи для развития. В бизнесе мы всегда показываем и доказываем, что «Артлайф» — компания номер один в своём сегменте рынка.

И у нас есть все возможности, чтобы не быть голословными, а делом доказывать своё право на лидерство. У нас есть собственное производство, которое развивается быстрыми темпами, осваивает современные биотехнологии. Есть продукт, аналогов которому не смог создать никто из конкурентов. Есть бесценный опыт лучших врачей, предпринимателей, сетевиков. У нас есть весомый авторитет международной компании. Все участники Фестиваля Успеха 2018 имели возможность собственными глазами увидеть мощь и производственный потенциал «Артлайф». Но теперь нам надо двигаться дальше и делать это вместе.

Я надеюсь, что та энергия и знания, которые вы получили на Фестивале Успеха в Томске и на медицинской конференции в Москве, дадут совершенно новый импульс для развития вашего бизнеса. Спасибо всем участникам Фестиваля и тем, кто нашёл возможность приехать на конференцию в Москву в декабре 2018 года. Вместе с вами фестивальная волна пронеслась по десяткам городов и вдохновила на новые достижения тысячи партнёров «Артлайф».

Я желаю вам и вашим семьям счастливого нового года, а вашему бизнесу — развития и удачи!

Александр АВСТРИЕВСКИХ,
Президент-основатель
компании «Артлайф»

СОДЕРЖАНИЕ



06 **Новости**

Награда Александру Австриевских за добросовестный труд, учебная кафедра на базе «Артлайф», «Кулинарный поединок» в Санкт-Петербурге, тёплая «Волна успеха» в Кузбассе и другие события компании и партнёрской сети



22 **Фестиваль «Время открытий»**

Все подробности фестивальных дней в Томске



42 **Благородное Президентское собрание**

Репортаж про Гала-ужин для партнёров в статусе Президент

16 **Медицина завтрашнего дня с биокомплексами «Артлайф»**



48 **На волне «АРТпозитива»**

Яркая финальная точка фестиваля

52 **Фестивальный интенсив в Таганроге**

Восемь мероприятий за две недели





59 **Индия — страна, умеющая удивлять!**

Фестивальный промоушен 2019

56 **Покорители новых вершин**

Рубиновые звёзды партнёрской сети

60 **Звёздный олимп**

Партнёры, подтвердившие новые статусы и ранги

68 **Как быть успешным и зарабатывать после пятидесяти?**

20 правил, которые работают



71 **Новое лицо бренда «Артлайф»**

Ключевые характеристики корпоративного стиля


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРНОСТЬ

АВСТРИЕВСКИХ
Александру Николаевичу

- директору общества с ограниченной ответственностью «Артлайф», город Томск Томской области

За многолетний добросовестный труд в системе агропромышленного комплекса

Министр *А.Н. Ткачев*

Приказ Минсельхоза России от 14 августа 2017 г. № 460-н

Награда за добросовестный труд

В середине лета в Томске состоялась экспертная технологическая сессия инновационно-промышленного кластера возобновляемых природных ресурсов Томской области. В работе сессии приняли участие руководители предприятий и организаций — участников кластера, учёные, эксперты научных организаций региона, а также Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска и Костромы. С докладом «Новационный выбор стратегии развития компании на внутренних и внешних рынках» выступил Президент-основатель компании «Артлайф» Александр Австриевских.

Участники встречи обсудили новые направления развития «экономики природы» и пути создания высокотехнологичных производств в сфере использования возобновляемых природных ресурсов.

К сессии было приурочено награждение — Александру Австриевских объявили благодарность Министерства сельского хозяйства России с формулировкой «За многолетний добросовестный труд». Поводом для награды стало внедрение компанией «Артлайф» технологических разработок для рационального использования природных ресурсов региона.

ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ НАДЁЖНОСТИ

Всероссийский бизнес-рейтинг присвоил ООО «Артлайф» первое место по Сибирскому округу в классификации «Производитель готовых пищевых продуктов и блюд» по итогам 2017 года. Этот отраслевой рейтинг учитывает статистические данные, экономические показатели предприятий и присваивает звание «Лидер отрасли» по итогам года, причём рейтинг ААА означает высший уровень надёжности. Попадание «Артлайф» на первое место во всероссийском рейтинге — это ещё одно подтверждение серьёзности подхода компании к ведению бизнеса и качеству производственной базы.



ЛИДЕР ОТРАСЛИ – 2017!
На основе данных Росстата

На базе «Артлайф» открылась учебная кафедра

В Кемеровском государственном сельскохозяйственном институте (КГСХИ) на базе компании «Артлайф» открылась новая кафедра «Пищевая индустрия и функциональное питание». Она создана в качестве структурного подразделения научно-образовательного центра «Переработка сельскохозяйственного сырья и пищевые технологии» в рамках договора КГСХИ с «Артлайф».



Основная задача кафедры — подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для пищевой индустрии. Наиболее успешные студенты будут писать здесь дипломные и магистерские работы, аспиранты — готовиться к защите диссертаций. «Артлайф» будет заказывать кафедре научные исследования, а студенты — проходить стажировку на площадках компании.

В числе профессоров кафедры — Станислав Хабаров, академик Российской академии наук (РАН), доктор сельскохозяйственных наук, лауреат Государственной премии; Константин Мотовилов, член-корреспондент РАН, доктор биологических наук; Виктор Шелепов, член-корреспондент РАН, доктор сельскохозяйственных наук. Заведующий кафедрой — профессор, доктор биологических наук Валерий Позняковский.

«Артлайф» и КГСХИ участвуют в проведении совместных работ по международным и национальным программам в области переработки местного сырья и производства продуктов здорового питания. Одной из таких программ является проект по переработке сырьевых ресурсов Сибири и Крайнего Севера. В первую очередь — дикоросов, мяса оленей и других видов сырья. «Сейчас на государственном уровне взят курс на внедрение инновационных технологий по переработке местных сырьевых ресурсов и производства продуктов массового потребления и специализированного назначения, — говорит профессор КГСХИ Валерий Позняковский. — На развитие агропромышленного комплекса (АПК) Сибири и Крайнего Севера правительством Российской Федерации выделены значительные материальные ресурсы, и нам поручено совместно с компанией «Артлайф» и Тюменским индустриальным университетом разработать региональную программу развития АПК. Новая кафедра на базе «Артлайф» будет участвовать в этой работе».



> ***В результате совместной работы мы получим дополнительные идеи для наших инновационных разработок и подготовим новые кадры.***

Андрей Вековцев,
заместитель директора «Артлайф» по науке и производству

В Индии начали выпускать «Олеопрены»

В июле на заводе «Артлайф-Индия» (г. Дели) с опережением производственного плана были запущены новые комплексы — с конвейерной линии вышли «Олеопрен Кардио», «Олеопрен Нейро», «Олеопрен Гепа» и «Новомегин» в блистерной упаковке. Этот вид упаковки обеспечивает высокую сохранность капсул в жарких климатических условиях.



Блистерная упаковка обеспечивает высокую сохранность капсул в жарких климатических условиях

В целях обеспечения максимального качества конечного продукта премиксы для производства БАД поставляются из России. Таким образом, контроль качества каждой выпускаемой партии ведётся параллельно в России и Индии. Но состав продуктов «Артлайф» для индийского рынка отличается от тех, которые выпускаются в России. При их разработке нужно было учесть целый ряд местных факторов: климат, особенности рациона, дефицит определённых питательных веществ, структура заболеваемости населения. Все рецептуры биологически активных комплексов для производства в Индии составлены с учётом этих факторов, а также законодательства страны.



Радж Кумар Шарма,
начальник производства «Артлайф-Индия»

В апреле этого года на заводе «Артлайф-Индия» было успешно запущено производство фитогелей. Их состав максимально приближен к российским аналогам. Следующим на очереди является запуск лечебно-профилактической косметики, в частности крема для суставов.

УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРМУЛ «ОЛЕОПРЕНОВ» ЗАПАТЕНТОВАНА

Федеральная служба по интеллектуальной собственности подтвердила включение в Госреестр изобретений два новых патента компании «Артлайф». Эти патенты подтверждают уникальность рецептурных формул комплексов «Олеопрен Гепа» и «Олеопрен Нейро».

«В следующем году компания получит патенты на уникальность составов и других продуктов линейки: «Олеопрен Кардио» и «Олеопрен Генез», — рассказала Мария Шамова, начальник производства пищевой продукции, один из авторов изобретения. — Сейчас документы находятся на рассмотрении Федеральной службы по интеллектуальной собственности. И я уверена, что исключительность и эффективность этих комплексов тоже будет подтверждена».

Линейка «Олеопренов» пользуется особой популярностью у партнёров и клиентов «Артлайф», и это заслуженный успех. Неповторимый состав этих фитокомплексов эффективен и отлично подходит для коррекции нарушений при серьёзных патологиях организма.

Подмосковный форсаж событий

29 сентября состоялось торжественное открытие нового сервисного центра «Артлайф» в городе Подольске. Его руководителем стала Екатерина Аверьянова.







Открытие прошло на ура! Были и красная ленточка, и шары, и цветы, и гости. Специально для гостей мы провели презентацию новой продукции, рассказали о результатах приёма комплексов «Артлайф», которые получают наши клиенты, и даже провели розыгрыш ценных призов. В этот значимый для нас день к нам приехали партнёры в статусе Президент: Анжелика Безверхая, Владимир Савкин, Любовь Комякова. Их присутствие и профессиональные советы были очень важны для нас!

Сразу после открытия нового сервисного центра мы отправились в город физиков и биологов, своеобразный наукоград Подмосковья, — Пущино. Вместе с Сергеем Зинчуком и приглашёнными гостями делились впечатлениями о томском Фестивале Успеха, общались на волнующие в осеннюю непогоду темы.

На следующий день центром событий стал город Чехов. Специально для наших клиентов мы провели «Бьюти-встречу». Главным экспертом в этот день стала Анжелика Безверхая, которая рассказала о секретах женской красоты, о тайнах сохранения молодости и о том, чего не услышишь в кабинете даже самого высококвалифицированного косметолога.

В насыщенных выходных «Артлайф» в Подмосковье приняли участие более пятидесяти человек. И каждый из них получил незабываемые впечатления и ценные советы о здоровье.

Юлия КУРКИНА,
партнёр компании в статусе Рубиновый Директор





«Кулинарный поединок» в Санкт-Петербурге

Один из самых известных поваров в мире сейчас — Джейми Оливер, британский ресторатор, телеведущий и популяризатор здорового питания. «Еда должна быть не только вкусной и красиво выложенной на тарелке, но и полезной. Мы много едим, поэтому думайте о том, что вы кидаете в свой организм. Ему, между прочим, придётся это перерабатывать в силу и энергию!» — говорит Джейми. Эти слова стали своеобразным девизом для участников «Кулинарного поединка» — уникального мероприятия, посвящённого здоровому питанию с применением продукции «Артлайф», которое прошло в Санкт-Петербурге.

5 сентября в региональном представительстве компании «Артлайф» в Санкт-Петербурге было шумно и ароматно. В воздухе Центра здоровья «Дворец на Владимирском» царила феерия из самых необычных запахов. Кисло-сладкие, пряно-медовые, банановo-фруктовые ароматы блюд, которые готовили участники поединка, могли бы вскружить голову не только Джейми Оливеру, но и привередливому ресторанному критику путеводителя Мишлен.

Главным призом «Кулинарного поединка» были два выходных дня в пятизвёздочном отеле. Побороться за этот приз решили четыре команды: «Радуга «Артлайф», «Весёлое детство», «Каскад», «Жизнь Удалась». Для того чтобы выиграть, нужно было выполнить особые условия: приготовить три блюда на основе продукции «Артлайф». Но не просто приготовить, а посмотреть на неё под особым кулинарным углом, раскрыть необычные вкусовые качества, придумать арт-объект из упаковок продукции и тематически сервировать еду.

С заданием справились абсолютно все! Чего стоят только названия блюд: салат «Флагман потешного флота», «Грин Стар», жульен «Лесной восторг», десерт «Жу-жу», торт «Кайф от «Артлайф»... «Мы назвали свой десерт «Жу-жу», потому что считаем, что наша жизнь удалась. «Жу-жу» — это «жизнь удалась», умноженная на два!» — так презентовала свой десерт Татьяна Алексеева, капитан команды «Жизнь Удалась», партнёр компании в статусе Директор.

В этот вечер участники поединка создали особую атмосферу добра, радости и успеха. Пели частушки, читали стихи, рассказывали истории из жизни и, конечно же, много говорили о продукции «Артлайф» и её полезных вкусовых качествах. После дегустации 12 блюд от всех команд организаторы конкурса продолжили вечер подведением итогов августовского промоушена «Объединяем всех» и провели розыгрыш тематического приза — фирменного автоклава для консервации продуктов без использования консервантов. Ещё один приз — упаковка «Лецитина» — достался победителю конкурса стихов, объявленного ранее в рамках программы корпоративной поездки в Мандроги.

Подводили итоги «Кулинарного поединка» уже будучи сытыми и счастливыми. По результатам подсчёта голосов победила команда «Каскад» Юрия Хвана, партнёра в статусе Золотой Директор. Но организаторы считают, что в этом поединке нет победителей и проигравших, а есть одна общая команда. И главным качеством этой команды стала сплочённость в достижении цели быть здоровыми, финансово успешными, имеющими возможность приносить пользу людям.



«Каждой команде я бы с радостью вручила сразу по три мишленовских звезды, потому что каждый участник в командах достоин получить самую высокую оценку созданных им блюд! Мы справились с поставленной задачей и совсем скоро выпустим сборник рецептов, в который войдут все полезные блюда, созданные на «Кулинарном поединке!» — подвела итог этому праздничному дню Лариса Мошкина, топ-лидер, партнёр компании «Артлайф» в статусе Президент.

УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ



Когда за плечами не один год успешной работы, но есть желание развиваться дальше, когда глаза горят, дела спорятся, а планы реализуются — это называется успех. Личный, финансовый, человеческий успех. О том, как найти свой путь к такому успеху и дотянуться до золотых, серебряных и рубиновых звёзд, рассказали топ-лидеры Северо-Западного федерального округа на мероприятии «Бизнес-день», которое прошло в Вологде.

На встрече присутствовали партнёры и гости из одиннадцати городов: Шексна, Череповец, Белозёрск, Грязовец, Сокол, Харовск, Великий Устюг, Вельск, Петрозаводск, Котлас и Вологда. Энергия успеха и бизнеса по-настоящему взорвала зал, стоило только топ-лидерам Галине Фёдоровой, Александру Жукову, Анатолию Гусеву (партнёры «Артлайф» в статусе Президент) выйти на сцену. Участники «Бизнес-дня» узнали из презентаций Президентов о том, что такое мотивация на успех, какие бизнес-кейсы лучше использовать, какие новинки выпустила компания и как ими пользоваться для развития собственного бизнеса. Популярные инновационные технологии и проверенные инструменты продаж, новости компании и истории успеха, основанные на личном опыте лидеров, — обо всём этом шла речь на мероприятии. Кроме того, были затронуты важные составляющие успешного бизнеса, такие как эффективная команда и стратегия её построения, инструменты мотивации себя и людей на изменения в жизни, способы преодоления кризисов в организации бизнес-процессов.

Вологодская структура с особой гордостью представила топ-лидерам Северо-Западного федерального округа партнёров, которые ежедневно улучшают жизнь людей и свою собственную, работая с компанией «Артлайф». Признание получили новые партнёры в ранге Директор, в статусах Серебряный, Золотой, Рубиновый, Бриллиантовый Директора. Вечер завершился корпоративным походом в театр с фотосессией и фуршетом.



Тёплая «Волна успеха» в Кузбассе

Новая «Волна успеха», как это всегда бывает после Фестиваля, прокатилась по партнёрским структурам «Артлайф» в регионах. Благодаря этому марафону мероприятий заряд энергии и позитива, который получают участники Фестиваля Успеха, передаётся всей партнёрской сети.

«Волна успеха» — это и способ обучения партнёров, и метод мотивации их на достижение результатов, и возможность передачи информации о новых направлениях развития «Артлайф».

Кузбасская «Волна успеха» собрала 68 партнёров и клиентов компании «Артлайф» из Новокузнецка, Осинников и Прокопьевска. Это было не просто собрание коллег и единомышленников, а встреча близких по духу людей. Получился настоящий праздник — эмоциональный и душевный.

По традиции участники «Волны успеха» тепло приветствовали новичков — потенциальных клиентов и партнёров «Артлайф», которые пришли на встречу. Участники томского Фестиваля Успеха 2018 щедро делились с аудиторией знаниями и эмоциями, которые они получили в ходе главного события года. Эрна Чернозипунникова, Татьяна Прокудина и Наталья Дегтярёва рассказали о своих впечатлениях от экскурсии на новое биотехнологическое производство «Артлайф». Вера Снегирёва представила новые масштабные проекты компании по внедрению и развитию биотехнологий. Татьяна Ефанова подготовила доклад о топовых биологически активных комплексах — «Олеопренах». Марина и Анна Усольцевы отметили преимущества новых продуктов функционального питания, а Анна даже прочитала свои стихи о новинках.

Большой интерес вызвал рассказ Марии Неручек об интернет-продвижении продукции «Артлайф». Мария сообщила о возможностях сети Instagram, отметила интересные личные аккаунты партнёров и удачные примеры региональных групп «Артлайф» в соцсетях. Тема настолько заинтересовала партнёров, что после окончания встречи ещё долго продолжались консультации по созданию и ведению аккаунтов.





Большой блок выступлений был посвящён осенней акции «Ваш сильный иммунитет» в проекте «12 месяцев здоровья с «Артлайф». Надежда Горюнова выступила с докладом об уникальном продукте из сибирской тайги — чаге. Врач Вера Туманова рассказала о способах поддержания иммунитета, в первую очередь — об использовании клеточного сока чаги, и поделилась личным результатом его применения. Это стало хорошей мотивацией для партнёров, ведь в качестве подарка в акционном предложении выступает именно «Сок чаги клеточный». Вера Снегирёва предложила пошаговую технологию продвижения этого продукта на примере осенней акции, после чего в сервисные центры «Артлайф» в Новокузнецке и других городах Кузбасса сразу поступили заказы на «Сок чаги клеточный».

Впечатлениями от фестивальной программы в Томске и от личных минут славы на фестивальной сцене поделились номинанты структуры: Луиза Кисель, Анна Поркот, Юрий Снигирёв и Владимир Булдаков. Их выступления были особенно ценны тем, что речь шла о личных методах работы номинантов.

Яркие фестивальные ролики, награждение партнёров, вручение подарков, в том числе юбилейных книг о компании «Артлайф», лотерея... Программа «Волны успеха» в Новокузнецке была очень насыщенной и полной сюрпризов. Подробный фототчёт о ней партнёры выложили в социальных сетях и долго ещё делились своими отзывами.

— Да, эта встреча была тёплой, доверительной, информативной, — подвела итог Татьяна Прокудина. — Столько положительных эмоций! Моей маме вручили подарок — книгу о компании «Артлайф», мама о ней давно мечтала. Спасибо, «Артлайф»!

> ***Яркие фестивальные ролики, награждение партнёров, вручение подарков, в том числе юбилейных книг о компании «Артлайф», лотерея... Программа «Волны успеха» в Новокузнецке была очень насыщенной и полной сюрпризов.***



Да здравствует семья «Артлайф»!

«Мы — семья на все 100»! Именно такое определение лучше всего подходит для описания отношения компании «Артлайф» к её партнёрам. Поэтому мероприятие в Санкт-Петербурге так и называлось — «Семейный квест». Целью этой встречи было показать не на словах, а на деле поддержку и любовь по отношению к партнёрам «Артлайф». В атмосфере тепла и уюта участникам квеста предлагалось узнать, прочувствовать и закрепить правила «семьи Артлайф».

С первым правилом — «ОБЩИЕ ЦЕЛИ» — познакомил участников Александр Часовской. На правах старшего коллеги он поделился своим опытом, рассказал, как при поддержке партнёрской семьи добиться поставленных целей и облегчить поиск новых партнёров. В ярком выступлении Александра было много советов и идей.

Второе правило — «ВСЕГДА ЕСТЬ РЕШЕНИЕ» — раскрыл Александр Жуков. Он превратил своё выступление в увлекательную игру-диалог, в ходе которой проговорил основные сложности в ежедневной работе с партнёрами.

Третье правило — «ЖИВЁМ БЕЗ ТАЙН И СЕКРЕТОВ» — разъяснила Татьяна Алексеева.



Она рассказала партнёрам, как благодаря продукции «Артлайф» можно поддержать здоровье, всегда оставаться в тонусе. «Нужно заботиться о себе постоянно, независимо от возраста, и быть заинтересованным в том, чтобы ваши друзья и близкие тоже чувствовали себя отлично. Здоровье — самая мощная платформа для реализации планов», — сказала Татьяна.

Правило номер четыре — «ПОДВОДИМ ИТОГИ ВСЕГДА ВМЕСТЕ» — это яркая иллюстрация того, как компания



«Артлайф» помогает каждому участнику добиваться поставленных целей, получать от этого удовлетворение и испытывать восторг от проделанной работы. В этой части мероприятия поздравили победителей промоушена «Мы — семья на все 100». Провели розыгрыш билетов на городские мероприятия для всей семьи, разыграли полезные аксессуары для кухни и вручили главный приз — билет в самый большой дельфинарий города!

Кульминацией мероприятия стало правило номер пять — «ВЕСЕЛИМСЯ ВМЕСТЕ». Центром внимания в этой части стали новые партнёры, которые недавно присоединились к «семье Артлайф». Частички сердца в одну минуту упали к ним прямо в руки и при помощи старших партнёров сложились в удивительное сердце «Артлайф»!

Создание символа семьи партнёры в статусе Президент дополнили словами напутствия, пожелали удачи и чётко дали понять, что каждый партнёр в семье «Артлайф» важен и ценен, защищён и всегда имеет возможности для личностного и финансового развития.

ПРОДУКТЫ «АРТЛАЙФ» ПОМОГУТ ЖИТЕЛЯМ АРКТИКИ

Компания «Артлайф» приняла участие в создании концепции новой пищевой индустрии для северных регионов России. Обсуждение этой концепции прошло в правительстве Тюменской области. Тему «Продовольственная безопасность и здоровьесберегающие технологии в условиях Сибири и Арктики» обсуждали руководители региона, ректоры тюменских вузов и ведущие учёные из научных организаций Санкт-Петербурга, Архангельска, Казани, Краснодара и Кемерова. Речь шла о создании здоровьесберегающих продуктов питания, соответствующих мировому уровню, в рамках глобального проекта ArcticFood.

На встрече с докладом о новых технологиях в создании продуктов питания выступил Президент-основатель компании «Артлайф» Александр Австриевских. Он рассказал о тех исследованиях и разработках в области биотехнологий, которые ведутся сейчас в компании. Позже в интервью корреспонденту интернет-издания Park72.ru Александр Николаевич сказал, что тема здоровьесберегающих технологий в производстве продуктов питания стала сегодня остроактуальной:

— Сейчас активно развивается такое явление, как «биохакинг», — поколение «зет» начинает с юных лет заниматься вопросом максимального продления своей жизни и ищет для этого самые современные способы. Поэтому концепция правильного питания меняется кардинальным образом. Продукты, которые сейчас представлены на рынке, — это уже вчерашний день. Сегодняшняя тенденция — соединение с помощью биотехнологий лекарственно-технического сырья со штаммами бактерий. Они повышают эффективность этого сырья и выводят биологически активные добавки на совершенно другой уровень.

Выступление Александра Австриевских в правительстве Тюменской области вызвало большой интерес собравшихся за круглым столом российских учёных и представителей бизнеса. Многие были по-настоящему удивлены тем, на каком высочайшем уровне в «Артлайф» ведутся исследования в области арктического питания и функционального питания в целом.

В рамках встречи состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Тюменским индустриальным университетом, Государственным аграрным университетом Северного Зауралья, Тюменским государственным медицинским университетом и компанией «Артлайф». Партнёры объединят усилия в образовательной, научной и инновационной деятельности. Результатом должно стать создание принципиально новых продуктов питания, которые помогут решить проблемы людей, живущих в условиях сурового климата, нехватки витаминов и солнечного света.



Медицина завтрашнего дня с биокомплексами «Артлайф»

В начале декабря в Москве состоялась VII Международная научно-практическая конференция «Артлайф. Современная концепция профилактической медицины». Практикующие врачи из городов России, Украины, Казахстана, Болгарии делились уникальным опытом применения биологически активных комплексов «Артлайф». Конференция собрала около пятисот участников, главной темой для обсуждения стали актуальные вопросы современной превентивной медицины. Этот вид медицины формируется сейчас в нашей стране, в том числе благодаря инновационной продукции «Артлайф».

Открывал форум заместитель директора компании «Артлайф» по науке и производству, доктор технических наук Андрей Вековцев. Он сказал: «Мы рассматриваем нашу ежегодную встречу как площадку для объединения знаний лучших российских и зарубежных учёных с опытом практических врачей, работающих в разных областях медицины». Конференция «Артлайф» действительно стала площадкой для обмена самыми актуальными наработками и уникальным опытом специалистов из различных областей науки и медицины. А партнёрам компании эта встреча дала большое количество ценной информации о возможностях коррекции здоровья современного человека с помощью биологически активных комплексов и функционального питания.

Биотехнологические решения для создания современных БАД, новейшие методы управления здоровьем и профилактики заболеваний, которые разрабатывает «Артлайф», микробиом человека и принципиально иной подход к питанию — эти и другие вопросы стали темами для обсуждения в течение двух дней работы седьмой Международной научно-практической конференции «Артлайф».

Будущее принадлежит профилактической медицине

Первым докладчиком по теме форума стала Дида Казакова, врач-офтальмолог, профессор кафедры хирургии Института им. Климента Охридского (г. София, Болгария). Её доклад назывался «Опыт применения биокомплексов «Глазорол Интенсив» и «Олеопрен Нейро» в терапии больных с глаукомой».


Дида КАЗАКОВА

— Специалисты нашей кафедры в течение четырёх месяцев проводили исследование влияние биокомплексов «Артлайф» на показатели зрительного поля у пациентов с прогрессирующей глаукомой. Результаты этого исследования могут открыть новое направление в области лечения глазных заболеваний, — сообщила Дида Казакова.


Татьяна ЗОРИНА

Врач Татьяна Зорина, партнёр компании в статусе Президент (г. Красноярск) выступила по теме «Опыт организации исследования биологически активного комплекса «МультиМегин» в группе детей дошкольного и школьного возраста». Докладчик поделилась результатами сложного и крайне актуального изучения влияния нового продукта «Артлайф» на здоровье детей младшего школьного возраста.

Алла Солодилова, диетолог, главный врач Центра натуральной терапии «МеЦеНаТ» (г. Москва), представила алгоритм эффективной помощи коморбидным больным. Практикующие врачи знают, насколько осложняет работу коморбидность — наличие у пациента одновременно нескольких хронических заболеваний. Но терапия с применением правильно подобранных биологически активных комплексов позволяет добиться устойчивого прогресса даже в самых сложных случаях.



Ольга АРХАНГЕЛЬСКАЯ,
партнёр компании в статусе Директор (г. Вельск)

— Я впервые на конференции «Артлайф» и нахожусь сейчас под большим впечатлением. Честно говоря, я просто счастлива, что имею возможность получить ту информацию, которая здесь озвучивается. Я только в мае 2018 года стала партнёром «Артлайф» и на конференции получила ответы на все вопросы о продукции, которые у меня были.

Комплексный подход к здоровью, о котором рассказывают докладчики, — это именно то, что во мне откликается. И мне нравится, что выступающие говорят очень понятным языком, объясняют доступно даже сложные аспекты своей темы… Есть несколько медицинских терминов, которые были не понятны, но я их для себя записала, буду изучать информацию, вникать…

Я давно искала подобную компанию, подходила к выбору продукции очень избирательно, оценивала её со всех точек зрения. И в итоге выбрала именно «Артлайф». Мне очень близко то, о чём говорили и Андрей Алексеевич Вековцев, и Степан Вячеславович Буйкин, и другие докладчики, — важно менять мышление у людей, для того чтобы они взяли ответственность за свою жизнь и своё здоровье на себя.

Биологически активные комплексы «Артлайф» — это новая возможность управлять своим здоровьем и новый инструмент для врачей, которые действительно хотят помогать своим пациентам, а не работать только по инструкции.

Мне бы хотелось, чтобы как можно больше врачей вникали в то, что предлагает «Артлайф», чтобы они искали и находили альтернативу привычным способам лечения. Поэтому я планирую на следующий год привезти на эту конференцию хотя бы нескольких врачей из своего города.


Константин УФИМЦЕВ


Игорь ХОРОШИЛОВ



Выступление Ольги ТАБАКОВОЙ

Игорь Хорошилов, профессор Северо-Западного государственного медицинского университета им. Мечникова, раскрыл современную точку зрения на функциональное питание и его роль в обмене веществ.

Ольга Табакова, врач-невролог, паркинсонолог (г. Москва), сообщила о результатах применения биокомплекса «Софиа» у пациентов с когнитивными нарушениями. Результаты клинических исследований и опыта, который уже наработан по препарату «Олеопрен Генез», представили врач высшей категории Степан Буйкин (г. Томск), врач-гастроэнтеролог Константин Уфимцев (г. Челябинск) и врач-гинеколог Резеда Жирнова (г. Казань).

Их выступления продемонстрировали эффективность «Олеопрен Генез» в комплексной терапии нарушений опорно-двигательного аппарата, заболеваний бронхолёгочной системы, гастроэнтерологических заболеваний.

Выступление Галины Грицаевой, эндокринолога высшей категории из Ростова-на-Дону, и Александры Кутузовой, доцента кафедры патофизиологии Ростовского государственного медицинского университета, были посвящены теме коррекции нарушений обмена веществ у подростков. Максим Пасюков, врач-психотерапевт, психиатр-нарколог (г. Томск), убедительно доказал эффективность биокомплексов «Артлайф» в решении проблем коррекции веса. Его обаятельное, полное юмора, с простыми, но весомыми фактами выступление вызвало оживление среди слушателей. Доктор Пасюков много и активно общался с залом, предлагая участникам конференции не только впитывать получаемую информацию, но и самостоятельно размышлять над поставленными в его докладе вопросами.

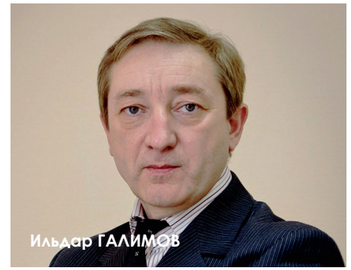
Общий вывод по итогам первого дня конференции был такой: будущее за профилактической медициной. Следовательно, будущее за биологически активными комплексами компании «Артлайф», так как они способны решать многие сложнейшие задачи в области сохранения здоровья нации.

День открытий и сюрпризов

Второй день конференции открылся выступлением вице-президента компании «Артлайф» Андрея Вековцева. Его доклад «Инновационные продукты и оздоровительные программы «Артлайф» в свете достижений современных биотехнологий» партнёры компании и врачи слушали с огромным вниманием и задавали много вопросов. Несмотря на то, что выступление Андрея Алексеевича длилось довольно долго, внимание зала к его словам не ослабевало ни на минуту. Особый интерес участников конференции вызвала финальная часть выступления, посвящённая новым направлениям работы компании в области биотехнологии.

Очень продуктивным стал семинар бизнес-консультанта, автора и ведущего тренингов и мастер-классов для врачей и персонала коммерческих клиник, медицинских центров и ЛПУ Ильдара Галимова (г. Казань) «Бизнес в коммерческой медицине».

Эта тема, впервые представленная на конференции, оказалась актуальной для абсолютного большинства гостей. Бизнес-тренер постарался не просто раскрыть её, но и дать участникам конференции полезные инструменты для их повседневной работы.


Ильдар ГАЛИМОВ




Андрей ВЕКОВЦЕВ

«Доклад «Инновационные продукты и оздоровительные программы «Артлайф» в свете достижений современных биотехнологий» партнёры компании и врачи слушали с огромным вниманием и задавали много вопросов.





Неожиданным, но крайне приятным сюрпризом для всех собравшихся стало выступление Александра Австриевских. Его появление на сцене зал приветствовал стоя и бурными аплодисментами. Это был очень трогательный момент, который продемонстрировал большое уважение партнёров компании к её руководителю.

Президент-основатель «Артлайф» рассказал о внедрении научных открытий в производство, о новой биотехнологической площадке на базе компании в Томске, о планах по развитию производства «Артлайф» в Индии. Часть своего выступления Александр Николаевич посвятил индустриальным пищевым технологиям и их влиянию на здоровье людей. Он подчеркнул, что «Артлайф» стремится совершенствовать технологии производства питания с целью создания таких продуктов, которые будут не разрушать организм человека, а делать его более здоровым.



Ежегодная медицинская конференция — это обобщение результатов деятельности сотен врачей, которые активно работают с продукцией «Артлайф». Интересные выступления, позитивная среда и открытая площадка для дискуссий способствуют налаживанию сотрудничества и крепких профессиональных связей между партнёрами. Материалы конференции рекомендуются экспертами для использования в практической деятельности врачам различной специализации. Доклады VII Международной научно-практической конференции «Артлайф. Современная концепция профилактической медицины» будут выпущены в виде сборника, который появится из печати в марте этого года.

Следующая международная научно-практическая конференция «Артлайф» состоится 12–13 октября 2019 года в Москве.

Вера КУЧИНСКАЯ,
Ирина КОРНЕВА

Материалы конференции публикуются в виде сборника и рекомендуются экспертами для использования в практической деятельности врачам различной специализации.

Анжелика БЕЗВЕРХАЯ,
Партнёр компании в статусе Президент, руководитель регионального центра компании «Артлайф» (г. Липецк)

— Наша сеть достаточно интеллектуальна — это обусловлено в том числе и нашим инновационным продуктом. К нам и клиенты приходят осознанные, которые выбирают то, что не способны предложить другие компании. Всё это накладывает на партнёров «Артлайф» особую ответственность — мы должны не только разбираться в биологически активных комплексах, но и быть способными рассказать про них людям. Должны со знанием дела оперировать научными понятиями, но уметь и из сложного делать простое, доносить информацию до клиентов.

С «Артлайф» сотрудничает много врачей. И результаты их работы отличаются от того, что получают те медики, которые используют только химические препараты. Потому что мы, люди, из природы пришли и в неё уходим. Значит, и методы формирования нашего здоровья должны быть природными. Именно этот принцип лежит в основе производства биокомплексов «Артлайф».

А сегодня компания вышла вообще на новый уровень развития в связи с новыми биотехнологиями, мы всё больше погружаемся в микробиом человека. Это сложная тема, которая не так давно в медицине появилась. Она находится на самом пике развития современной интегральной медицины, которая рассматривает человека как единую систему, в которой всё взаимосвязано. И то, что компания «Артлайф» занимается этой темой, — это очень приятно знать. Но партнёрам нужно не просто осознавать факт принадлежности компании к передовым тенденциям науки, а понимать, что именно мы делаем.

Поэтому мы в своей структуре провели серию вебинаров, посвящённых микробиому. Мы готовили структуру к восприятию этой информации, поскольку знали, что эта тема будет обсуждаться на медицинской конференции и что в ближайшем будущем нас ждёт выпуск совершенно новых препаратов.

ФЕСТИВАЛЬ «ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ»

В сердце Сибири, в сердце «Артлайф»

Текст: **Вера КУЧИНСКАЯ**

«В сердце Сибири, в сердце «Артлайф» — в нескольких словах фестивального девиза уместилось очень многое. Фестиваль «Время открытий» состоялся на родине «Артлайф», в Томске. После грандиозных торжеств двадцатилетнего юбилея компания выходит на новый виток, и возвращение к точке отсчёта сегодня — шаг закономерный. Прикоснуться к истокам, побывать в месте, где всё начиналось, и ощутить масштабы происходящего роста — всё это в полной мере удалось участникам Фестиваля – 2018.



Множество ярких открытий

Как ни сложна была задача организовать экскурсию для тысячи человек, все гости получили возможность и посетить основное производство компании в Томске, и побывать на запуске нового биотехнологического комплекса в Калтае.

Экскурсионные дни — 7, 8, 11 сентября — принесли партнёрам множество ярких открытий. Даже те, кому уже приходилось видеть основное производство «Артлайф», были впечатлены размахом происходящих перемен. Буквально за две недели до Фестиваля состоялся запуск новой производственной площадки с автоматическими линиями розлива. Экскурсанты первыми смогли наблюдать работу уникального оборудования, созданного специально по заказу «Артлайф», оценили, насколько сложные задачи оно решает. Многие говорили о том, что высоту соблюдаемых компанией стандартов качества до конца осознать можно только здесь, в месте, где производится наша лучшая в мире продукция. «Поразила чистота оборудования, помещения, персонал. Честно сказать, такое же состояние, как когда я был в Центре управления полётами в Королёве. То есть место, где запускают спутники, и место, где делают продукцию «Артлайф», — это один к одному», — делится впечатлениями Константин Швец, Бриллиантовый Директор из Харькова. «С полной уверенностью можно говорить, что продукция «Артлайф» — это продукция номер один», — резюмирует Валентина Шендрик, Директор из города Бровары.

Не менее яркие эмоции подарил экскурсантам новый завод в Калтае. Гостей впечатлили масштабы разворачивающегося производства, «космический» интерьер оборудованных по строжайшим требованиям стандарта GMP «чистых зон», восходящие на высоту третьего этажа стеллажи складских помещений. «Хотя здесь только производственная площадка, поражаешься, насколько здесь просторно, чисто и уютно», — отмечает потребитель продукции «Артлайф» из Ижевска Ирина Ибрагимова.

«Мы были здесь, и здесь был фактически черновой цикл. Сегодняшняя поездка просто перевернула моё сознание. Вот-вот всё это оборудование загудит-завертится — мы гордимся тем, что побывали здесь перед самым пуском. Увиденное вселяет оптимизм. Верится, что всё будет отлично, что всё будет скоро. Всё это делается руками молодых людей... «Артлайф» не устаёт меня изумлять», — признаётся Вера Снигирева, партнёр компании в статусе Президент (г. Северск).



> ***Экскурсанты первыми смогли наблюдать работу уникального оборудования, созданного специально по заказу «Артлайф».***



«Сентябрьское солнце, необыкновенно тихая и спокойная атмосфера сибирского города — именно так нас встретил Томск. Мне, как партнёру компании, всегда хотелось побывать на Фестивале Успеха в самом сердце нашей компании, в Томске! Для меня это новый формат Фестиваля — завод в Калтае, экскурсии на производство, в такой необыкновенной атмосфере чувствуешь себя единым целым со всеми, кто собрался на Фестиваль! Именно в этом сибирском городе всё начиналось, и я помню первое посещение завода в 2005 году, и я считаю, именно тогда у меня и началось движение вперёд с компанией «Артлайф»! Я вернулась другой! Именно Томск для многих — центр Вселенной, вокруг него движется наша жизнь, наши мечты, наши сказочные путешествия! Фестиваль Успеха — это главный праздник нашей родной компании «Артлайф»! И где бы компания нас ни собирала, мы всегда приезжаем и будем приезжать с удовольствием, радостью, вдохновением. После посещения биотехнологического комплекса в Калтае за спиной вырастают крылья, и ты понимаешь, какой правильный выбрал путь!»

Марина КАЛЮЖНАЯ, г. Волгодонск

«ВЫ НЕ ПОВЕРИТЕ: мы ТАМ были! Не знаю, как другие, а я мечтала попасть на производство в город Томск с тех самых пор, как много лет назад услышала про «Артлайф». И тот факт, что эта возможность в 2018 году совпала с Фестивалем Успеха, был огромной удачей!

Одно дело — знать про требования к производству и про международные стандарты качества, и совсем другое дело — увидеть это своими глазами. И такая гордость охватывает:

— за Россию, потому что «Артлайф» — российский!

— за НПО «Артлайф», потому что оно — национальный чемпион среди российских предприятий!

— за себя, потому что я — в «Артлайф»!

А если вы никогда не бывали на Фестивале Успеха «Артлайф», поверьте мне, вы многое упустили.

Знаете, что ГЛАВНОЕ на этих мероприятиях? Нет, не их масштабность, высокое качество и великолепная организация — это неизменно из года в год. Нет, не дорогие призы и подарки. И даже не общение с единомышленниками и друзьями. ГЛАВНОЕ: вы начинаете чётко видеть свою цель и понимаете, что она достижима! Присоединяйтесь к «Артлайф», друзья, и вы не пожалеете!»

Анна АВДЕЕВА, г. Таганрог







«Первый раз я ехала в Томск на день рождения компании «Артлайф». Город нас встретил ярким солнцем и теплом. Город небольшой, но очень уютный! В глаза бросается большое количество студентов — город молодёжный. 7 сентября состоялась поездка на новый комплекс «Артлайф» в посёлке Калтай. Дух захватило от такой мощи! Огромные производственные площади, «чистые зоны», хранилища, предусмотрены очистные сооружения, подведены газо- и электросети. Какая большая работа проведена! А побывав на действующем производстве, удивляешься, как продумана автоматизация разных линий по изготовлению продукции, причём следят за всем один-два человека! На заводе совсем мало людей! Это инженеры, лаборанты, которые о своей работе рассказывают увлечённо, и сразу чувствуется, как они любят «Артлайф»!»

Наталья КОЗЛЯЕВА, г. Самара

«Мы посетили фармацевтический концерн и убедились ещё раз в том, что при любых политических или экономических изменениях продукция компании «Артлайф» будет всегда востребована и значима на российском и международном рынках! Я не знаю таких компаний, которые бы открыто приглашали своих партнёров на производство, ничего на скрывая и не утаивая. Мне со своим спонсором посчастливилось увидеть всю мощь производственного цикла, новые технологии, инновации, перспективы (то есть будущее на несколько десятилетий вперёд).

И как вы думаете, что после всего увиденного я хочу?

— Хочу, чтобы я и мои близкие были здоровы с компанией «Артлайф»!

— Хочу быть успешной с компанией «Артлайф»!

Я знаю, за что я ценю и люблю компанию «Артлайф»! Я горжусь тем, что являюсь её партнёром!»

Светлана СОЛОВЬЕВА, партнёр компании в статусе Директор, г. Череповец

«На меня неизгладимое впечатление произвела поездка на пусковое предприятие — это экскурсия в будущее! Поразила та теплота, с которой встретили и рассказали о будущем производстве сотрудники завода. Такое отношение — только у любящих свое дело людей. И эта любовь автоматически передалась всем нам!»

Галина ТРЕГУБОВА, г. Санкт-Петербург

«В этом году Фестиваль проходил на родине компании, в городе Томске. Для меня это было очень значимо, так как я впервые побывала на заводе и увидела абсолютно новое технологичное производство. Услышала о современных технологиях из первых уст».

Любовь ВЕРИНА, г. Санкт-Петербург

«Встреча, знакомство с производством прошли тепло, в какой-то простой, домашней обстановке. С какой любовью нас встречали, как старались специалисты компании доходчиво дать нам информацию об инновационном, быстро растущем новом биокомплексе в посёлке Калтай!»

С любовью и благодарностью, Татьяна ВЕРБА, г. Владивосток

«Особо хочу отметить чёткую организацию экскурсий. Принять группу в 50 человек — это уже немалая нагрузка на сотрудников. А 1000 человек?! С этой сложнейшей задачей справились отлично! Заранее составленная инструкция, отличная организация, удобное и комфортное сопровождение, профессиональные комментарии и ответы на многочисленные вопросы любопытных партнёров — всё было слаженно, спокойно, профессионально. Я ещё раз пережила сильные впечатления от масштаба, гениальности задумок и стратегических решений, технических и технологических инноваций, высочайшей культуры и уровня производства. У меня было ощущение, что я нахожусь на космической станции, хотя многие залы ещё не заполнены оборудованием. Это был замечательный шанс побывать в будущем, ведь когда завод начнёт работать на полную мощность, попасть туда, где мы побывали, просто не будет возможности! А у нас уже есть фотографии! Ну не чудо ли? И только усилили ошеломляющее впечатление неожиданные для экскурсии сюрпризы — юморной и креативный танцевальный номер «технологов» и шампанское. И всё с выдумкой, улыбкой, хорошим настроением, доброжелательно! Да, «Артлайф» в который раз доказал, что непосильных задач для компании не существует! За всем этим стоит огромная работа, большое спасибо от всей моей многочисленной группы в 67 человек!»

Вера СНИГИРЁВА, партнёр компании в статусе Президент, г. Северск



Миссия — сделать нацию здоровой

«Сердечность, затрагивающая самые тонкие струны наших душ» — в таких выражениях гости Фестиваля описывали свои впечатления от торжественной части мероприятия 9 сентября.

Выходившие на сцену поздравлять Президенты нашли самые точные, самые красивые слова, идущие от души и от сердца. Номинантам и новым статусным Директорам, выходившим в лучи софитов за заслуженной наградой, рукоплескали щедро и от души. Две новые номинации «Движение вверх» и «Экспертный подход» вывели на сцену тех, кто в течение года внёс существенный вклад в развитие своей структуры, совершил качественный рывок в бизнесе, стал организатором региональной медицинской конференции.

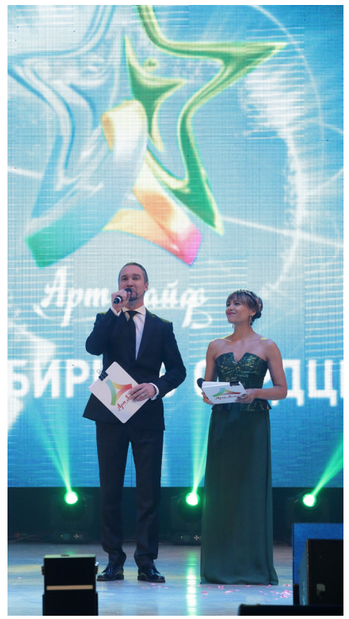
О достижениях каждого было сказано особо — и спонсоры, и партнёры испытывали за своих номинантов заслуженную гордость. И не только они — гордость за достижения выходивших в этот день на сцену ощущал, без преувеличения, весь фестивальный зал. Все мы знаем, что за каждой объявленной минутой славы стоит целый год труда — эффективного, интенсивного, творческого. Труда, несущего здоровье, процветание, красоту другим. Наша миссия — сделать нацию здоровой, и на Фестивале мы это осознаём, как никогда.



> ***Новым статусным Директорам, выходившим в лучи софитов, рукоплескали щедро и от души.***







«Салоники — Томск. 14-часовая поездка с двумя остановками. Мы приехали в Томск очень усталыми, но с нетерпением ожидали, что здесь увидим. Уникальный опыт мы получили от посещения современного нового завода. День Фестиваля был праздничным днём, полным света, танца, песни, улыбок. Встречаясь с партнёрами, мы приветствовали их успехи и заслуженные награды от компании. Появился энтузиазм, чтобы знать инновационные продукты. Фестиваль ещё на год зарядил нас позитивной энергией, мы были в восторге. Мы вернулись в Грецию наполненными воспоминаниями о красивых и приятных моментах. Ожидаем встречи в следующем году».

Teo и Niki, Greece, г. Салоники

«Праздник — это счастье, веселье, улыбки друзей и знакомых! Поздравления за достигнутые результаты работы. Сцена — это мотивация, я в полной мере ощутила себя в команде «Артлайф»! И поняла, что хочу пересмотреть свои планы, чтобы стать настоящим лидером!»

Наталья КОЗЛЯЕВА, г. Самара

«Такая теплота идёт, такой приём — чувствуешь, что это действительно наша семья. Семья, несущая добро, несущая здоровье».

Лилия ФАЗЛИЕВА, партнёр в статусе Золотой Директор, г. Ижевск

«Фестиваль Успеха — ключевое событие для каждого дистрибьютора «Артлайф». На нём каждый партнёр получает подарки, положительные эмоции, а также «чемодан» мотивации для успешной работы!»

Любовь ВЕРИНА, г. Санкт-Петербург

«Фестиваль… Для меня это гордость сопричастности к компании, её успешным партнёрам, дальновидному руководству, энергии, с которой ведут партнёров и компанию впереди планеты всей. Не перестаю удивляться и радоваться новым разработкам. И самое мощное — это новый биотехнологический комплекс, состоящий из семи заводов. Это гордость для нас, партнёров, и для России в целом!»

Асия МАГАЗОВА, г. Салават

«И, конечно, кульминация признания — получение минуты славы с золотым дождём. Это волшебно! Огромное спасибо компании за мою минуту славы: я получила номинацию «Экспертный подход». Это большое признание за мой скромный вклад, а выйти в числе авторитетных учёных и врачей — огромная честь. Мои искренние слова благодарности и признательности компании!»

Вера СНИГИРЁВА, партнёр компании в статусе Президент, г. Северск


Paris
ПАРИЖСКИЕ
КАНИКУЛЫ




Арт Лайф
В СЕРДЦЕ СИБИРИ






50 000


Roland






Арт Лайф
В СЕРДЦЕ СИБИРИ









Артисты-виртуозы

Фестиваль полон ярких событий — торжественность награждений подчёркивают номера, объединяющие действо в грандиозное праздничное шоу. От души «зажгли» Владимир Пресняков и Наталья Подольская. Взойдя на эстрадный олимп уже в середине 80-х, Пресняков (по мнению не только преданных давних поклонниц, но и многочисленных представителей поколения next) и сегодня остаётся в числе кумиров музыкальной сцены. Вместо того чтобы почивать на старых лаврах и стричь купоны с единожды достигнутого «звёздного» статуса, Пресняков-младший без устали пишет новые хиты, экспериментирует с музыкальными жанрами, предъявляет высокие требования к организации своих выступлений. Речь не о том, чтобы к трапу подавался белый лимузин, — в райдере певца и его супруги нет никаких «гламурных» излишеств. Зато оба не признают компромиссов в отношении количества и качества заявленной в техническом райдере аппаратуры и требуют полной отдачи от бэк-вокалистов, музыкантов и от самих себя. Эта отдача, без которой невозможно выдать настоящий драйв, плюс абсолютно современное звучание мгновенно расположили к Владимиру и Наталье фестивальный зал. Это были абсолютно «наши» артисты (кто, как не мы, умеет работать с настоящим драйвом), и мы оказались с ними на одной волне — танцевали, подпевали, в общем, прожили этот час «на все сто»!

> ***Это были абсолютно «наши» артисты, и мы оказались с ними на одной волне — танцевали, подпевали, в общем, прожили этот час «на все сто»!***

Огромный успех имела и томская дэнс-команда «Юди», которая представила свои, покорившие всемирно известное телешоу «Британия ищет таланты», знаменитые номера в темноте и продемонстрировала потрясающую, на грани возможного, технику современного танца. А на контрасте с акробатическими «полётами» «Юди» — виртуозно исполненный студией «Чандрасурья» индийский танец и поразительно красивый вальс «Маскарад», посвящённый всем дистрибьюторам «Артлайф» с благодарностью за их благородный труд лучшим в Сибири ансамблем бального танца «Музыка сердца».



«День Фестиваля, традиционное радушное приветствие, ценные подарки каждому участнику праздника и великолепный концерт от отечественных звёзд Натальи Подольской и Владимира Преснякова. Я участник многих Фестивалей, но атмосфера, царившая на этом Фестивале, была особенной. Не чувствовалось ни дискомфорта, ни усталости на протяжении двух дней мероприятия, настолько продумана была программа всех дней. Это было сильное мероприятие, после которого ещё раз убеждаешься — подобных компаний в России просто нет!»

Юлия ЧЕРНОВА, г. Липецк







Дети порадовали и насмешили

Появление на сцене детей всегда знаменует наиболее трогательный момент Фестиваля — награждение семей «Артлайф». В этой, ставшей уже традиционной, номинации чествуются самые яркие, дружные, эффективные семьи нашей партнёрской сети. Награждает их человек, с бесконечной теплотой и любовью относящийся к своей семье, которому близка и ценна тема семьи в целом, — Президент-основатель компании «Артлайф» Татьяна Австриевских. А юные танцоры, тоже традиционно, посвящают номинантам своё искусство. Порадовали и насмешили зал маленькие миньоны, продемонстрировавшие, как, с точки зрения детишек, их родители работают в «Артлайф».

Но более всего тронул сердца взрослых номер «Одуванчики». Когда-то затёртая от частого употребления формулировка «дети — цветы жизни» вдруг развернулась перед нами в трепетную и красивую историю рождения, роста, вхождения в распахнутый перед тобой мир. На сцене вырастали и меняли жёлтый наряд на пушистый белый маленькие «одуванчики». А на экране в это время демонстрировались портреты детишек, которые родились и выросли здоровыми благодаря продукции «Артлайф». Фото было много, за каждым из них стояла своя невыдуманная история, и, как выяснилось в итоге, все эти истории были связаны с опытом одной из структур «Артлайф» — партнёра в статусе Президент Людмилы Башкатовой (г. Таганрог).

> ***А на экране в это время демонстрировались портреты детишек, которые родились и выросли здоровыми благодаря продукции «Артлайф».***

За работой врачей одной команды — целый детский сад! А ведь подобные результаты есть в очень многих наших структурах. Наверное, каждый из сидящих в зале задумался: скольким же детям наша компания подарила здоровье и жизнь? Рукоплескали и юным танцорам, и партнёрам «Артлайф», и вновь — всем разработчикам наших инновационных технологий, которые поистине совершают чудеса, даже не задумываясь об этом.

> ***В этой, ставшей уже традиционной, номинации чествуются самые яркие, дружные, эффективные семьи нашей партнёрской сети.***



«Ярким человеком для меня в компании является Татьяна Анатольевна Австриевских. Она не только жена Александра Николаевича, но и подруга, вдохновитель, судья, а главное — тыл для всех его начинаний и, соответственно, поддержка для нас с вами, для всей большой семьи «Артлайф»!»

Наталья КОЗЛЯЕВА, г. Самара







До встречи в Индии!

Выход делегации «Артлайф-Индия» всегда напоминает о том, насколько велика планета «Артлайф» и сколь сильно взаимное притяжение людей, объединённых общей идеей. Огромное расстояние — не преграда, когда тебя ждут близкие по духу люди, ждёт Фестиваль!

Руководитель делегации, мистер Радж Камал, отметил, что к празднованию своего девятилетия «Артлайф-Индия» подходит растущей и обновлённой. Налаженное в Дели производство функционального питания и БАД открыло перед этой огромной и эффективной структурой новые горизонты развития. «Сейчас у нас всё хорошо, — подчеркнул мистер Радж, — мы можем предложить своему потребителю продукты высочайшего качества, и мы благодарны руководству компании за это».

Символичным подарком от делегации стала золотая статуэтка Ганеши, одного из наиболее почитаемых богов индуистского пантеона, воплощения мудрости и благополучия. А у руководства компании тоже был приготовлен сюрприз, ставший великолепным подарком не только для индийской структуры, но и для всей компании в целом.

> ***Выход делегации «Артлайф-Индия» всегда напоминает о том, насколько велика планета «Артлайф».***

Уже дважды Индия встречала партнёров «Артлайф». Золотая Академия-2010 запомнилась увлекательным квестом, ночной дискотекой на морском берегу, экскурсиями с купанием на слонах. И, конечно, навсегда остался в памяти участников невероятный по эмоциональному накалу и энергетике Фестиваль Великих открытий 2013. И вот нас ждёт новая встреча. Следующий Фестиваль состоится в столице Индии, в Дели! Таким новостям аплодируют стоя: они радуют, вдохновляют, заставляют чаще биться сердца от предвкушения новых незабываемых открытий.

> ***Огромное расстояние — не преграда, когда тебя ждут близкие по духу люди, ждёт Фестиваль!***

«Вернувшись домой, делясь увиденным и обсуждая планы на следующий год со своей дочерью, я отметил, что всегда хотел побывать в Индии, познакомиться с культурой этого народа, и как раз узнал о проведении следующего Фестиваля в Дели».

Александр НАГОРНЫЙ, партнёр компании в ранге Директор, г. Санкт-Петербург







Точки роста

Состоявшаяся 10 сентября деловая сессия «Точки роста» поставила новые задачи, обрисовала новые вызовы времени. Мир вокруг нас подвержен постоянным переменам — меняется экономика, политика, социум. Но главное — меняются люди, их взгляды, потребности и убеждения. Чтобы быть в современном бизнесе сильнее и успешнее других, нужно ловить волну инноваций и изменений.

Сегодня у «Артлайф» есть множество конкурентных преимуществ: высочайшего уровня производство, супертехнологии, востребованный продукт, эффективная система вознаграждения, опыт лидеров — врачей, предпринимателей, сетевиков. У нас есть что предложить тем, кто стремится к лучшему: к успеху, к финансовой независимости, карьерному росту. Но, чтобы правильно сформулировать этот посыл, нужно чётко понимать, к кому ты его обращаешь. Кто он, наш современный потенциальный клиент и дистрибьютор? Чем он отличается от представителей предыдущих поколений, на что откликается, а что оставляет его равнодушным?

> ***Чтобы быть в современном бизнесе сильнее и успешнее других, нужно ловить волну инноваций и изменений.***

Ответ на этот и многие другие вопросы дал интернет-маркетолог, консультант компании «Артлайф» Александр Пичугин. Связанную с внедрением нового программного оборудования технологию клиентского маркетинга описал в своём выступлении один из наиболее успешных лидеров «Артлайф», партнёр в статусе Президент Валентин Башинский из Киева. Анжелика Безверхая, партнёр в статусе Президент, представила свой личный опыт продвижения бизнеса через инстаграм.

Ценнейшую информацию для участников Фестиваля преподнесла и научная часть сессии. Перспективы, связанные с внедрением биотехнологий, описал главный разработчик «Артлайф», вице-президент компании по науке и производству Андрей Вековцев. Наталья Черевко, профессор, доктор медицинских наук, врач аллерголог-иммунолог, осветила в своём выступлении проблемы иммунологии, остро стоящие перед современной медициной. Существенный вклад в их решение, по мнению профессора, могут и должны внести инновационные разработки «Артлайф». Об уникальных защитных механизмах, лежащих в основе эффективности продуктов на основе чаги и полипренолов, рассказал Степан Буйкин, кандидат медицинских наук, врач высшей категории, научный консультант компании «Артлайф».

А закончилась сессия, вопреки деловому формату мероприятия, неожиданно и эмоционально. Андрей Вековцев пригласил на сцену руководителей производств и лабораторий «Артлайф». «Нет возможности представить сейчас каждого, но скажу кратко: все они — специалисты с большой буквы, настоящие эксперты своего дела, — сказал Андрей Алексеевич, — и за каждым из них стоят отличные специалисты, работники их подразделений. И они тоже достойны выйти сегодня на сцену, но это невозможно — и сцене нас не вместить, да и понедельник сегодня, работаем». Нет нужды говорить о том, что за этими словами последовала настоящая овация: у партнёров наконец-то появилась возможность увидеть тех, кто разрабатывает, производит, контролирует качество, доставляет нашу лучшую в мире продукцию. Уникальная возможность, одна из тех, что подарил нам наш Фестиваль в сердце компании, в Томске.







«Второй день Фестиваля позволил положить в копилку знаний о компании множество «монет».

Галина ТРЕГУБОВА, г. Санкт-Петербург

«Деловая сессия мне понравилась: вся программа была динамичной, Олег Назаренко хорошо вёл программу, и хотя многие партнёры не всё поняли по аллергоиммунологии, активная и позитивная подача материала сыграла свою роль — доклад приняли хорошо! Андрей Алексеевич — гений. Мне очень понравилась идея пригласить специалистов компании: мы увидели, что все задумки, идеи, инновации воплощают молодые люди — и это здорово!»

Вера СНИГИРЁВА, партнёр компании в статусе Президент, г. Северск

«Главный, потрясающий день для меня — второй день Фестиваля! Мир стал другим — в этом нам помог разобраться с помощью своей лекции эксперт по интернет-технологиям Александр Пичугин. Он показал нам в нашем окружении людей разных поколений («Х», «У», «Z»). Эти знания помогут понять и осознать многие вещи, найти общий язык во взаимоотношениях, в работе, жизни, семьях. Спасибо! Хочется ещё и ещё слушать, смотреть, понимать и применять такую информацию, начать работать по-новому. До встречи в Индии!»

Маргарита ЗАБИРАН, г. Санкт-Петербург


Арт Лайф




В СЕРДЦЕ СИБИРИ
В СЕРДЦЕ АРТЛАЙФ








ОТ КОМПАНИИ АРТЛАЙФ


ВРАЧ А


Артлайф - ты наш мир,
Процветай и расти!


Арт Лайф
В СЕРДЦЕ СИБИРИ


Арт Лайф
Я АРТЛАЙФ



Благородное Президентское собрание

Самая изысканная и элитарная часть программы Фестиваля Успеха, в которой участвуют только партнёры «Артлайф» в статусе Президент и члены их семей, – это Гала-ужин. Каждый год для ужина Президентов объявляется определённая тема, задающая стиль вечера. Однажды это был изысканный французский бал, потом — богемный Art Jazz Club, в следующий раз — пафосный Королевский раут… В нынешнем году в Томске Гала-ужин прошёл в формате Купеческого собрания, и тема эта была выбрана неслучайно.

Томск — это город, лицо и дух которого во многом сформированы купеческим сословием. До революции именно от купцов зависел весь городской бюджет, в томской Думе одновременно заседали до семи десятков купцов, наиболее авторитетные из них выбирались городскими головами. Многие представители купеческого сословия вошли в историю и щедрыми пожертвованиями на благие дела, и умением повеселиться с размахом, и отнюдь не провинциальным шиком, присущим их быту и устройству домашней жизни... Сибирские купцы, несмотря на их умение не только зарабатывать, но и считать деньги, были всё же людьми щедрыми и гостеприимными. Именно таким — радушным и гостеприимным — оказался и современный Томск по отношению к гостям Фестиваля Успеха 2018.





А уж щедрость сибирской земли участники Гала-ужина смогли оценить в полной мере!

Настроение, соответствующее теме этого вечера, было задано буквально с порога. На входе в лучший банкетный зал города Томска гостей встречали приветственным пением колоритные сибирские старожилы — участники арт-проекта «Васильев вечер». К мгновенному погружению в соответствующую эпоху располагала и инсталляция «Купчиха за чаем» — живая картина по мотивам известного полотна художника Бориса Кустодиева.

Очаровательная Купчиха приглашала Президентов «Артлайф», их спутников и спутниц присесть за накрытый по всем правилам купеческого быта стол, отведать освежающий ягодный напиток или свежую баранку, а то и полную чашку душистого чая испить. А красивые виды старого Томска за спиной у Купчихи заставляли и гостей как-то приосаниваться, держать спину ровно, а голову — высоко. Поэтому так хороши оказались сделанные на фоне «купеческой» инсталляции семейные портреты. На них теперь навек запечатлены не сиюсекундные селфи, а запоминающийся момент жизни каждой семьи. Или же момент жизни структуры, тем более что в «Артлайф» каждая структура — практически семья для её участников.

> ***К мгновенному погружению в соответствующую эпоху располагала и инсталляция «Купчиха за чаем» — живая картина по мотивам известного полотна художника Бориса Кустодиева.***







Щедрая на сюрпризы сибирская кухня, выступления танцоров и музыкантов в этот тёплый сентябрьский вечер в Томске оказались выше всяких похвал! Отличавшее российских купцов умение по достоинству оценить служителей муз и их высокое искусство (вспомним Савву Морозова и Павла Третьякова) в полной мере присуще и Президентам «Артлайф». Поэтому щедрых рукоплесканий удостоились скрипачка-виртуоз, лауреат международных конкурсов Оксана Шульга и солисты лучшего танцевального ансамбля Сибири «Музыка сердца». Яркое впечатление у гостей Гала-ужина оставила и гостеприимная Купчиха — она оказалась блестящей исполнительницей народных и современных песен. Солистка томского ансамбля «Сибирские узоры» Татьяна Кузнецова — уникальная исполнительница, умеющая сочетать джазовый и рок-вокал с народной манерой исполнения.











> ***Щедрая на сюрпризы сибирская кухня, выступления танцоров и музыкантов в этот тёплый сентябрьский вечер в Томске оказались выше всяких похвал!***

Проявить командный дух в конкурсах, красиво веселиться и безудержно танцевать, от души «зажечь» на флешмобе — наши лидеры могут всё.















«Артлайф» умеет удивлять — к нашему лидерскому корпусу это утверждение применимо вдвойне. Ведущие Гала-ужина всегда готовятся к нему несколько настороженно, опасаясь, что не смогут расшевелить и развеселить элитарную публику. Но каждый раз «высшая каста» огромной международной компании убедительно демонстрирует, на что она способна. Проявить командный дух в конкурсах, красиво веселиться и безудержно танцевать, от души «зажечь» на флешмобе — наши лидеры могут всё. Сильны Президенты и своей эрудицией — интеллектуальная викторина «Кто самый умный?» показала, что вопросы о биографии старца Феодора Томского и о площади Васюганских болот не поставили их в тупик.

Но главной составляющей вечера стало душевное, полное человеческой теплоты, открытости и юмора общение. Такой уровень общения возможен только между людьми, которые долгие годы знают и высоко ценят друг друга. Так что в этот день на Гала-ужине состоялось поистине благородное Купеческое собрание Президентов «Артлайф», о чём свидетельствует огромное количество прекрасных фотоснимков.

Вера КУЧИНСКАЯ



На волне «АРТпозитива»

Сколько в партнёре «Артлайф» энергии и чем её измерить? Этот вопрос невольно задаёшь себе, когда видишь танцующий в едином ритме огромный зал дискотеки «АРТпозитив». Сотни километров пути до Томска (для некоторых из партнёров это несколько перелётов и дней пути), десятки часов прогулок по старинному городу и предельно насыщенный первый фестивальный день, учёба в начале второго дня — и посмотрите: все по-прежнему полны сил и танцевальной энергии! «Отрываются» так, что по-настоящему завидуешь неистощимой жизненной силе партнёров, которая не зависит ни от возраста, ни от статуса (Президенты «Артлайф», кстати, тоже смогли присоединиться к танцам после гала-ужина).

Когда несколько лет назад в программу фестивальных дней решено было включить дискотеку, то сомнения были — как воспримут наши дистрибьюторы «танцы до упаду», насколько это уместно и необходимо... Но сегодня можно с уверенностью сказать, что Фестиваль Успеха просто немыслим без этой танцевальной финальной точки. У партнёров «Артлайф» есть всё, чтобы чувствовать себя на дискотеке как рыба в воде: энергия, позитивный настрой и умение наслаждаться жизнью «здесь и сейчас». Ну, а организаторам остаётся лишь найти подходящий зал, выбрать зажигательную музыку и порадоваться за всех гостей — за их потрясающее настроение и готовность отрываться по полной.



Яркой финальной точкой Фестиваля стала мега-дискотека «АРТпозитив»! К ней мы готовились заранее и привезли с собой яркие футболки и кепки в стиле «светофор». На радиодискотеке мы сразу поймали волну арт-позитива и весь зал увлекли в весёлый паровозик «Артлайф»!

Анна Колесова и Валентина Поколова (г. Вологда), **Вероника Калязина** (г. Петрозаводск)







В этом году танцевальное настроение создавали горячий кубинский артист — певец, композитор, солист оркестра кубинского телевидения CQ Plam и невероятно драйвовый томский кавер-бэнд «Rocking Radio». Дресс-код для танцевальной вечеринки был объявлен участникам Фестиваля заранее — джинсы и арт-футболки, на которых можно было напечатать забавные изображения по предлагаемым макетам либо дать волю собственной фантазии.

Посмотрите на эти эмоциональные фото! Футболки, определённо, добавили ярких красок в общий настрой! Благодарим всех тех участников, кто полностью соответствовал нашему арт-позитивному джинс-коду.

Томск — душевный и гостеприимный город. Студенческий, умный, молодой душой и по-настоящему «артлайфовский»! Что ещё раз доказал Фестиваль Успеха «Время открытий», который завершился на самой позитивной и артистичной волне! Но воспоминания об этом Фестивале, о его удивительных, уникальных участниках надолго останутся в самом сердце Сибири, в самом сердце «Артлайф».









> *Дискотека прошла на ура! Было просторно, весело, энергично! Одним словом, Фестиваль зарядил меня по всем направлениям!*
>
> **Галина Трегубова**
> (г. Санкт-Петербург)









Фестивальный *интенсив* в Таганроге

«Артлайф» — будущее, которое есть!» — этими словами начался Фестиваль Успеха 2018 в Томске, в сердце Сибири и в самом сердце компании. И это правда. «Артлайф» не говорит о будущем — «Артлайф» работает в нём. Партнёры компании и миллионы потребителей её продукции уже живут в этом самом будущем благодаря современным технологиям и продуктам, которые опережают своё время. И звание «Лидер отрасли», недавно присвоенное «Артлайф» Всероссийским бизнес-рейтингом на основе данных Росстата, — одно из доказательств этому.

Почти сразу после фестиваля в Томске прошла целая серия мероприятий в Таганроге. «Новая Волна Успеха» превратилась в большой фестивальный интенсив: за две недели было проведено восемь мероприятий различной направленности. Общее количество участников этих мероприятий составило более 160 человек, многие из них стали новыми партнёрами компании. И самое главное, что у всех участников «Новой Волны Успеха» загорелись глаза, появился чёткий план действий и новые цели.

Свободных мест не было

Дата первого мероприятия была объявлена ещё до фестиваля в Томске, поэтому возвращения нашей делегации ждали с нетерпением. Свободных мест в Сервисном центре не было. Каждый участник Фестиваля Успеха 2018 поделился своими впечатлениями, рассказал о тех открытиях и новых мыслях, которые подарил Фестиваль.

Вера Гусак напомнила слова Президента-основателя компании «Артлайф» Александра Австриевских о том, что успех приходит только к тем, кто занимается любимым делом. Поэтому успех для нас предопределён, мы «обречены» на него, поскольку бизнес с «Артлайф» — это дело, которое партнёры компании по-настоящему любят. Для Веры Александровны было важно увидеть весь путь от создания рецептуры продукта до его упаковки и отправки в сервисные центры компании. И то, что она увидела, вселяет убеждённость, что мы работаем в компании номер один.





> *У всех участников «Новой Волны Успеха» загорелись глаза, появился чёткий план действий и новые цели.*

8 мероприятий за 2 недели

160+ участников

Для Анны Авдеевой главный итог Фестиваля — «чёткое видение цели и понимание, что она достижима». Людмила Гречкина порадовала нас очередными стихами:

О Томске много лет мечтала
И, наконец, на Фестиваль в Сибирь попала.
Наш Фестиваль объединяет страны и народы,
Переживём мы вместе все невзгоды!

Александр Часовской определил стратегию и тактику работы организации на очередной год с учётом корпоративных мероприятий и задач. С интересом были встречены фотоотчёты с мероприятия, дегустация новинок, акции и система звёздных номинаций на 2019 год.

День открытых дверей

На это традиционное для сервисного центра «Артлайф-Таганрог» мероприятие партнёры компании всегда приглашают новых гостей. На этот раз встреча была посвящена новым возможностям компании «Артлайф». По окончании официальной части гости не спешили расходиться. Беседа продолжалась уже в неформальной обстановке, дегустировалась продукция, заполнялись анкеты партнёров. Состоялся и лотерейный розыгрыш, главный приз которого — напиток «Грандэй Чага» — достался по счастливой случайности новой гостье, впервые пришедшей на презентацию «Артлайф».

Эковыставка «Лукоморье»



Центральный парк культуры и отдыха в Таганроге — красивейший парк юга России. Там растёт редкое дерево гинкго билоба — современник динозавров. Именно этот парк был выбран для проведения первого в Таганроге Фестиваля Здравых Практик «Лукоморье». Стенд «Артлайф» был одним из самых примечательных на фестивале. Его украшал флаг компании и сама продукция. Привлекательная упаковка биологически активных комплексов и возможность попробовать продукты функционального питания — два этих фактора позволили завязать новые контакты и получить бесценный опыт работы с потенциальными потребителями.

В рамках Фестиваля Здравых Практик был организован лекторий, посвящённый здоровому образу жизни. Он привлёк именно ту аудиторию, которой потенциально интересна продукция «Артлайф». Нам оставалось только познакомиться с этими людьми и обменятся координатами. Восемь часов работы выставки пролетели незаметно. Результат — новые контакты, новый опыт.



Экспертная сессия

Уже несколько лет в компании работает экспертный совет. Его задача — координация совместных действий, получение компанией обратной связи от представителей сети. На базе СЦ «Артлайф-Таганрог» мы создали аналогичную рабочую группу и провели Экспертную сессию для лидеров. Она была посвящена оценке существующей ситуации, конкретным целям на очередной год и пошаговому плану ежедневных действий с учётом индивидуальных возможностей и ресурсов для каждого лидера структуры.

Здоровье начинается с «Артлайф»

Еженедельное мероприятие для потребителей продукции «Артлайф» — «Час здоровья» — было проведено с использованием новинок продукции. Особый интерес вызвал комплекс «МультиМегин», рекомендованный как взрослым, так и детям с трёх лет. Кроме того, врач Вера Гусак дала ответы на вопросы, как оптимальным образом подготовиться к осени. А партнёр в статусе Директор Анна Авдеева сообщила несколько значимых фактов о зубной пасте «Энзим» (N-ZIM). Некоторые гости мероприятия предпочли приобрести сразу три вида этой пасты, чтобы не мучиться с выбором.

Секреты бьюти-бизнеса от Елены Пономаренко

Одна из участниц Фестиваля Успеха в Томске, партнёр в статусе Бриллиантовый Директор Елена Пономаренко приехала в Таганрог, чтобы поделиться своим богатейшим опытом и видением новых возможностей для бьюти-бизнеса с помощью косметической продукции «Артлайф». Встреча была задумана как семинар для специалистов бьюти-индустрии. Вот отзывы некоторых участников мероприятия:

– *«Структурно, лаконично, очень содержательно».*

– *«Елена заряжает уверенностью как по отношению к компании, так и по отношению к продукции «Артлайф». Чувствуется, что она — опытный практик».*

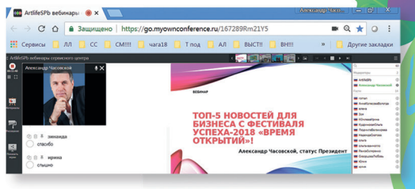
– *«Было важно узнать, как получить мгновенный эффект от процедуры с применением косметики «Артлайф».*

– *«Получила ценные практические рекомендации, поняла тактику выбора косметических средств».*



> ***Встреча была задумана как семинар для специалистов бьюти-индустрии.***





Час бизнеса

Партнёр в статусе Президент Александр Часовской представил пошаговую модель построения бизнеса с учётом современных условий и возможностей. Дополнительно были рассмотрены вопросы о том, кто является потенциальным потребителем продукции «Артлайф», каковы особенности потребительского рынка, как продавать, не навязываясь, и какие стратегии расширения партнёрской и клиентской базы стали наиболее успешными за этот год. Помимо этого, обсуждались основные ошибки начинающих партнёров и особенности системы обучения новичков: как делегировать, координировать и управлять.

В конце встречи был показан новый четырёхминутный фильм «Артлайф» — территория инноваций», который рассказывает о возможностях компании и её высочайшем технологическом и производственном уровне. Этот фильм был сделан как один из значительных инструментов в арсенале партнёра любого уровня. Рекомендуем всем использовать его на публичных выступлениях перед потенциальными клиентами.

Страница ВК — магазин, который работает

Прошедшие мероприятия и фотографии этих событий нашли своё отражение на странице «Артлайф-Таганрог» в сети «ВКонтакте». Благодаря тому что компания подготовила видеовизитки с производственных площадок в Томске и Калтае, было намного проще интересно и ярко рассказать про НПО «Артлайф» новой молодой аудитории. Желающие могли скачать понравившееся фото или отметить удачные посты, а также использовать страницу ВК как информационный ресурс, отослав ссылку своим знакомым. А комментарии к постам, которые пишет Вера Гусак, используя свой многолетний врачебный опыт, поистине уникальны. Они нередко привлекают на страницу «Артлайф-Таганрог» в сети «ВКонтакте» новых посетителей.

> ***Фестивальный интенсив — это только начало. Нас ждут новые встречи, онлайн-участие в «Новой Волне Успеха» в Санкт-Петербурге, поездки в другие города. Фестиваль продолжается!***

Анна АВДЕЕВА,
Александр ЧАСОВСКОЙ

*Дорогие партнёры, поздравляем вас с достижением и подтверждением новых статусов и рангов!**

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Президент

Солодилов Владимир (Москва, Россия)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Бриллиантовый Директор

Nanasaheb Sainath (Rajasthan, Индия)
Соболева Татьяна (Электрогорск, Россия)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Рубиновый Директор

Mahesh Sopan (Maharashtra, Индия)
Бурминова Валентина (Санкт-Петербург, Россия)
Горбачева Надежда (Челябинск, Россия)
Крат Олег (Москва, Россия)
Ничипорук Олеся (Конотоп, Украина)
Степных Любовь (Краснодар, Россия)
Шишлякова Галина (Великий Устюг, Россия)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Золотой Директор

Костенко Мария (Пермь, Россия)
Максимихина Марина (Петрозаводск, Россия)
Шкирев Владимир (Ярославль, Россия)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Серебряный Директор

ИНДИЯ

Gujarat
Parekh Ramilaben

Maharashtra
Vishwas Namdev

МОНГОЛИЯ

Улан-Батор
Нэргуй Дэлгэрхангай

РОССИЯ

Астрахань
Волков Тимур
Кулыгина Лариса

Владивосток
Глушак Алла

Волгодонск
Гаврилова Людмила

Вологда
Новикова Наталия
Сайкина Наталия

Екатеринбург
Цыбина Татьяна

Казань
Минбаева Лилия
Мулахметова Гузалия

Кемерово
Логинова Татьяна

Краснодар
Степных Ян

Красноярск
Терехова А.

Липецк
Шабунина Нина

Москва
Rustomfram Piruzan
Прокофьева Людмила

Нарва
Урб Виктория

Пермь
Сурсякова Лариса

Севастополь
Руда Наталья

Челябинск
Ермакова Людмила

Ярославль
Шпет Павел

УКРАИНА

Днепр
Родионова Светлана
Сесь Марина

Николаев
Логинова Галина

Лисичанск
Завгородняя Оксана

* Данные за март — октябрь 2018 г. Указаны города складов обслуживания. Информация подготовлена Евгением Гуляевым

Поздравляем с закрытием и подтверждением ранга Директор

БАНГЛАДЕШ

Keya Ahmed
MD Maksudur Rahman
Mohammad Badiujjaman Sikder
Nazmul Islam Kajol
Rajat Ray
Sultan Mahamud Alam

БОЛГАРИЯ

София
Конова Павлина
Костадинова Марина

ИНДИЯ

Delhi
Amit Shaw
Arjina Khatun
Balasubramaniam R. Iyer
Imran Mohammad
Mohd Faruk
Probizz Solutions

Gujarat
Amish N. Shah
Hemant Kantilal
Kamlesh Thakorbhai
Kantilal Parsotam
Lilaben Dineshbhai
Maitri Amishkumar
Shah D. R. Gopalbhai

Maharashtra
Anugrha Aslam
Avinash Kumar
Lalita Kishor
Mohan Sukhram
Sanjay Choudhary
Shrikant Abasaheb

Meerut
Manish Kumar
Mohd Shadab

Meghalaya
Abansara Mawrie
Saianti Warjri

Noida
Naim Saifi
Prashant Parashar
Shailendra Sharma
Virpal Singh

Punjab
Rajinder Kapahi
Sushil Kaur

Rajasthan
Bhanu Mitra
Jyoti Bala
Manmohan Singh
Nand Kishor
Sherly Varghese
Usha Sharma
Ziyaur Rahman

КИРГИЗИЯ

Бишкек
Глотова Вера
Тарапон Инна

МОНГОЛИЯ

Улан-Батор
Батцагаан Анар
Батчулуун Оюунгэрэл
Болдбаатар Атарболд
Гэндэнжамц Батчулуун
Давачдагва Батмаа
Дугарсурэн Гэрэлтод
Дугданова Дарима
Намжилова Дарима
Цоодол Баттогтох
Цэрэндорж Оюунцэцэг
Шура Тумэннаст

РОССИЯ

Абакан
Губанов Дмитрий
Губанов Иван

Анапа
Попандопало Марина

Арсеньев
Плохотнюк Галина

Архангельск
Якимова Людмила

Астрахань
Кирилова Юлия

Барнаул
Иошкин Никита

Благовещенск
Карпычев Александр

Великий Устюг
Казакова Ирина
Коба Людмила
Некипелова Екатерина
Никонова Вера
Никонова Ирина

Владивосток
Глушак Василий

Владимир
Афанасьева Ирина
Ионова Василина
Крицкая Галина

Волгодонск
Балашова Галина
Пономарева Татьяна
Холодова Галина

Вологда
Архангельская Ольга
Афанасьева Нина
Забелина Мария
Лапина Светлана

Воронеж
Ежов Сергей

Екатеринбург
Сеничкина Елена
Старовойтова Татьяна

Елизово
Глушкова Марианна
Лосева Юлия

Ессентуки
Воронкина Наталья

Ижевск
Васильева Светлана
Воробьева Татьяна
Григорьева Светлана

Йошкар-Ола
Гибадуллина Муза

Казань
Борисова Наталья
Губайдуллина Гульназ
Латыпов Ренат
Марышева Ольга
Миннебаева Халида
Старикова Лилия

Калининград
Акерманн Рената
Оверин Елена
Повчун Ирина
Хуберт Петр

Кемерово
Прудникова Татьяна
Сидорова Оксана
Шипилова Ксения

Кизляр
Махмудова Фарида

Киров
Малкова Наталья

Кисловодск
Долгополова Александра
Жеребило Виталия

Комсомольск-на-Амуре
Соколова Вера

Кострома
Баранова Людмила
Смирнова Любовь

Краснодар
Грибанова Лия
Негрескул Татьяна
Полухина Юлия
Пройдакова Ольга
Сисенко Елена
Сокуренко Елена
Шайхиева Марина
Шарпило Валентина

Липецк
Безверхий Иван
Гордеева Надежда
Звягина Елена
Корсакова Зинаида
Наджабова Ольга
Сарнецкий Анатолий
Чванова Юлия

Москва
Арестов Игорь
Афонина Ольга
Бахирева Ольга
Гаврилко Оксана
Генералова Татьяна

Гулина Нина
Зыбалова Елена
Королева Елена
Кудрявцев Олег
Куракова Евгения
Мясникова Екатерина
Николаева Юлия
Никонова Екатерина
Очкина Татьяна
Романова Татьяна
Сидорова Афель
Смирнова Мария
Сурина Наталья
Терентьева Людмила
Трошина Олеся
Червякова Ирина
Швейкина Татьяна
Щукина Анна
Яковенко Елена

Находка
Вечтомова Марина
Поздеев Вадим

Нижний Новгород
Сподаренко Елена
Фатьянова Ольга

Новокузнецк
Георгиева Юлия
Рощина Елена

Новороссийск
Хлебникова Надежда

Новосибирск
Ахмедшина Надежда
Павлова Оксана

Омск
Комарова Нина
Кургеев Михаил

Оренбург
Кожевников Юрий
Ольхова Светлана
Раимов Радик
Хаерова Светлана

Пестяки
Селиверстова Анастасия

Петрозаводск
Адеева Любовь
Филяева Светлана
Щетнева Эльвира

Ростов-на-Дону
Ворошилова Зинаида
Дорошенко Светлана
Дунаев Виктор
Кислицина Надежда
Коновалова Александра
Наумова Елена
Саркисова Карина
Суворова Инна
Хайлер Айгуль
Чужинова Вероника

Санкт-Петербург
Алексашина Екатерина
Батчаева Наталья
Виноградова Светлана
Дрогобужска Анна
Косарева Ирина
Курятова Наталия
Парфенов Василий
Ребницкая Жанна
Романова Сания
Стрельникова Валерия
Шубина Лариса

Саратов
Горшкова Ираида

Севастополь
Лисецкая Диана
Петрова Анна
Залатова Наталья
Колиух Дарья
Кузнецова Валентина
Павельчук Валентина
Швайко Вероника
Шведун Мария

Ставрополь
Фаткина Валентина

Старый Оскол
Баркова Марина
Васильченко Елена
Чуйков Валерий

Сургут
Султанова Малифа

Таганрог
Бачурина Татьяна
Витченко Татьяна
Христенко Елена

Тюмень
Тараканова Антонина
Чукреева Ирина

Феодосия
Оськина Антонина
Сидорко Елена
Ковриков Вячеслав

Челябинск
Булатова Елена
Захарова Галина
Миклухо Роза
Модестова Галина

Череповец
Кузнецова Светлана
Муравьева Людмила
Никифорова Маргарита
Пахомова Ирина
Поколова Анастасия
Соколова Татьяна
Стрельцова Елена
Ширинская Елена

Чернигов
Андриевская Елена

Черкесск
Давыдова Валентина
Кратько Ирина

Чехов
Видманова Анастасия
Залетаев Михаил
Никитина Ирина
Филлипов Василий
Филлипова Полина
Фунтикова Татьяна

Шексна
Диканчук Нина
Игнатьев Виталий
Игнатьева Татьяна
Москалева Светлана
Скобелева Ольга
Смирнова Оксана

Электрогорск
Анискина Жанна
Макарова Юлия
Нестерова Наталья
Степанцева Наталья

Ярославль
Ежова Ирина
Григорьева Светлана
Котов Иван
Крылова Надежда
Крюкова Эльвира
Кузнецова Алла
Лебедева Ольга
Нагибина Ольга
Орлова Алла
Суслова Татьяна

УКРАИНА

Днепр
Бабуцкий Леонид
Бакун Валентина
Булах Елена
Горб Олег
Догарева Ольга
Зиныч Геннадий
Кудина Виктория
Маслова Светлана
Познякова Оксана

Житомир
Исаченко Яна
Киричук Наталья

Киев
Rausch Svetlana
Вознюк Наталья
Голембовская Анна
Городецкая Светлана
Степанова Инна
Фаласова Ольга

Конотоп
Капелюха Татьяна
Снежко Валентина
Щербина Ирина

Кременчуг
Аристова Галина

Макеевка
Мешеза Инна

Николаев
Безуглова Ирина
Дьякова Галина
Зензура Сергей
Ильина Виктория
Маринова-Касабова Марияна
Набожинская Татьяна
Найдин Юрий
Середа Ярослава
Чеботарев Игорь

Одесса
Брошевицкая Светлана

Трускавец
Билионок Галина

Харьков
Клебанова Анастасия

Чернигов
Захарченко Наталья
Корда Ольга

Энергодар
Кострыкина Екатерина

Индия — страна, умеющая удивлять!

Фестивальный промоушен 2019



Индия... Страна волнующих контрастов, объединившая в себе элементы восточной сказки и признаки стремительной современности. Восхитительные в своём величии древние города, богатейшая культура, удивительные ландшафты... И всё это — в непосредственной близости от ласковых волн Индийского океана. Индия близко — стоит только захотеть! Следующий Фестиваль Успеха пройдёт в Индии в декабре 2019 года

Выполняйте ежемесячно групповые объёмы в 1000, 1500 или 2000 баллов и получайте бонусы на личный накопительный счёт.

Эти бонусы могут сделать ваше путешествие в Индию абсолютно бесплатным!*

Отличный шанс для молодых и предприимчивых! Начни свой бизнес в «Артлайф» прямо сейчас, и ты успеешь стать участником промоушена «Фестивальный вояж 2019»!

Подключайся! Используй возможность получать ежемесячные бонусы от компании на восхитительное путешествие и побывать вместе с командой «Артлайф» в древней столице экзотической страны — городе Дели.

**** подробности уточняйте у лидеров структур***

Покорители новых вершин



В этом номере журнала «Планета Артлайф» мы представляем вам новые звёзды партнёрской сети — новых Рубиновых Директоров. Каждый из этих людей шёл к успеху своим путём. У них разный жизненный опыт, разная мотивация, разные методы достижения цели, различные способы вдохновлять себя и других. Но есть и кое-что общее. Их мужество и готовность преодолевать трудности. Умение учиться в любом возрасте и начинать с нуля — даже когда страшно и трудно. Все эти люди — не просто достойные партнёры «Артлайф». Они — настоящие герои. Покорители новых вершин, способные достигать высоких целей и вести за собой других. Мы аплодируем им и желаем новых успехов и ещё более высоких вершин!



Олеся НИЧИПОРУК,
г. Конотоп, Украина

Рубиновый Директор

Судьба подарила мне знакомство с «Артлайф»

«Все люди осуществляют мечты. Кто-то — чужие, а кто-то — свои». Мне очень нравится это высказывание. И у меня была мечта — управлять своей жизнью самостоятельно. Для меня это значит — брать ответственность, ставить сложные задачи, быстро принимать решения. Все эти качества были у меня ещё со школы. Когда я работала по найму, то, несмотря на хорошую зарплату, я буквально задыхалась от невозможности применить все свои личные качества, раскрыть все свои сильные стороны.

И судьба подарила мне знакомство с компанией «Артлайф». Удивительно, что осуществил это знакомство человек, который впоследствии стал моим мужем, — Виталий Ничипорук. Продукты компании заинтересовали меня своим составом, а затем и результатами, которые я получила от их применения. Разобравшись в особенностях бизнеса, я увидела своё будущее вместе с компанией «Артлайф», а самое главное — нашла здесь применение всем своим качествам. И за годы сотрудничества эта вера в компанию только укрепилась.

Многие мои мечты осуществились. Когда переходишь из разряда клиентов в разряд партнёров «Артлайф», бизнес становится не просто профессией, а образом жизни. Частая смена событий, эмоций и впечатлений делает мою жизнь по-настоящему полной. Только представьте мою географию мероприятий: январь — Карпаты, февраль — Таиланд, март — Крым, апрель — Киев, май — Индия на много месяцев. И при этом можно расти, развиваться, быть в окружении интересных, неординарных людей. Тот позитив, который получаешь на мероприятиях, вдохновляет двигаться вперёд.

Компания «Артлайф» дала мне семью: мужа, здоровых детей, родных и друзей. Применяя различные бизнес-технологии в работе, мы смогли увеличить обороты продаж и переехать в новый большой офис в центре города. Мы действительно много работаем. Часто в 7 утра уже звонит телефон, и в 23.00 я всё ещё консультирую клиента или партнёра. Первого сына поехала рожать из офиса, и со вторым тоже активная работа по телефону и интернету началась чуть ли не в роддоме. Мои клиенты и партнёры из других городов даже не догадывались о моём декрете! Я бесконечно благодарна компании «Артлайф» за возможность иметь здоровую семью, быть свободной, быть нужной и полезной для других людей, иметь перспективы в будущем, развиваться и чувствовать жизнь во всей её полноте!



Любовь СТЕПНЫХ,
г. Евпатория

Рубиновый Директор

Я хочу кричать о своей любви к «Артлайф» на весь мир

История моей болезни привела меня в «Артлайф». Сейчас я понимаю, что это не случайность, а закономерность. С компанией «Артлайф» я познакомилась в декабре 2015 года. В силу своего заболевания (у меня псориаз более 40 лет) я испробовала на себе продукцию многих компаний — и российских, и американских, и китайских. Наступал временный эффект, но каждую весну и осень обострение возвращалось.

Вначале «Артлайф» я восприняла довольно прохладно. В декабре 2015 года Наталья Сюзёва (врач, партнёр компании в статусе Президент) проконсультировала меня и назначила очищающий курс. Ну, думаю, попробую, вреда не принесёт — в составе в основном витамины и растительные компоненты. Пустым взглядом смотрела на баночки, но принимала всё ответственно и чётко, как доктор прописал. И когда весной 2016 года у меня не случилось обострения, вот тогда-то я и прозрела! Начала изучать продукцию, составы препаратов и... перешла полностью на функциональное питание «Артлайф». Осень 2016 года я прожила спокойно, без обострения болезни, после чего твёрдо решила — буду работать в компании и открою розничную точку в Евпатории.

Поскольку я всегда и всем помогаю, меня охватило страстное желание — рассказать всем, какая это уникальная продукция, как она восстанавливает и омолаживает организм, не травмируя внутренние органы. В течение месяца я закрыла квалификацию Директор, затем получила статус Серебряного Директора, потом и Золотого. Сегодня мой статус в компании — Рубиновый Директор. И всё это буквально за полтора года! Я по своей сути лидер: всегда лучшая в учёбе, лучшая в спорте, лучшая в любых конкурсах и состязаниях. Моё стремление быть лучшей в любом деле, которым я занимаюсь, помогает достигать быстрых и качественных результатов в компании «Артлайф». Всю жизнь я работала на руководящих должностях, у меня обширный круг друзей и знакомых, и каждому я стараюсь донести информацию о нашей продукции.

Это невероятно, сколько благодарностей я получаю от людей. Но мой успех не был бы таким впечатляющим, если бы не моя команда. Мои дорогие друзья, которые меня поняли и поддержали, пошли за мной. Мы вместе помогаем людям обрести здоровье, разъясняем, объясняем, доказываем и помогаем. Выражаю огромную благодарность Наталье Сюзёвой, Елене Уваровой, Ольге Пройдаковой, Лии Грибановой, Юлии Полухиной, Марине Шайхиевой. Теперь «Артлайф» — это наша жизнь, наше здоровье, наше увлечение и, конечно, работа.

Но самое главное — то, что я живу без болезни. Почти три года у меня нет обострений псориаза. Моя подруга, врач-дерматолог, после длительных исследований заявила, что у меня кожа здорового человека. Понимаете, это самая значительная победа в моей жизни! Я люблю «Артлайф», безумно благодарна судьбе, что предоставила мне возможность узнать эту компанию и пользоваться её продукцией. И я с полной уверенностью заявляю: «Артлайф» — одна из самых авторитетных компаний в своей сфере!



Надежда ГОРБАЧЁВА,
г. Челябинск

Рубиновый Директор

Несколько лет назад я сделала правильный выбор

История моего знакомства с «Артлайф», наверное, похожа на другие подобные истории успешных партнёров компании. По специальности я химик-технолог, выпускница Уральского политехнического института. Сразу после окончания вуза я вышла замуж, мы с мужем приехали в мой родной город Рудный в Казахстане.

Никто не предполагал, что так повернётся жизнь. Отработала я по специальности 17 лет в центральной лаборатории тогда очень перспективного и современного завода. Родились два сына, и всё было бы хорошо, если бы вскоре не начались какие-то беспокойные времена. Один за другим закрывались предприятия, и мой родной завод постигла та же участь. Завод ликвидировали, персонал распустили. К этому времени старшему сыну нужно было поступать в вуз. На семейном совете решили возвращаться в Россию. Для переезда выбрали город Челябинск. Не скрою, это были непростые времена для нашей семьи. Первый год был настолько тяжёлым, что я постепенно начала впадать в депрессию: не хватало элементарного общения с людьми, на работу устроиться не могла. В 40 лет заводить новых друзей и даже просто знакомых совсем непросто.

Совершенно случайно судьба предоставила мне ещё один шанс, и мне хватило смелости им воспользоваться. На родительском собрании в школе одна из родительниц рассказала мне о продукции «Артлайф». На следующий день я уже слушала медицинскую лекцию в сервисном центре, затем съездила на ознакомительную экскурсию в Томск. Вся технологическая цепочка на производстве «Артлайф» мне была очень понятна — пригодились знания химика-технолога. Да что там, я попросту влюбилась в качественную продукцию «Артлайф»! Я стала обрастать новыми знакомствами, постоянно испытывала желание поделиться своими знаниями с другими людьми, рассказать о потрясающих результатах применения продукции, которые были у меня и моих близких.

Мне повезло с людьми, которые меня окружают. Огромную роль сыграла поддержка моего спонсора — Светланы Васильевны Настиченко. Она — тот человек, который способен вселять уверенность. Рядом с ней всегда чувствуешь не просто помощь, а материнскую поддержку. Несколько лет назад я познакомилась с Ольгой Кузнецовой и стала для неё спонсором. Вместе мы работаем давно, и я считаю, что мы дополняем друг друга. Год назад мы переехали в новый офис, просторный, светлый и очень уютный.

Сейчас приоритетной для меня остаётся работа в сервисном центре — мне это нравится, я получаю удовольствие от общения с людьми, хочется делиться своим опытом, рассказывать о новинках продукции и о перспективах компании. В этом году мы стали победителями в номинации «Звезда сервиса» на Фестивале Успеха в Томске. И сегодня я точно знаю, что несколько лет назад сделала правильный выбор, связав свою жизнь с «Артлайф»!



Галина ШИШЛЯКОВА,
г. Вологда

Рубиновый Директор

«Рождённый ползать» – это не про меня!

Всю жизнь мне было невыносимо сложно что-то поменять — себя, своё мышление, начать учиться новому. Но в 53 года у меня появился шанс полностью изменить свою жизнь (ещё и существенно улучшить здоровье). Когда я решила заниматься сетевым бизнесом, надо мной смеялись родные. Часто слышала фразу «Рожденный ползать летать не может»... Но я не сдалась. Мне хотелось доказать всем, но в первую очередь себе, что у меня всё получится. Периоды моего становления в бизнесе были разные, но я не пугалась трудностей, не сдавалась! Скорее всего, повлиял тот факт, что я родилась в многодетной семье, и трудолюбие, которое было мне привито в детстве, очень пригодилось в новом деле. Я посещала все обучающие мероприятия, ездила на семинары в другие города, и в итоге моя жизнь стала совсем другой!

В 67 лет я стала партнёром компании! Случилось это после Фестиваля Успеха в Ярославле. Меня тогда очень удивила щедрость компании, её масштаб, поразили лидеры и те, кто стоял на фестивальной сцене. Я радовалась успехам своего спонсора Людмилы Боченковой и росла сама. В мою команду пришли сильные лидеры, появилось много клиентов. Работая со спонсором в одном направлении, я сделала первые квалификации, выполнила номинации и на Фестивале Успеха в Сочи уже сама стояла на сцене. После этого Фестиваля появилось желание выйти на новый уровень — закрыть квалификацию Рубиновый Директор. Сразу скажу, были сомнения, но настойчивость и вера Людмилы в меня, а также сплочённость команды привели к успеху.

Я благодарю компанию за правильное отношение к бизнесу. Благодаря продукции «Артлайф» я изменила свою жизнь, я иду на деловые встречи с добрым сердцем, с хорошим настроением, с любовью. Как сказала мой партнёр Елена Легенькая: «Галина успешна потому, что у неё сильная воля, решительность, целеустремленность. Она труженица, умеет находить общий язык со всеми». Благодарю Елену и всех партнёров моей команды за единую, слаженную работу в «Артлайф».

Оглядываясь назад, я рада, что приняла судьбоносное решение, которое полностью изменило мою жизнь. Бизнес с «Артлайф» приносит доходы, я могу путешествовать, жить яркой жизнью, а самое главное, могу помогать своим любимым внукам. У меня их восемь! Теперь уже никто мне не скажет, что рождённый ползать летать не может! Я «взлетела» и работаю ради своих детей, внуков и ради себя самой!



Ирина КОМЛЕВА,
пос. Шексна, Вологодская область

Рубиновый Директор

Для меня «Артлайф» — это подарок судьбы

Однажды в моей жизни наступил момент, ставший переломным. Когда мне было 43 года, со мной произошла страшная трагедия, после которой пришлось заново учиться ходить, писать и делать всё то, что раньше казалось таким естественным. Именно в этот момент нашлось время подумать о смысле жизни, о моей роли в этой жизни и о многих других вопросах, о которых в обычное время человек думает не так уж часто. Я осознала, что давно задумывалась о такой работе, при которой можно было бы самой организовывать свой график и рабочее время. Но дальше мыслей дело обычно не шло...

Когда человек начинает искать, то возможности обязательно появляются. Возможность кардинально поменять свою жизнь судьба преподнесла мне через младшего сына. Он решил заниматься сетевым бизнесом и рассказал об этом нам, надеясь на поддержку. Я проработала всю жизнь на государство и понятия не имела, что такое сетевой бизнес. Первым порывом было — спасать сына. Я подумала, что он куда-то вляпался. Но самое интересное, что этот бизнес меня саму очень увлёк. В самом начале было очень сложно, не хватало опыта, знаний, но было очень интересно узнавать новое, менять себя, да и помощь наставников придавала уверенности. Однако за несколько лет работы я так и не смогла достичь существенных результатов.

Узнав об «Артлайф» три года назад, я отнеслась к компании сначала настороженно. Можно было и дальше заниматься семьёй, внуками, дачей, но мой любопытный характер взял верх. К тому времени я уже знала, что у «Артлайф» есть отличные комплексы, которые дают прекрасные результаты. Сначала я пользовалась ими сама. Но, начав пользоваться продуктом, не смогла не рассказывать о нём своим знакомым. Вначале мы возили комплексы «Артлайф» из Вологды, а вскоре открыли свой центр.

Сейчас я думаю, что «Артлайф» для меня — это подарок судьбы, награда за преодоление трудностей. Прошло всего два года, я закрыла квалификацию Рубиновый Директор. Мой наставник Людмила Боченкова, которой я очень благодарна за поддержку, говорит, что быстро подтвердить этот статус мне помогли целеустремлённость, бойцовский дух, умение ладить с людьми, лёгкое отношение к жизни. За этим статусом стоит и моя команда, которой я очень благодарна за приверженность нашей компании. Очень важно любить свою компанию, её продукт и людей, вместе с которыми ты делаешь своё дело. И важно уметь делиться этим с окружающими.



Валентина БУРМИНОВА,
г. Санкт-Петербург

Рубиновый Директор

В компании «Артлайф» я стала лучшей версией себя

Качество продукции «Артлайф» я оценила сразу. По образованию я инженер-технолог, окончила Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Знания, полученные в институте, помогли мне оценить качество продукции «Артлайф» именно с профессиональной точки зрения. Долгое время в компании я была просто постоянным потребителем биологически активных комплексов и функционального питания. И очень любила посещать обучающие мероприятия моего спонсора Татьяны Ивановой. Это всегда глубокие и эмоциональные события, где рассказывается с большой любовью о каждом продукте «Артлайф».

Я с удовольствием делилась своими знаниями с близкими и упорно училась, впитывала информацию. Мне хотелось так же отлично знать действие и состав каждого продукта. Со временем у меня появились клиенты, которые стали и партнёрами по бизнесу. И вот в какой-то момент я приняла решение построить свой собственный бизнес с «Артлайф». Мой личностный рост происходил вместе с ростом моей структуры. На пути к успеху меня всегда поддерживает и вдохновляет моя семья — любимый муж и дети. С полной уверенностью могу сказать, что они тоже «артлайфовские».

В компании «Артлайф» я стала лучшей версией себя. А сколько интересных, значимых и теперь уже родных людей появилось в моей жизни! Я очень благодарна «Артлайф» за качественно новое общение. Мой успех был бы невозможен без моей команды: Надежды Томиловой, Татьяны Раимовой, Олеси Шериной, Марии Матвейчук, Натальи Грачевой и многих других. Не мыслю себя как лидера без помощи партнёров сервисного центра Сергея Иванова (г. Кемерово). Спасибо компании, что она стала центром моей жизни!

«Успех — не окончателен, неудачи — не фатальны, значение имеет лишь мужество продолжать...» — сказал Уинстон Черчилль. И это главное, что отличает людей, достигших большого успеха. Мужество идти вперёд, развиваться, учиться и... мечтать — в любом возрасте, при любых обстоятельствах. Именно таким путём Рубиновые Директора идут к своим бриллиантовым и президентским звёздам.



Как быть успешным и зарабатывать *после пятидесяти?*

20 главных правил, которые работают



1. ***У профессионализма нет срока годности.*** С возрастом профессиональные способности становятся только лучше, поскольку обогащаются опытом.

2. Не пытайтесь повторять сами себя и работать так, как работали прежде, в надежде сохранить прежний статус или продолжить удачную карьеру. С возрастом и с опытом меняется наше отношение к работе и к тому, что приносит нам радость и удовлетворение. Это обязательно нужно учитывать.

3. ***Быть нужным и востребованным*** важнее, чем иметь высокий социальный статус.

4. Деньги (точнее, их количество) важны, но удовольствие от работы намного важнее.

5. Качество жизни и свобода важнее карьерных амбиций.

6. Безделье — форма самоубийства.

7. ***Не бойтесь*** начать новое дело, сколько бы вам ни было лет. Нет ничего полезнее для мозга, чем новые впечатления и задачи. Нет ничего полезнее для здоровья, чем дело, которое в радость.

> ***Не ищите работу за зарплату. Вместо этого начните пусть маленькое, но собственное дело.***

8. Это даст вам свободу и чувство востребованности. А самое главное, даст возможность не зависеть от чужих стереотипов в отношении вашего возраста. Чтобы получать зарплату, нужно убедить в своих способностях других, а чтобы получать доход — достаточно убедить себя.

9. Не нанимайтесь и не нанимайте. Сами продавайте результаты своего труда и свои личные способности.

10. С возрастом учиться становится не сложнее, а легче.

11. ***Найдите то, что вам нравится*** делать, и научитесь получать за это деньги. Это и есть работа вашей мечты.

12. То, что вам нравится делать, — это увлечение. Чтобы увлечение стало делом, нужно найти форму, в которой оно будет востребовано окружающими. Это не всегда просто, но всегда возможно.

13. Воображаемые возможности всегда привлекательнее реальных. Но реальные хороши тем, что ими можно воспользоваться.

14. Возраста, когда слишком поздно осваивать новую профессию, не существует.

15. Возраст не создаёт физических ограничений. Их создаёт наше представление о нём.

16. ***Никогда не поздно*** попробовать стать тем, кем хотели быть в детстве. Даже если не получится, удовольствие от процесса того стоит!

17. Может наступить момент, когда покажется, что жизнь не принесёт вам больше ничего хорошего. Это неправда.

18. Даже бесплатно работать лучше, чем не работать вообще.

19. ***Используйте свой опыт,*** а не своё время. Продавая своё время, вы его теряете, продавая свой опыт — приумножаете.

20. Все эти правила работают не только «там, у них», но и «здесь, у нас».

Текст предоставлен проектом «Возраст счастья»
https://theageofhappiness.com/posts



Дизайн: Марина БУЛАВКО

НОВОЕ ЛИЦО БРЕНДА «АРТЛАЙФ»

«Артлайф» — бренд безусловного доверия. Наша компания — локомотив своей отрасли, мы стали разработчиками научной, производственной и законодательной базы для биологически активных добавок в России. «Артлайф» — это и крупнейшая производственная площадка, и продукты высочайшего класса, представленные в 25 странах мира. Но даже такой бренд нуждается в современном и качественном представлении. Чтобы сделать его более актуальным и привлекательным для потребителей, сохранив при этом узнаваемость и преемственность, компания разработала новую айдентику — новый фирменный корпоративный стиль «Артлайф».

>>

Ключевые характеристики нового образа компании «Артлайф» — современность, минимализм, простота и движение. Этот визуальный образ складывается из ряда элементов, главные из которых — логотип «Артлайф», бренд клайм, фирменные шрифты и фирменные цвета.

Логотип и бренд клайм

Логотип, важнейший элемент фирменного стиля, несёт в себе основную черту нового образа «Артлайф» — движение и динамику. Ассоциации, которые вызывает новый логотип, — развитие, устремлённость в будущее, нацеленность на результат.

Обращаем внимание партнёров «Артлайф» — логотип является запатентованным товарным знаком. Воспроизводить его необходимо при помощи установленных шаблонов (они размещены на сайте «Медиа-банк Артлайф» в разделе «Бизнес» — «Макеты»). Внесение в логотип дополнительных элементов, применение цветов, отличающихся от рекомендованных, изменение наклона букв, пропорций, толщины линий и т. п. недопустимо.

Рекомендации по использованию логотипа (охранное поле, фирменные цвета) отражены в презентации и являются обязательными. Это касается и англоязычной версии логотипа.

Арт Лайф

Art of Life

Бренд клайм — усечённая версия логотипа — тоже является зарегистрированным товарным знаком. Он может заменять собой логотип на фотографиях в соцсетях, при ограниченной площади для рекламы, при перегруженности текстом рекламного плаката или поста в соцсетях. Этот способ брендирования отражает принципы простоты и минимализма.







Основные фирменные цвета

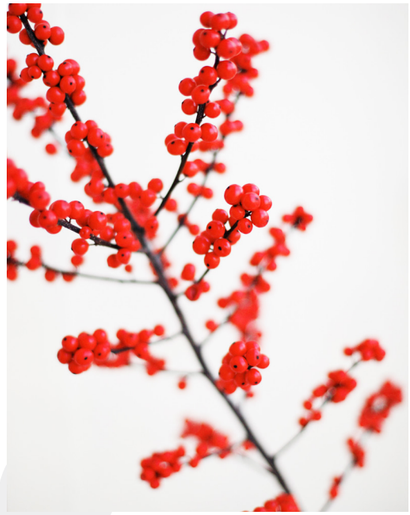
Яркий красный цвет — цвет энергии, цвет победителей, цвет, который мы используем, когда нужно заострить внимание на чём-то значимом и важном. Его оттеняет и дополняет чистый, современный и спокойный цвет алоэ. Логотип и бренд клайм существуют в цветах красный и алоэ, белые на тёмном фоне и чёрные на белом фоне при чёрно-белой печати.

Точные характеристики цветов перечислены в презентации «Новая айдентика Артлайф» — её можно скачать на сайте «Медиа-банк Артлайф» в разделе «Бизнес» — «Макеты».

Алый

Алоэ





Фирменные шрифты

Новый фирменный шрифт «Артлайф» — FUTURA PT — основанный на простых геометрических формах в начертаниях Extra Bold, Demi и Regular. Тенденция последнего времени — смелая типографика: использование жирных шрифтов, во многих случаях заменяющих изображения. Использование такого приёма предполагает минимализм, иначе дизайн получится перегруженным. По этой же причине избегайте больших массивов текста и не вводите дополнительных шрифтов. Хорошо будут смотреться заголовки, полностью набранные прописными (заглавными) буквами.

Вынесение новой айдентики на упаковку продукции «Артлайф» будет осуществляться постепенно. В переходный период будет использоваться упаковка как в новом, так и в прежнем фирменном стиле. Первый продукт, упаковка которого представлена полностью в новом стиле, — чай индийский «Масала» со специями согревающий».

FUTURA PT

Extra Bold

Demi

Regular

> *Новая айдентика сохраняет преемственность визуального образа компании, привнося в него современное звучание. Она сделает продвижение продукции, бизнеса и образа жизни «Артлайф» более эффективным, а бренд «Артлайф» — ещё более узнаваемым и близким миллионам потребителей нашей продукции во всём мире.*

Читайте в следующем номере «Планеты Артлайф»



Тема номера

Женское здоровье. По-настоящему здоровая женщина – существует ли она? Из чего складывается женское здоровье и как его спасти.



Старость. Выдумка или реальность? Как дожить до «возраста счастья».



«Мы работаем для вас». Врачи «Артлайф» рекомендуют лучшие программы для здоровья женщины.



Женщина, которая не ест. Истории людей, которые отказались от еды.

«ПЛАНЕТА АРТЛАЙФ»

Корпоративный журнал
№1, зима 2019

Директор
Александр Австриевских

Главный редактор
Ирина Корнева

Дизайнеры
Анна Бембель, Влада Кульгавая, Светлана Шарафиева

Фотографы
Сергей Захаров, Артём Мишенин, Дмитрий Кузьменков, Ольга Цыганкова

Корректор
Татьяна Чумакова

Над номером работали
Елена Бадулина, Ольга Готовская, Евгений Гуляев, Вера Кучинская, Анна Шушпанова

Использованы фото из архивов компании «Артлайф» и партнёров.

Учредитель и издатель

ООО «Артлайф», Россия, г. Томск, 634034, ул. Нахимова, 8/2, тел./факс: (3822) 55-60-92
E-mail: planeta@artlife.ru

Адрес в интернете: www.planeta.artlife.ru

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается с письменного разрешения редакции. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Отзывы о результатах использования продукции не являются рекомендациями по применению. Материалы, представленные в журнале, также носят исключительно информационно-справочный характер и не являются медицинскими рекомендациями. Перед употреблением биологически активных комплексов необходима консультация специалиста.

Отпечатано

ООО «ДОМ МИРА», г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6а, тел. +8 (3833) 340-271
www.dealprint.ru

Подписано в печать 30 января 2019 года

Тираж 990 экземпляров

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

Арт Лайф



Крепкие нервы – здоровый сон!

Нейрокомфорт
Крепкий сон
Стрессоустойчивость
Умственная работоспособность

Нейростабил
Питание нейронов
Поддержка сосудов
Эмоциональная стабильность
Полноценный ночной отдых

Чайный напиток «Вечерний»
Нормальный ритм сна
Душевное равновесие



Эффективное восстановление

Жиро-сжигание

Рост мышечной массы

ОПТИМАЛЬНЫЙ белковый микс

Сывороточный протеин
+
мицеллярный казеин



DIETALIKA®