

корпоративный журнал

ПЛАНЕТА

Арт Лайф

№ 1, весна–лето 2018

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ТОМСК ЗОВЕТ НА РОДИНУ УСПЕХА

стр. 28

НАЙТИ ЭНЕРГИЮ ЖИЗНИ!

стр. 16

Новая книга
о компании «Артлайф»

«АРТЛАЙФ» ПРОБЕЖАЛ МАРАФОН

стр. 58

Уникальное спортивное
событие Сибири

Тема номера



Время открытий в Томске

В сентябре 2018 года в Томске состоится одно из самых ожидаемых событий года — Фестиваль Успеха «Время открытий». Событие, к которому «Артлайф» готовится за много месяцев до его наступления. Которого всегда ждут партнёры и лидеры компании, поскольку каждый Фестиваль приносит новые знания и абсолютно новую информацию, а также зажигает новые «звёзды» в партнёрской сети.

Продолжение на стр. 24



Каждый из вас способен на большее

Уважаемые партнёры!

Совсем недавно компания «Артлайф» отметила свой двадцатилетний юбилей. Мы вместе радовались нашим победам, новым рекордам и достижениям наших партнёров. Чествовали на сцене большое количество эффективных и успешных людей. Можно перечислить множество факторов, которые помогли им добиться успеха. Но я считаю, что ключевым фактором стала способность воспитать в себе лидера.

Только Лидерам с большой буквы доступны высокие результаты в нашем бизнесе. И каждый начинающий партнёр, скорее всего, озадачен вопросом «В чём секрет эффективного лидерства?». На эту тему написаны сотни книг, разработано множество инструментов и методик. Я лишь отмечу два важных, на мой взгляд, момента. Лидерство — не врождённый дар, а результат следования постоянному курсу на изменения и совершенствование. Это первый момент — постоянство в изменениях.

А второй важный момент: ни твёрдый характер, ни настойчивость, ни профессиональные навыки не помогут человеку стать лидером. Лидерство становится возможным тогда, когда человек занимается действительно любимым делом. Когда это дело захватывает в плен, подчиняет себе не только разум человека, но и его сердце. Мне приятно, что бизнес с компанией «Артлайф» стал таким делом для нескольких тысяч партнёров.

Я надеюсь, что каждый из вас способен нацелиться на нечто большее, чем он имеет сегодня. И уверен, что в 2018 году на Фестивале Успеха в Томске, на родине компании «Артлайф», мы будем аплодировать ещё более высоким результатам и достижениям наших партнёров.

С уважением,
Президент-основатель
компании «Артлайф»
Александр Австриевских

СОДЕРЖАНИЕ

06 Новости

«Артлайф» в числе «национальных чемпионов», награждение на Гайдаровском форуме, «Территория возможностей» в Липецке, «Волна успеха» в Санкт-Петербурге и другие яркие события компании и партнёрской сети



Найти энергию жизни!

Новая книга отвечает на главные вопросы о компании «Артлайф»

24 *Время открытий в Томске*

Фестиваль Успеха — одно из самых ожидаемых событий года

Город, который зовёт

Самое интересное о Томске — родине компании «Артлайф»



34 «Артлайф-Таганрог» в контакте с партнёрами

Эффективное использование социальной сети
«ВКонтакте» для бизнеса



37

Секреты эффективного продвижения нутри- косметических продуктов

44 Звёздный олимп

Партнёры, подтвердившие
новые статусы и ранги

Сто процентов успеха

Фестивальный вояж
в Таиланд



52



58

«Артлайф» пробежал марафон!

Уникальное спортивное
событие Сибири

«АРТЛАЙФ» В ЧИСЛЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ



Компания «Артлайф» вошла в список «национальных чемпионов» — приоритетного проекта Минэкономразвития по поддержке частных высокотехнологических компаний-лидеров. Сейчас Томская область является единственным регионом России, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, в котором работают сразу три компании из «чемпионского» списка.

Цель проекта «Национальные чемпионы» — обеспечение роста высокотехнологичных экспортно-ориентированных российских компаний и содействие в создании на их базе транснациональных компаний. В рамках проекта предполагается информационное и консультационное сопровождение компаний-лидеров как по развитию их деятельности внутри страны, так и по экспансии на мировом рынке. Статус «национальных чемпионов» облегчит компаниям-лидерам доступ к инструментам финансовой и организационной поддержки Минэкономразвития и Минпромторга.



Награждение на Гайдаровском форуме

Компания «Артлайф» стала участником Гайдаровского форума-2018. Он прошёл в начале этого года в Москве и объединил те компании и организации, кто своими достижениями оказывает влияние на социально-экономическое развитие регионов.

Ежегодно в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ собираются известные учёные, представители органов власти, общественные и политические деятели, предприниматели из разных стран. Для гостей из-за рубежа Форум выступает важным источником информации о главных тенденциях социально-экономического и политического развития России. Для отечественных экспертов участие в нём позволяет определить перспективы дальнейшего экономического роста.

В нынешнем году на Форуме выступил премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев, он говорил о гуманитарно-политических аспектах развития экономики и новых вызовах для центробанков. В один из дней прошла налоговая сессия, где глава Комитета по бюджету и нало-

гам Госдумы Андрей Макаров изложил концепцию развития налоговой системы. Кроме того, на Форуме состоялось обсуждение бюджетной политики России, во время которого выступили глава Счётной палаты Татьяна Голикова и министр финансов РФ Антон Силуанов.

Генеральный директор «Артлайф» Александр Австриевских был приглашён на Гайдаровский форум для участия в церемонии награждения компаний, вошедших в число «национальных чемпионов». «Подобный результат является признанием высокого профессионализма и свидетельствует о значительном вкладе компании в развитие высокотехнологической сферы российской экономики», — говорится в поздравительном письме министра экономического развития РФ Максима Орешкина.

«Территория возможностей» в Липецке

21–22 апреля в Липецке прошёл юбилейный бизнес-форум «Территория возможностей», посвященный 20-летию создания структуры.

Мероприятие, полное самых положительных эмоций, стало к тому же настоящим марафоном бизнес-историй. На сцене выступали не только состоявшиеся лидеры, но и дистрибьюторы, которые ещё в начале своего пути в «Артлайф», хотя уже достигли заметных результатов.

Значимость мероприятия подчеркнул и Президент-основатель компании Александр Австриевских, поздравив партнёров и отметив высокие результаты и огромный потенциал лидеров структуры: «Считаю, что и дальше вы сможете идти вперёд, не снижая динамики, реализовывать новые идеи в развитии бизнеса. Благодаря таким партнёрам, как вы, я уверен в стабильности и бла-



гополучии нашей компании в будущем».

Воронеж, Липецк, Тамбов, Мичуринск, Елец, Белгород, Старый Оскол, Нижний Новгород, Москва, Ставрополь, Черкесск, Киев, Кременчуг, Полтава, Днепропетровск — это не полный перечень городов, из которых приехали участники бизнес-марафона. Марина Сафонова, топ-лидер компании, уверена, что главное, на чём основан успех бизнеса компании «Артлайф», — это увлечённые своим делом люди с активной



жизненной позицией: «Люди, которые работают со мной с начала основания структуры: Михаил Габов, Наталья Грибанова, Галина Елсыкова, Татьяна Максимова, Наталья Герусова, Владимир Савкин, Анжелика Безверхая, Николай Черников, Лилия Коновалова, Ирина Кучинская, Ирина Колесникова, Геннадий Ерохин, Валентин Башинский — это настоящие профессионалы, которые не только сами зарабатывают, но и обучают партнёров, как правильно работать и зарабатывать».

Особым подарком от топ-лидера компании для участников юбилейного бизнес-форума стал мотивационный тренинг Игоря Незовибатько «Энергия жизни». Этот тренинг дал ответы на вопросы «Как работать так, чтобы работа была в радость?», «Как жить так, чтобы все удивлялись вашей жизненной энергии?», «Как зарабатывать так, чтобы все мечты сбывались?».





«Волна успеха» в Санкт-Петербурге

Есть мероприятия, которые просто нельзя пропустить, — настолько они яркие и эмоциональные, что на их положительном заряде можно потом ещё долго активно работать. Именно такое событие состоялось в региональном представительстве компании «Артлайф» в Санкт-Петербурге.

Ежегодная весенняя «Волна успеха» всегда приносит большое количество эффективных идей и полезной информации для развития бизнеса.

Бизнес-часть программы стала настоящей энциклопедией секретов успешных людей. Говорили о развитии и об удивительном профессиональном росте участников, о бизнесе с «Артлайф», обсуждали новые и уже проверенные идеи продаж и продвижения продукции компании. Как сказал один из участников «Волны успеха», партнёр в статусе Золотой Директор Юрий Хван (г. Вырица): «Волна успеха» — это своеобразная перезагрузка, способ перепроверить правильность курса в бизнесе. Периодически надо начинать бизнес с чистого листа — проводить ревизию технологий и



инструментов. Большое спасибо организаторам мероприятия».

Правильное мероприятие всегда содержит не только бизнес-часть с ценной и обучающей информацией, но и мотивирующий блок: признание и награды для успешных партнёров, призы и подарки за достижения. «Четыре насыщенных часа

пролетели незаметно! И я надеюсь, что каждая последующая «Волна успеха» будет именно такой — зажигательной и мотивирующей. Благодарю всех участников, спикеров, кто вместе с нами поймал свою первую «Волну успеха» и кто уже управляет своими «морями», стремясь к безграничным «океанам». Мы



всегда рядом и готовы помочь, потому что знаем, как поднять паруса, управляя ветром!» — резюмировала Лариса Мошкина, топ-лидер компании «Артлайф» (г. Санкт-Петербург).

Каков главный результат мероприятия? Ответ прост, и с ним согласны участники — когда на сцене стоят люди, которые так же, как ты, начинали, учились, совершали ошибки, работали над собой и в итоге получили то, о чём мечтали, — значит, и у тебя получится. Действуйте!

ЮБИЛЕЙНЫЕ BMW ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ИЗ УКРАИНЫ

Сразу после юбилейного Фестиваля шесть победителей автомобильного промоушена уехали из дилерского центра BMW на машинах мечты — заслуженных наградах за блестящие достижения в год двадцатилетия компании. Партнёры из Украины — Неля Башинская и Алина Лузина — получили свои новенькие BMW чуть позже, но небольшая задержка не омрачила радость от получения подарка.



Неля Башинская,
г. Киев

— Когда моё имя прозвучало в числе победителей и меня пригласили на сцену — это был непередаваемый момент счастья. Весь год я была одержима целью закрыть статус Президента именно в год двадцатилетия компании. За этот период сделано много продуктивной работы, открыты новые сервисные центры, появились новые Золотые, Рубиновые и Бриллиантовые Директора. Два партнёра стали победителями Фестивального вояжа и отлично провели каникулы в Таиланде. Этот подарок от компании — автомобиль такого уровня воодушевил меня и партнёров моей структуры на новые достижения. Я искренне благодарна компании «Артлайф» и её руководителям Александру и Татьяне Австриевских за возможность стать обладателем такого великолепного подарка!



Алина Лузина,
г. Кременчуг

— Трудно не просто подобрать правильные слова, но и вообще осознать те потрясающие эмоции, которые мне посчастливилось испытать во время путешествия в Сочи. Мы ехали на Фестиваль всей семьёй и ожидали от этой поездки чего-то необычного, новых впечатлений, которые мы могли бы вспоминать с теплотой и улыбкой. Но я и представить себе не могла, какими сильными и яркими будут эти впечатления. Когда назвали моё имя для получения сертификата на автомобиль, я подумала, что это сон, но действительность оказалась прекрасней моих снов. Вся моя семья была рядом, и мы вместе разделили эту искреннюю, поистине детскую радость и восторг. Мой день рождения почти совпал с датой проведения Фестиваля, и я ещё никогда не получала столько подарков, как в этом году. Спасибо компании «Артлайф» за те возможности, которые она предоставила мне и моей семье. Вместе мы будем уверенно двигаться в будущее!

Юбилей в Ижевске

Центру коррекции питания и здоровья «Артлайф» в Ижевске исполнилось 15 лет. Юбилейный год отмечен большим числом мероприятий городского и регионального масштаба, с привлечением различных организаций: Управление образования г. Ижевска, Ижевская государственная медицинская академия, онкодиспансер Удмуртской Республики, общественная организация «Вместе мы сильнее рака».

Активная и насыщенная событиями жизнь — итог работы Центра «Артлайф» в Ижевске. Сегодня он высоко ценится представителями региональной власти и ведущими врачами города, директорами школ и руководителями общественных организаций благодаря своим высококлассным специалистам, качественной продукции и содействием мероприятиям.

Научно-практическая конференция «Всё начинается с детства», проведенная совместно с Управлением образования г. Ижевска, собрала более 100 участников (директоров школ и других специалистов сферы образования). Две художественные выставки, организованные в Удмуртской филармонии, объединили 300 участников. В течение шести месяцев проводился городской конкурс стенгазет среди школьников «Природа как источник здоровья». Призами стали комплекты функционального питания для детей. Более 100 работ участвовали в конкурсе, девять классов получили наборы с продукцией «Артлайф». В октябре 2017 года была проведена региональная медицинская конференция с участием врачей ведущих медучреждений города.

Одним из главных событий стал юбилей структуры Ибрагимовых



Темами конференции стали детское здоровье, профилактика заболеваний у детей, развитие интеллектуальных способностей и психологического здоровья подростков.

Значимыми мероприятиями стали две выставки рисунков пациентов онкодиспансера, организованные руководителем республиканского движения «Вместе мы сильнее рака» Ольгой Шмыковой. Ижевский центр «Артлайф» является спонсором и партнёром этого движения в освещении профилактики рака и борьбы с ним. На открытии выставок прошли мастер-классы и консультации по здоровому питанию, а также благотворительная акция «Чашка добра». Средства от продажи напитков «Артлайф» направлены на благотворительность.

Одним из главных событий стал юбилей структуры Фарита и Инизы Ибрагимовых. В нём приняли участие партнёры из 11 городов: Чернушка, Янаул, Агрыз, Сарапул, Воткинск, Глазов, Камбарка, Набережные Челны, Альметьевск, Азнакаево, Ижевск. Со сцены звучали слова благодарности партнёрам за активную работу, подарки и по-



здравления получили те, кто трудится в структуре и добивается отличных результатов.

Сегодня Центр коррекции питания и здоровья «Артлайф» в Ижевске — это более девяти тысяч клиентов, офисы в городах Агрыз, Воткинск, Сарапул, Камбарка, проект по внедрению функционального питания в школах и дошкольных учреждениях. Открыт клуб «Очарование», где женщины занимаются спортом, худеют, общаются. Кроме того, работает реабилитационный центр для людей с онкозаболеваниями, где с помощью продукции «Артлайф» им помогают вернуться к полноценной жизни.

Андрей КУРБАТОВ



20-летие «Артлайф» в Челябинске

Празднично оформленный конференц-зал одного из отелей города радушно встретил партнёров компании и гостей. Живые звуки саксофона создавали атмосферу загадочности и предчувствия радости. На сцене поздравляли победителей спонсорских промоушенов и тех, кто поднялся по карьерной лестнице на следующую ступень. Людмила Баканова, партнёр в статусе Серебряный Директор, вручила им подарочные сертификаты на приобретение продукции в сервисном центре «Артлайф» с комментарием: «Пусть вырабатывается привычка рассчитывать не из кошелька, а бонусом. Пусть этот сертификат станет симво-

лом исполнения ваших желаний, умножения ваших возможностей, достижения целей». А Серебряный Директор Надежда Борченко рассказала про «Гала Эксклюзив», элитный клуб успешных, жизнерадостных людей, и анонсировала условия участия в этом клубе.

В завершение встречи к присутствующим обратилась партнёр в статусе Президент Наталья Ямщикова: «Я поздравляю всех с 20-летием компании «Артлайф»! Компания начиналась с небольшого помещения на одной из улиц Томска, и мы все видим, что из этого получилось. Я ни разу не пожалела, что села однажды в этот поезд «Артлайф». Сейчас компания у меня ассоциируется с экспресом, который 20 лет несётся в выбранном направлении и только набирает скорость. Все эти годы самым ценным в компании считаются люди. Кроме того, создаётся экологичная продукция, развиваются честные отношения с партнёрами, очень приветствуется личностный рост. Для этого проводятся тренинги, обучение, фестивальные кани-



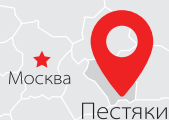
кулы проводятся в разных городах и странах. 21-ю годовщину мы будем праздновать в самом «сердце» компании, в Томске. Там мы почувствуем энергию того места, где всё начиналось, увидим людей, которые делают эту прекрасную продукцию. Конечно, мы организуем экскурсии по знаковым местам Томска и области. Вливайтесь в нашу компанию. Заявки мы уже принимаем!»

Сразу после этой эмоциональной речи Натальи Ямщиковой к числу партнёров присоединились три человека. В конце мероприятия всех ждал лёгкий фуршет в сопровождении скрипки, после чего гости праздника получили подарки с новинками: напиток KamBioChai, батончик «Диеталика», последний сезонный каталог.



Питание и здоровье обсуждали в Пестяках

В посёлке Пестяки Ивановской области состоялась научно-практическая конференция «Здоровье нации в 21 веке», организатором которой стала Надежда Дорошенко (структура Натальи Мотузковой, г. Москва).



Цель мероприятия — познакомить жителей посёлка с продукцией компании «Артлайф», лидера отечественного рынка биологически активных комплексов и продуктов функционального питания.

Об онкопрофилактике с помощью продукции «Артлайф» рассказал Алексей Сушков, врач-гастроэнтеролог, сотрудник Медицинского института РУДН (г. Москва). В своём выступлении он отметил, что продукты функционального питания «Артлайф» улучшают защитную функцию иммунитета, предупреждают некоторые заболевания, а также положительно влияют на физическое и эмоциональное состояние человека. О способах самостоятельной диагностики здоровья проинформировала собравшихся Татьяна Соболева, нутрициолог, руководитель оздоровительного центра компании «Артлайф» в г. Электрогорске Московской

области, партнёр компании в статусе Рубиновый Директор. С докладом на тему «Питание и здоровье в 21 веке» выступила Джемма Кудрявцева, терапевт-нутрициолог, специалист в области нелекарственных методов восстановления здоровья.

более

200

человек приняли участие в работе коференции

Употребление продуктов функционального питания (ФП) в лечебных и профилактических целях нередко даёт заметный эффект. Среди людей, получивших отличные результаты по улучшению здоровья при регулярном использовании ФП, есть и жители Пестяковского района. Некоторые из них выступили перед участниками медконференции и рассказали о личном

опыте употребления продукции «Артлайф».

Во второй части конференции Елена Аронина, врач-косметолог, кандидат биологических наук, партнёр компании «Артлайф» в статусе Серебряный Директор, рассказала жителям Пестяковского района о том, что такое шёлковое омоложение и насколько полезны для зрелой кожи нутрикосметические напитки программы «Мезо Эксперт».

Партнёры «Артлайф» активно подключают к концепции здорового образа жизни не только жителей крупных городов, но и отдалённые от мегаполисов регионы. Интерес к продукции компании даже в небольших населённых пунктах высок. И то, что темы, обсуждавшиеся на медицинской конференции в посёлке Пестяки, актуальны для всех, подтверждает множество положительных отзывов от её гостей и участников.



О вашем здоровье – легко и с улыбкой!

В Санкт-Петербурге прошёл семинар для партнёров «Артлайф», ставший настоящим событием для всех, кто следит за своим здоровьем.

Программа семинара включала выступления опытных врачей и была построена так, чтобы помочь слушателям сформировать систему знаний для комплексной заботы о собственном здоровье.

Перед гостями выступили специалисты из разных областей медицины, были затронуты вопросы гастроэнтерологии, ортопедии, травматологии, профилактики онкозаболеваний и заболеваний крови. Профессор Санкт-Петербургской государственной академии им. Мечникова, заведующий кафедрой нутрициологии и клинического питания, один из ведущих российских специалистов в области питания Игорь Хорошилов подробно рассказал о взаимосвязи нашего питания и состояния здоровья. Среди прочего он подчеркнул, как важно с помощью БАД предупреждать, например, дефицит нутриентов.

Организатор семинара Александр Часовской использовал любую возможность для того, чтобы семинар не толь-



ко в теории, но и на практике стал полезным для слушателей. Каждый получил уникальную информацию и заряд энергии, почувствовал себя гораздо увереннее в деле сохранения здоровья и активного долголетия. Четыре часа семинара прошли на одном дыхании, что подтверждают отзывы участников.

«Огромное спасибо докторам за уникальные знания! Мы и представить не могли, что выйдем из зала новыми людьми! Всё легко и понятно. Понятно, что делать, чтобы защититься от болезней самим и защитить свою семью! Если бы раньше услышали о препаратах «Артлайф», то сейчас не страдали бы от про-

блем с суставами!» — говорит Валентина Смирнова.

«Спасибо огромное компании «Артлайф» за заботу о людях, за организацию мероприятий такого плана. Я считаю, они должны проходить как можно чаще!» — уверена Валерия Насырова.

«Я искала для себя возможности для поддержания здоровья и очень рада познакомиться с продукцией «Артлайф». Двадцать лет производству, огромный завод, уникальные технологии, медицинские наработки — всё это заслуживает уважения и доверия. Большое спасибо, я нашла то, что искала!» — улыбается Светлана Нефедова.

«Я спортсмен, мне 29 лет, и я постоянно ищу знания для поддержания своего здоровья. Вся информация, которая сегодня прозвучала, уникальная, этого не найти в интернете. Это настоящий эксклюзив! Спасибо организаторам, я очень доволен», — подытожил Дмитрий Стрельцов.

Юлия ШУСТОВА

Индийская стажировка в «Артлайф»

В течение прошлого года компания «Артлайф» активно работала над запуском производственных линий в Дели. На рынок Индии вышли не только продукты функционального питания — кисели, коктейли, кофе, но и появились полноценные биологически активные комплексы. При этом компания полностью отслеживает и контролирует все производственные процессы и качество выпускаемой продукции.

Начальник индийского производства Раджкумар Шарма, а также Пушпендра Кумар, по итогам конкурса профессионального мастерства выбранный лучшим работником-оператором, прошли двухнедельную стажировку на производстве в Томске. Раджкумар Шарма изучал новейшие технологии



выпуска пищевой продукции, общался с руководителями отделов логистики, склада, производственно-экспериментальной лаборатории, охраны труда и пожарной безопасности, перенимал опыт у начальников производства БАД и пищевой продукции, отдела обеспечения качества выпускаемой продукции. Для Пушпендры Кумара

был составлен план обучения на участках смешивания, капсулирования, бракеража, фасовки, производства гелей.

Мария Шамова, руководитель производства пищевой продукции: «Наша задача, чтобы производство в Индии отвечало самым высоким требованиям качества. Поэтому было важно организовать обучение таким образом, чтобы иностранные специалисты прошли все этапы — от закупки сырья до выпуска готовой продукции, изучили вопросы обеспечения безопасных условий труда и требования к качеству продукции».

Раджкумар Шарма: «Это была просто незабываемая поездка! Возможность изучить особенности технически сложного и масштабного производства — это уникальный опыт, который будет применяться нами на производстве в Индии».

Производство продукции «Артлайф» в Дели было запущено в ноябре 2016 года. Сейчас под маркой «Art of life» в Индии выпускается более 50 видов продукции.





«ФитоДоктор» помогает

Фирменный магазин «ФитоДоктор» появился в начале этого года в Астрахани. Он стал не просто очередным сервисным центром «Артлайф» — появление этого магазина было мечтой молодого партнёра компании Виктории Васильевой.

— «Артлайф», с которым мы уже много лет, наш главный помощник в стремлении к здоровому образу жизни, — говорит Виктория. — Новый магазин стал исполнением моей мечты.

Декретный отпуск закончился, появилась возможность работать. Я думала, чему посвятить своё время, и когда муж спросил, что я люблю больше всего, чем мне интересно заниматься, я поняла, что это «Артлайф».

Название «ФитоДоктор» появилось не случайно, рассказывает Виктория Васильева. Благодаря ему будущие покупатели сразу понимают направление работы магазина — натуральная продукция, помогающая решать проблемы со здоровьем.

— Наш центр разделён на два помещения. Одно представляет биокомплексы и все продукты, связанные с оздоровлением организма. Другое ориентировано на космецевтику, скоро здесь появится шоу-рум, будет работать косметолог, проводить пробные ухаживающие процедуры, рассказывать о достоинствах косметики «Артлайф».

Планов на будущее у Виктории много — это и разви-



тие групп в соцсетях, и проведение различных акций, открытие интернет-магазина. У молодого предпринимателя есть надёжная поддержка в деле бизнеса с «Артлайф». Родители девушки Анна и Владимир Лазаревы — успешные партнёры на протяжении многих лет.

— Теперь мы всей семьёй будем работать на то, чтобы «ФитоДоктор» развивался и помогал людям! — улыбается хозяйка нового магазина.



Найти энергию жизни!

Текст: Елена БАДУЛИНА

Как началась история компании «Артлайф», одного из первых в России предприятий по созданию биологически активных добавок? Кто сделал компанию такой, какой она является сейчас? Как «Артлайф» стал одним из лидеров рынка здорового питания? Почему БАД называют основой профилактической медицины будущего? В чём секрет здоровой и активной жизни? На все эти вопросы в полной мере отвечает новое издание — книга «АРТЛАЙФ. ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ».

ЯРКОЕ ИЗДАНИЕ В ЦИФРАХ

350
страниц

12
тематических фотосессий
продукции

8
поздравлений от профессоров
и директоров НИИ питания

720
иллюстраций

30
описаний производственных
процессов

40
высказываний о здоровье от
ученых и специалистов

47
уникальных интервью

5
цитат о бизнесе с «Артлайф» от
четырёх топ-лидеров

12
презентаций уникальных
технологий производства БАД



Александр АВСТРИЕВСКИХ,

Президент-основатель компании «Артлайф»

— Рад, что теперь компания имеет своё издание. Эта книга давно задумывалась, но должно было пройти нужное время, найтись слова, определиться и стать точным смыслом... Книга должна была найти свою форму и своего автора. Думаю, что любой партнёр — от новичка до Президента — найдёт в ней для себя полезную информацию и на каждый день, и «на вырост». Прочитав книгу, можно с уверенностью принять ответственное бизнес-решение: «Я доверяю такой компании, мне нравится её миссия, я в команде партнёров, я готов здесь работать!»



Экскурсия по лабиринтам истории

Это роскошное юбилейное издание рассказывает об истории компании «Артлайф», о её развитии и превращении в одного из крупнейших производителей БАД. Десятки интервью, официальные документы, информация из открытых и закрытых источников легли в основу книги. Собранные вместе факты, рассказы о значительных событиях, личные впечатления людей составляют интереснейшую картину жизни уникальной фармацевтической компании. Компании, которая выжила вопреки медийному давлению на рынок биологически активных добавок, которая встала на ноги и бурно развивалась, опираясь только на свои ресурсы, без государственной или какой-либо иной финансовой поддержки.

Автор книги «АРТЛАЙФ. ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ» предлагает

*Десятки личных
интервью*

*Официальные
документы*

*Информация из
закрытых источников*

читателям совершить экскурсию как по производству, так и по лабиринтам истории компании с целью самостоятельно найти ответ на вопрос — где истоки этой бесконечной энергии жизни, питающей компанию «Артлайф»? Как её найти и сохранить на долгие годы — так, как это удалось сделать создателям «Артлайф».



Сергей НИКИФОРОВ,
автор книги

— Я познакомился с компанией «Артлайф» и был потрясён масштабом этого производства, глобальностью подходов к делу и широтой взглядов его лидеров. При написании имиджевой книги для такой успешной компании всегда есть опасность уйти в пафос и славословие. Но я рад, что мой принципиально иной замысел нашёл понимание у руководства «Артлайф», и у нас получилась не тяжеловесная книга-кирпич, а живой, современный рассказ о компании, без рекламы и пропаганды. Все сложные производственные процессы мы постарались показать в виде понятных схем и иллюстраций. А научно-популярный стиль изложения будет интересен и понятен как «физикам», так и «лирикам».

❗ Сергей Никифоров – известный томский публицист. Работал главным редактором областной газеты «Томский вестник», заместителем директора Департамента по вопросам местного самоуправления администрации Томска, начальником областного Департамента по информационной политике, советником губернатора Томской области. Автор и составитель более десяти книг об известных политиках и предпринимателях («Виктор Кресс. Быть губернатором в эпоху перемен», «Нефть и судьба», «Территория мысли», «Сделано в Томской области. 120 выдающихся политехников» и другие).

Пусть говорят эксперты

На страницах книги впервые даётся столь широкий обзор большого пути — 20-летней истории компании «Артлайф», от локального офиса продаж до крупной международной корпорации.

Читателей ждёт настоящее «приключение БАД» — от идеи рецептуры новой добавки до её появления на витринах сервисных центров «Артлайф» по всей стране. Это книга о технологиях здоровья и о людях, посягнувших себя большой цели — разработке, производству и реализации уникальнейших продуктов для здоровой и долгой жизни.

В книге «АРТЛАЙФ. ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ» вы прочитаете интервью с производственными, руководителями лабораторий, начальниками крупных направлений, которые живо и интересно рассказывают о своей работе. Страницы книги содержат экспертные мнения о секретах питания и способах сохранения здоровья современного человека. Научные сотрудники, врачи, создатели биоконплексов делятся своими знаниями о влиянии биодобавок на состояние здоровья, на образ жизни, на возможность увеличить период активной деятельности.



Андрей БЕКОВЦЕВ,
заместитель директора по науке и производству

— Архисложная задача — красиво, ёмко, живо рассказать о научных разработках БАД, о процессах НИОКР, о биотехнологиях. У нас были и есть учебники, пособия, сборники, но это всё для специалистов, для врачей, учёных, а хотелось, чтобы научная деятельность «Артлайф» была представлена как интересный рассказ, чтобы читатели разглядели саму философию научной деятельности «Артлайф». Это удалось. Доступный язык и понятные каждому образы раскрывают сложные процессы в создании концепции здоровья вместе с продуктами компании. Автор показал главное отличие наших биологических добавок — интегральность действия. Это определение — «интегральные БАД» — возможно, на десятилетия прочно войдёт в историю отрасли и станет визитной карточкой «Артлайф».





Партнёры компании в статусе Президент получили экземпляры книги «АРТЛАЙФ. ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ» с личной подписью Александра Австриевских

Дать энергию жизни!

ЭНЕРГИЯ во всех её проявлениях — ведущая тема книги. Всё, что делает компания, так или иначе ведёт к осознанию способов получения энергии жизни и её преобразования для пользы человека. В основе создания ассортимента продуктов компании лежит идея научить организм восстанавливаться, адаптироваться к современным условиям питания, использовать природные иммунокорректоры и натуральные адаптогены, которые позволят организму иметь энергию для выживания и сопротивления воздействию среды. Но наполненная энергией жизнь — это ещё и такой способ существования, который предполагает и финансовое благополучие, и творческие открытия, и активный интерес к окружающему миру, и постоянное преобразование себя. А такая жизнь невозможна без постоянного

Энергия лидера заключается в постоянном стремлении к переменам, к решению трудных задач, к творческому самовыражению и личному развитию.

стремления к переменам, к решению трудных задач, творческому самовыражению и личному развитию.

Одна из ключевых глав книги посвящена партнёрам и лидерам компании. Их энергия жизни распространила миссию компании по всему миру и теперь дарит миллионам людей шанс стать здоровее, богаче, активнее.



Светлана ДЕМИДОВА,
топ-лидер в статусе Президент

— Мне было важно, чтобы получился полный сборник информации о компании, о роли БАД в современной концепции здоровья, о бизнесе и результатах деятельности компании за 20 лет. То, о чём раньше надо было рассказывать партнёру-новичку неделями, теперь представлено в красивом и доступном виде. Возьми в руки, почитай и восхитись компанией, продукты которой ты употребляешь и благодаря которым ты можешь стать успешным предпринимателем. Такой формат работает на всех уровнях: доступный текст, дорогая обложка, качественный переплёт, отличная печать и прекрасные фотографии. Я уверена, что подарить такую престижную книгу можно любому авторитетному лицу!



Валерий ПОЗНЯКОВСКИЙ,
доктор биологических наук,
профессор, заслуженный
деятель науки РФ, руководитель
Научно-образовательного
центра пищевых технологий
и функционального
питания Южно-Уральского
государственного университета

— На одном дыхании прочёл всю книгу. Было интересно вспомнить, как это было 20 лет назад. «Артлайф» — это недостижимая высота. В науке, в производстве, в умении видеть самую глубину сложных интеллектуальных процессов. Книга будет стоять у меня на кафедре как символ успешного союза науки и бизнеса, который принёс заслуженную славу всем его участникам. Хочу, чтобы и преподаватели, и студенты нашей кафедры видели в этой книге свои перспективы. Вот как надо жить и работать — чтобы потом о тебе писали такие книги!



Александр
Австриевских
и Александр
Яшаев, партнёр
в статусе
Президент
(г. Алма-Ата,
Казахстан)

*20-летняя история
компании «Артлайф»
— от локального офиса
продаж до крупнейшей
международной
корпорации*

*Специальные
фотосессии и
уникальный фоторяд
из архивов компании,
из личных архивов и
семейных альбомов
Президента-основателя
и топ-лидеров
«Артлайф»*

*Эксклюзивная
информация о
влиянии биодобавок на
состояние здоровья,
на образ жизни,
на возможность
увеличить
период активной
деятельности*





Илья МЯСНИКОВ,

декан факультета журналистики
Томского государственного
университета

— Знал, что компания «Артлайф» уникальная, теперь знаю, что она прогрессивная. Быть на шаг впереди не только на производственном, но и на литературном рынке — для этого нужна и авторская смелость, и дизайнерский взгляд в будущее. Формат диалога с читателем, выбранный автором книги, сегодня самый востребованный и актуальный. Я приятно удивлён, что руководство знаменитой компании рискнуло не «забронзоветь» в стандартных рамках корпоративных изданий, а идёт в ногу со временем и говорит с читателями на их языке. В эпоху засилья интернет-контента это важно — не пылиться на полках, а быть в руках у сторонников здорового питания и образа жизни!



Константин ШВАЧКО,

руководитель редакционной коллегии

— Эта книга является прекрасным инструментом для диалога с совершенно разными категориями читателей. Предпринимателям, несомненно, будет интересен коммерческий результат работы компании, который представлен на её страницах. Врачи найдут здесь новые и, безусловно, убедительные аргументы для рекомендации биокомплексов своим пациентам. Тем, кто всё ещё сомневается в эффективности БАД, в их необходимости для качественной и здоровой жизни, книга предоставит немало доказательств того, что биологически активные добавки — это основа «медицины будущего». Особенно ценно, что среди первых читателей книги, когда она ещё готовилась к печати, оказались представители государственного аппарата, федеральной и региональной власти. На первых страницах можно увидеть поздравления с юбилеем компании «Артлайф» от министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачёва, от замминистра экономического развития РФ Олега Фомичёва, от губернатора Томской области Сергея Жвачкина и мэра города Томска Ивана Кляйна. Высокий статус тех, кто поделился своим мнением о книге «Артлайф. Энергия жизни», говорит о статусе компании, о которой она так подробно и масштабно рассказывает.

“

Книга предоставит немало доказательств того, что биологически активные добавки — это основа «медицины будущего».





Часть тиража новой книги уехала в Украину (на фото справа Валентин Башинский, партнёр в статусе Президент, г. Киев)



Татьяна СТРОЕВА,
руководитель проекта

“
Это ещё и
по-настоящему
живая книга.

— Книга «Артлайф. Энергия жизни» получилась не просто цельной, подробной и убедительной. Это ещё и по-настоящему живая книга. С настроением, с характером и, что самое главное, с энергией, которая захватывает и увлекает за собой. А другой она и не могла стать, наша книга, поскольку содержит в себе историю о большой Мечте. Именно эта история стала основой для всего остального — для рассказа об умении ставить и достигать цели, для открытия многих секретов уникального бизнеса, для демонстрации того, как важна роль Личности в создании эффективной компании. Такой личностью в «Артлайф» стал Александр Австриевских. Масштабность его мышления, удивительная интуиция, чутьё на людей и на обстоятельства, умение серьёзно рисковать и крупно выигрывать — всё это в полной мере показано в книге. Но «Артлайф» не стал бы тем лидером российского бизнеса, каким он является сейчас, если бы рядом с Александром Николаевичем не было его команды. Таких же сильных, талантливых и бесстрашных людей. Эти люди выстояли в «трудные 90-е», пережили все переломные моменты в жизни страны, сумели без государственной поддержки, без зарубежных инвестиций, без лоббирования в бизнес-кругах построить в Сибири крупнейший биотехнологический центр и превратить «Артлайф» в уникального производителя продуктов для здоровья нации. Как им это удалось, какими путями шли создатели компании, какое будущее её ждёт — об этом рассказывает книга «Артлайф. Энергия жизни». **И этот рассказ стоит того, чтобы его прочитать.**



Время открытий в Томске

В сентябре 2018 года в Томске состоится одно из самых ожидаемых событий года — Фестиваль Успеха «Время открытий». Событие, к которому «Артлайф» готовится за много месяцев до его наступления. Которого всегда ждут партнёры и лидеры компании, поскольку каждый Фестиваль приносит новые знания и абсолютно новую информацию, а также зажигает новые «звёзды» в партнёрской сети.

Признанный факт: после поездок на Фестиваль его участники быстро меняются — растут как профессионалы, поднимаются в рангах. Те, кто покупал продукцию компании только для себя и своих близких, — начинают строить сеть. Те, кто только подрабатывал в «Артлайф», — начинают полноценно работать. Можно считать

это магией Фестиваля, а можно найти и вполне земное объяснение. Человек здесь в полной мере ощущает, что он находится в команде победителей, — и внутренне начинает сам стремиться к тому, чтобы стать настоящим победителем, лидером в своей жизни и в жизни окружающих людей. Психология лидера становится частью его натуры. В

команде победителей невозможно играть кое-как. А Фестиваль Успеха прекрасен тем, что даёт шанс стать победителем уже сегодня. Войти в одну из четырёх звёздных номинаций или закрыть новый статус — ещё вполне можно успеть достичь высокой цели и ощутить вкус победы на Фестивале «Время открытий» в Томске!



Новый биотехнологический комплекс «Артлайф» в селе Калтай Томского района

В сердце Сибири

Город Томск — это передовой край современной науки, место рождения новых идей. Входит в топ-500 инновационных городов мира. Шесть государственных университетов, два частных вуза. Филиалы восьми иногородних вузов. Больше 20 процентов жителей — студенты. А Сибирь в целом — это место силы, географический центр России и огромного континента. Край сильных духом людей, способных открывать новые пути и самостоятельно строить свою жизнь, не полагаясь на чью-то волю. Именно в таком месте, на стыке традиций и инноваций, родилась компания «Артлайф», объединившая стремление к успеху и высокую цель сделать нацию здоровой.

В сердце «Артлайф»

Календарь Фестиваля, как всегда, дарит большое количество возможностей.

7, 8, 11 сентября

Для всех гостей будут организованы экскурсии на основное производство «Артлайф» и в новый биотехнологический комплекс в селе Калтай Томского района. Десять тысяч квадратных метров новых производственных площадей, «чистые зоны», напоминающие фильмы в жанре футуристической фантастики. Новая глава истории «Артлайф», которая начнётся на глазах гостей Фестиваля Успеха!

9 сентября

Главный день праздника, когда мы будем чествовать эффективных лидеров «Артлайф» и наслаждаться ярким шоу звёзд российской эстрады.

10 сентября

Второй фестивальный день, который откроется деловой сессией «Точки роста». Это шанс встретиться с разработчиками инновационной продукции «Артлайф», из первых рук получить эксклюзивную информацию о новых направлениях развития компании. Вечером этого дня всех участников ждёт мега-дискотека — поймем волну АРТпозитива!



“

Партнёрам «Артлайф» место, где началась история успеха компании, даст возможность прикоснуться к истокам, набраться новых сил и совершить качественный рывок вперёд.

День томича

8 сентября в Томске проводится городской праздник — День томича. В этом событии задействуется весь центр города: интерактивные и концертные площадки работают на месте основания Томска на Воскресенской горе, на набережной реки Ушайки, в районе площади Новособорной, Лагерного сада и Городского сада. Организуются карнавальные шествия, танцевальные флешмобы, дэнс-батлы, концерты. В трамваях и троллейбусах проводятся аудио-экскурсии, на центральном проспекте города представляют своё творчество местные художники. Проходит гастрономический фестиваль «Томское местное» — ярмарки, дегустации, заносимые в Книгу рекордов Гиннеса и тут же съедаемые всем миром мега-бутерброды... Не останется в стороне

и «Артлайф» — у компании есть идеи, чем удивить и порадовать горожан и гостей Фестиваля.

Самое яркое время года

Партнёрам «Артлайф» место, где началась история успеха компании, даст возможность прикоснуться к истокам, набраться новых сил и совершить качественный рывок вперёд.

Томск — это место, где производятся наши продукты, где рождаются идеи, открывающие людям новые пути к здоровью. И каждому из нас Фестиваль даст уникальный шанс открыть в себе и для себя новые возможности, новые ресурсы! Можно не сомневаться, что эти дни станут Временем открытий, незабываемых впечатлений, самым ярким, запоминающимся временем нынешнего года.

Город с чувством юмора

Деревянная архитектура — один из символов Томска, его отличительная черта.

Список объектов деревянного зодчества содержит около двухсот памятников федерального и регионального значения. Решается вопрос об их включении в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Совсем рядом с корпусами основной производственной площадки «Артлайф» расположились покрытые кружевной резьбой деревянные терема с оформлением в стиле «сибирское барокко» (на улицах Белинского, Вершинина, Красноармейской).



Вносят свой вклад в уникальный облик Томска и размещённые тут и там образцы городской скульптуры. Возле главного корпуса Томского государственного университета можно встретить «ливерпульскую четвёрку», возле роддома на проспекте Ленина найти бронзового младенца в бронзовой же капусте. Визитной карточкой города стал установленный на набережной Томи необычный памятник Чехову. Классик побывал в Томске проездом на Сахалин и в своих дневниках написал о городе и горожанах весьма нелестный отзыв. А более ста лет спустя известный томский скульптор Леонтий Усов отлил бронзовый памятник «Антон Павлович в Томске глазами пьяного мужика, лежащего в канаве и не читавшего «Каштанку».



Город с особым чувством юмора и неповторимой, свойственной только ему атмосферой — таким запоминается гостям Томск.



Глоток KISSлорода на фестивальной сцене!

Звёздными гостями Фестиваля «Время Открытий» станет одна из самых ярких и оптимистичных пар российского шоу-бизнеса — Владимир Пресняков и Наталья Подольская.

Он — обладатель премий «Золотой ключ», «Звезда», «Золотой граммофон», автор множества песен, актёр, победитель телешоу «Последний герой». Улыбчивый и обаятельный молодой папа, который в конце марта отпраздновал своё 50-летие.

Она уже подростком побеждала в международных конкурсах и фестивалях, затем были «Фабрика звёзд» и Евровидение. А сейчас, после долгих лет ожидания, наслаждается ролью матери и одновременно планирует развитие сольной карьеры.

Их семейный дуэт, который существует уже 13 лет, со временем стал творческим дуэтом. Встреча с Владимиром Пресняковым внесла в репертуар Натальи Подольской хиты «Мой мужик», «Любовь-наркотик», «KISSлород». Но три года назад главным «хитом» пары стал сын Артемий, над появлением которого звёздные родители «работали» 10 лет. Теперь, когда цель достигнута, Наталья мечтает о втором ребёнке и... о сольной карьере! «Мы же творческие люди, нам всегда хочется чего-то нового», — говорит она.

Но в Томск на Фестиваль Успеха «Время открытий» Владимир Пресняков и Наталья Подольская приедут вдвоём, и мы будем наслаждаться их лучшими песнями.

9 сентября встречаем
Подольскую и Преснякова на
фестивальной сцене! Глоток
KISSлорода и заряд позитива
нам обеспечены.

Город, который зовёт



Гости Фестиваля Успеха «Время открытий» проведут в Томске несколько ярких и впечатляющих дней. Конечно, эти дни будут наполнены фестивальными событиями, встречами, обсуждением важных для всех участников Фестиваля тем. Но будет время и для того, чтобы познакомиться с городом, который стал местом рождения компании «Артлайф». И это знакомство наверняка останется в памяти надолго!

Много красивых старых построек, много красивых молодых лиц — это отмечают все, кто приехал в Томск впервые и совершает прогулку по его историческому центру. Томск часто называют городом студентов. Позже появляются новые впечатления, и человек подпадает под очарование города, часто даже не понимая почему.

«Томск — это город, который не отпускает», — нередко говорят люди, которые приехали сюда учиться и остались надолго, а то и навсегда. Именно здесь в 1888 году открылся первый за Уралом университет. Сегодня в городе шесть государственных университетов, расположенных на редкость близко друг к другу — их главные корпуса можно увидеть, пройдя буквально полкилометра по центральному проспекту города.

В Томске работает пятнадцать НИИ, в числе которых научно-исследовательские институты курортологии и физиотерапии, онкологии, кардиологии, психического здоровья. Колоссальный научный потенциал родного города — один из факторов, сформировавших инновационный базис компании «Артлайф».

Центр освоения Сибири

Город, основанный в 1604 году, строился как крепость, но своё оборонительное значение утратил довольно быстро, став центром освоения Сибири. Город возводился в окружении сибирской тайги, и строительство домов вплоть до 1917 года велось только из дерева. В начале XIX века в Томске было только пять каменных зданий. Зато было

множество богатых купеческих династий. Купцам нужно было подчеркнуть свой статус, и они состязались в богатстве отделки своих особняков. Благодаря этому соревнованию сегодня город украшает целый ряд историко-архитектурных памятников XVIII и XIX веков. Купцы стремились подчеркнуть не только своё богатство, но и художественный вкус. Они приглашали модных архитекторов, и дома строились в различных стилях: модерн, классицизм, даже барокко.

Очень многим зданиям в Томске уже более ста лет — вопреки мнению о недолговечности деревянных строений. Целый квартал сохранился в так называемой Татарской слободе. Там вы увидите классику томской деревянной резьбы: растительные мотивы, объёмные завитки, пышные кружева.



“

Сегодня в городе шесть государственных университетов, расположенных на редкость близко друг к другу — их главные корпуса можно увидеть, пройдя буквально полкилометра по центральному проспекту города.

Чехов и обеды в Томске

Хороший способ познакомиться с городом поближе — взять обзорную экскурсию. На таких экскурсиях в Томске специализируется ряд фирм: «Полярис», «Первое экскурсионное бюро», «Томсктурист», «Аэротур». Но и просто пешая прогулка может быть интересной, если знать, куда идти.

Красоту в Томске долго искать не нужно. Выходим из главного корпуса «Артлайф», проходим по переулку до улицы Учебной, переходим дорогу и попадаем на улицу Белинского. Десять минут неспешной ходьбы от наших — и вот вам, пожалуйста, дом на Белинского, 72. Любопытно, что этот дом выстроил не купец, а врач Александр Грацианов. Врачом он был весьма успешным, но его погубила политика: Грацианов вступил в эсеры, стал гласным Городской Думы, а в 1919-м даже занял пост министра здравоохранения Сибири в правительстве Колчака. За «колчаковщину» Александра Грацианова осудили на вечную тюрьму, но, будучи в заключении, он принял деятельное участие в ликвидации эпидемий тифа, холеры и малярии, за что был освобождён от наказания. Сейчас особняк Грацианова — Дом приёмов губернатора.

А вот ещё теремок на той же Белинского, дом номер 19 — особняк архитектора Хомича. Говорят, что на создание книги «Волшебник изумрудного города» знаменитого писателя Волкова, много лет жившего в Томске, вдохновил именно этот дом. Внучка писателя свидетельствует, что у него были многочисленные альбомы с видами Томска и его удивительных деревянных домов.

А вот другой писатель, Антон Павлович Чехов, про Томск отзывался совсем в ином ключе.



Классик побывал здесь во время путешествия на Сахалин и написал в дневнике: «Город нетрезвый, бесправие азиатское. Грязь невылазная, но возникают и зачатки цивилизации — на постоялом дворе горничная, подавая мне ложку, вытерла её о зад. Обеды здесь отменные, в отличие от женщин, жёстких на ощупь». По прошествии более ста лет на набережной Томи появился двухметровый бронзовый памятник Чехову — «Антон Павлович в Томске глазами пьяного мужика, лежащего в канаве и не читавшего «Каштанку». Гротескного, возмущённо взрывающегося на всех Чехова томи-чи полюбили. Он стал одним из символов города. Найти Антона Павловича просто: перейти дорогу от Большого концертного зала, в котором 9–10 сентября состоится Фестиваль «Артлайф», дойти до набережной реки Томи и прогуляться до места впадения в Томь реки Ушайки.



ул. Белинского, 72



ул. Белинского, 19

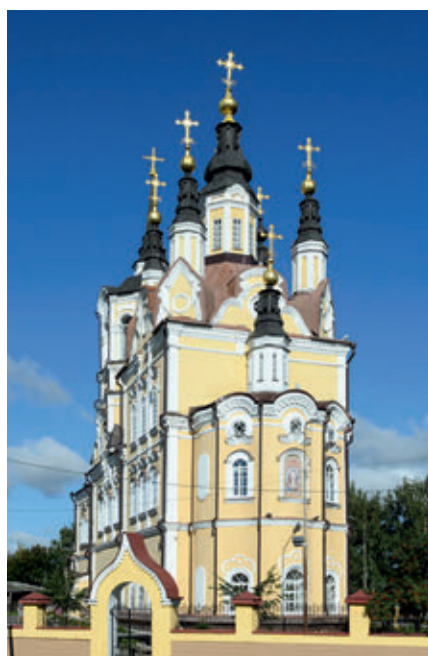


Любовник в музее

В Томске немало интересных образцов городской скульптуры. Из тех, что легко увидеть, гуляя по центру, — Татьяна, покровительница студентов, на площади Новособорной. Или памятник беременной женщине возле корпусов Сибирского медицинского университета. А напротив этого памятника, на другой стороне проспекта Ленина, — пухлый младенец лежит в капусте. И ребёнок, и капуста — каменные. Есть в Томске и другие забавные скульптуры: памятник комнатным тапочкам, говорящий памятник счастью...

А на месте основания Томска, на Воскресенской горе, спрятан памятник любовнику. Изначально он был размещён на одном из зданий центрального проспекта города, но фигура мужчины, свисающего с балкона, показалась властям чересчур пикантной. Любовник переехал в более укромное место — на стену Музея истории Томска. Здесь ему живётся совсем неплохо, заботливые работники музея время от времени меняют скульптуре трусы.





Мощи святого в монастыре

На Воскресенской горе вы увидите реконструкцию крепости, с которой начинался Томск. И обязательно нужно подняться на вершину пожарной каланчи, чтобы посмотреть на виды исторического центра Томска. Ещё одна причина побывать на горе — здесь можно вблизи посмотреть на Воскресенскую церковь, прекрасный образец сибирского барокко в каменном исполнении. Вообще в Томске много красивых храмов — православных, мусульманских, есть католический костёл.

С исторической точки зрения особенно интересен Богородице-Алексиевский монастырь, основанный в 1605 году. Главная его реликвия — мощи святого Фёдора Томского, которые хранятся в Казанском храме монастыря. Существует легенда, что российский император Александр I в 1825 году инсценировал свою смерть в Таганроге, чтобы тайно уйти от



монарших дел и стать отшельником. Старец Фёдор Кузьмич, который последние шесть лет жизни провёл в Томске и был канонизирован Русской православной церковью как святой, реально существовал, но вопрос его отождествления с личностью императора по-прежнему остаётся у историков открытым.



Волшебная атмосфера острога

Туристические агентства наверняка предложат вам, помимо обзорной экскурсии по городу, поездку в Семилуженский казачий острог. Это восстановленная по облику казачьего острога XVII века крепость в селе Семилужки Томского района. Когда-то здесь была застава, стоявшая на Иркутском тракте — древнем торговом пути, самом длинном в мире. Современную крепость лет десять назад начал возводить местный житель, бывший участковый Владимир Ильин. Помимо острога со сторожевыми башнями и крепостной стеной, здесь устроены часовня, баня, русская изба, кузница, лабаз, колодцы и другие хозяйственные постройки. Ценно, что это не бутафория, не потёмкинская деревня. Из настоящего чугуна отлили пушки, за колоколами для часовни строитель острога ездил на Урал. Стены, башни — всё в натуральную величину и добротно сложено, на века.

Семилуженский острог — популярный объект у туристов. От города можно доехать пример-

но за 50 минут. На территории острога гости могут услышать истории здешних мест, посмотреть коллекцию старинных монет и посетить музей, сфотографироваться в старинных русских доспехах или одежде XIX и XX веков. На экскурсиях проходят мастер-классы: изготовление кукол-оберегов, плетение русского пояса, выпекание хлеба в печи. Предлагают и песни спеть, и хороводы поводить — гости охотно откликаются, потому что атмосфера здесь, по общему мнению, просто волшебная.

По дороге к острогу можно посетить «Дорожный павильон цесаревича», где когда-то останавливался будущий император Николай II. Это восстановленный дорожный павильон, который был построен для встречи цесаревича, совершавшего путешествие с Дальнего Востока в Санкт-Петербург. Павильон состоит из двух разделов. Первый посвящён непосредственно дому Романовых, а второй — приезду цесаревича в Томскую губернию.

До встречи в Томске!

Сельский парк «Околица» — традиционное место проведения «Праздника топора» в селе Зоркальцево Томского района. «Праздник топора» — это международный фестиваль-конкурс, собирающий по 100 тысяч зрителей и участников. Все умелые плотники Томской области, а также гости из Норвегии, Финляндии, Канады, Болгарии, США, Чехии участвуют в конкурсе плотницких бригад. По всей территории парка «Околица» расположены работы участников «Праздника топора»: от необычных парковых скульптур и резных скамеек до настоящей часовни.



Кроме того, здесь есть целый комплекс познавательных и развлекательных зон: селькупская мини-деревня, татарское подворье, лагерь русских дружинников, узбекский дворик, китайская пагода.

Доехать в парк «Околица» можно на такси или рейсовом автобусе, дорога от Томска занимает примерно 40 минут.



Томск входит в

**top-
500**

инновационных
городов мира

Томск с лёгкой руки кого-то из журналистов часто называют «умным городом». Почему? В Томске есть особая экономическая зона технико-внедренческого типа. У нас был открыт первый в России технопарк. Город входит в топ-500 инновационных городов мира, по данным международного рейтинга Innovation Cities. Томск дважды выигрывал в высшей лиге КВН. Томичи несколько сезонов продержались в высшей футбольной

лиге. И немалый вклад в репутацию Томска вносит тот факт, что именно здесь находится высокотехнологичная, инновационная, базирующаяся на лучших традициях томской научной школы, вечно молодая, яркая и драйвовая, как томское студенчество, компания «Артлайф»! До встречи в Томске на Фестивале «Время открытий»!

Вера КУЧИНСКАЯ



«Артлайф-Таганрог» в контакте с партнёрами

Скорость обмена информацией растёт очень быстро. Интернет создал общий рынок — мировой. Немало продаж сейчас идёт через социальные сети. И одна из самых известных в России — «ВКонтакте» (ВК). Проведя анализ информационных каналов партнёров и клиентов, мы выяснили, что социальная сеть ВК, наряду с e-mail-рассылкой и смс, действительно оказалась самой популярной площадкой для продаж.

Анну Авдееву из Таганрога, партнёра компании в статусе Серебряный Директор, заинтересовала в ВК работа группы «Артлайф на Владимирской», созданная в Санкт-Петербурге. Анна оценила опыт коллег и создала свою группу — «Артлайф на Петровской 126». С помощью этой страницы наши партнёры получают актуальную информацию о работе сервисного центра «Артлайф-Таганрог».

Такое взаимодействие решает сразу целый ряд задач.

1. БЫСТРЫЙ ДОСТУП К СВЕЖИМ НОВОСТЯМ КОМПАНИИ «АРТЛАЙФ» И СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА

Компания «Артлайф» объявила конкурс отзывов о чаге. Дав информацию об этом на своей странице «ВКонтакте», мы провели внеочередное занятие, организовали обмен отзывами о «лесном лекаре» и фотосессию с продукцией «Артлайф». Собранные отзывы отослали в пиар-отдел компании, вошли в число победителей и получили отличные призы.

Нам понравилась идея проведения конкурсов, и мы уже сами объявили творческое соревнование среди участников нашей группы в ВК. Условием было продолжить фразу «В «Артлайф» меня привлекает...».

Победителем этого конкурса стала Наталья Карапетян из Таганрога. В качестве приза она получила коробку «Каши по-монастырски» (линия «Зелёная фабрика»). Работа победительницы полна оптимизма и юмора:

*В «Артлайф» меня привлекает всё сразу:
Продукты и люди, умные фразы,
Отличное качество, классные цены,
Врач Гусак Вера — в порядке примера.*

*Подскажет, расскажет, да так всё подробно,
Что мне иногда чуть-чуть неудобно.
Прекрасный партнёр, отличный наставник,
В «Артлайф» она — как российский ударник!!!*

*В «Артлайф» меня привлекает здоровье,
Которое важно для всех нас сегодня.
«Артлайф» на здоровье никогда не скупится,
Порхаю от БАДов, как будто я птица!*

Таганрогский врач Вера Гусак (победитель в номинации компании «10 лучших врачей Артлайф») тоже участник конкурса, получила в качестве приза «Похлебку по-старославянски» (линия «Зелёная фабрика»). Она поделилась тем, что её привлекает в компании:

— «Артлайф» — это безупречное сочетание науки и передовых технологий. Всё, что нужно для здоровья тканей, органов и организма в целом, дают наши комплексы. Для меня, как для врача, очень важно отсутствие побочных действий препаратов «Артлайф». Великий Гиппократ сказал: «Если лекарство име-

ет хоть одно побочное действие, это яд для организма». Наша команда молодеет — приходят амбициозные, активные партнёры. Это наше будущее! Я чувствую ритм, пульс жизни «Артлайф»! Для меня наша компания — это

честь и совесть страны! Это отечественный производитель, вошедший в топ-10 рейтинга «Национальные чемпионы» — приоритетного проекта российского Минэкономразвития. Браво, «Артлайф»!

Ещё один приз в нашем конкурсе получила Зинаида Липатникова из Санкт-Петербурга (Директор). Она стала обладателем косметиче-

ского каталога, написав следующие строки:

В «Артлайф» меня привлекает...?
Врачи — к здоровью всех призывают.
Продукт — из сибирского рая.
И люди, конечно же, люди —
Красивые, словно на блюде.
«Артлайф» — это здорово, круто.
И нет другого маршрута.
Я жить не могу без тебя,
«Артлайф», я с тобой навсегда!

❗ Вывод: конкурс привлёк новых подписчиков на страницу, позволил завязать новые контакты.

2. ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ОПОВЕЩЕНИЯ О ПРЕДСТОЯЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Среди наших традиционных мероприятий — «Школа здоровья с «Артлайф», «Час бизнеса», «День открытых дверей», мастер-класс «Эффективное омоложение», консультативный приём врача, акция «12 месяцев здоровья с «Артлайф». На эти мероприятия к нам приходят всё более молодые люди. Например, ведущей одного из «Дней открытых дверей» была Екатерина Красуля — участник движения «Дети «Артлайф». Ей 15 лет. Екатерина учится в девятом классе, восемь лет занимается плаванием, показывает впечатляющие результаты в секции карате. За последние несколько лет у неё ни одного пропуска в школе «по болезни». Она из тех, кто знаком с продукцией «Артлайф» в буквальном смысле с пелёнок.

Она знает эту продукцию, любит её, ежедневно использует и охотно говорит о ней со сверстниками.

Анонс на странице «ВКонтакте» авторского тренинга Александра Часовского «Навстречу мечте» в Санкт-Петербурге собрал как партнёров компании, так и гостей, которые посетили региональное представительство «Артлайф на Владимирском» впервые. Они участвовали в розыгрышах, познакомились с продукцией и посмотрели на бизнес с нашей компанией с необычной стороны. Участники тренинга на практике отработали навыки, зарядили общее групповое фото энергией своих желаний, получили набор инструментов, позволяющих мечте двигаться к ним навстречу! Страница ВК легко объединяет и координирует наше взаимодействие с партнёрской сетью.



“

Страница ВК легко объединяет и координирует наше взаимодействие с партнёрской сетью.

3. ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЁРОВ

В результате участия в новом проекте компании «Движение Вверх» Зоя Барашкова (Золотой Директор) и Тамара Волкова (Директор) организовали группу «Худеем со вкусом». Это вызвало большой интерес к новой линейке продуктов «Артлайф» под названием «Диеталика». Участники проекта оценили вкус и пользу коктейлей «Диеталика». Обратите внимание на профессиональную работу дизайнерского отдела «Артлайф». Ну как тут не похудеть со вкусом, если даже буквы в логотипе «Диеталика» худеют буквально на глазах?!

Объединение ресурсов: «ВКонтакте», «Инстаграм», WhatsApp, «Телеграм» — позволяет делиться информацией быстрее, качественнее и без искажений практически со всем миром. В результате — новые подписчики, клиенты и партнёры. А вебинары и обмен опытом рождают новые идеи, действия, то есть развивают бизнес более высокими темпами. Наши контакты с группами в ВК, которые создали сервисные центры «Артлайф» в Санкт-Петербурге, Вологде, Вырице, Мурманске, Москве, взаимно обогащают. Теперь бизнес растёт со скоростью передачи информации!

4. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС

Страница ВК позволяет держать актуальные инструменты в буквальном смысле под рукой. Провести презентацию компании? Поделиться ссылкой на ролик о новинках «Артлайф»? Переслать анонс предстоящих событий? Нет проблем! Страница ВК позволяет сделать это в три секунды.



Некоторые эксперты полагают, что будущее интернета за 3D-интерфейсами. Подобные социальные сети уже есть — это онлайн-миры. В них люди общаются, знакомятся, помогают друг другу.

5. ВОЗМОЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ЦИФР

Статистика показала, что более 75 % участников заходят на страницу группы «Артлайф на Петровской 126» с мобильных устройств. Налицо востребованность таких инструментов, как мобильные приложения.

более
75 %

участников заходят на страницу группы «Артлайф на Петровской 126» с мобильных устройств

Для нас был неожиданно высоким процент мужчин, которых интересует продукция «Артлайф», — 22 %. На очных занятиях эта цифра значительно меньше — от 0 % до 2 %.

Очевидно, есть смысл скорректировать тематику наших школ или подумать о занятиях для мужчин в режиме онлайн!

Мы расширили географию наших контактов. График количества посещений позволяет нам понять, что интересует участников группы в большей степени, и полноценно удовлетворять их запросы.

❗ Выводы:

1. Страница группы «ВКонтакте» позволяет более эффективно вести работу с клиентской базой.
2. Страница ВК отражает современные запросы наших клиентов.
3. Страница «ВКонтакте» — экономически целесообразный инструмент бизнеса с огромным потенциалом роста.

«Артлайф-Таганрог» теперь «ВКонтакте». Присоединяйтесь!

Анна АВДЕЕВА,
Александр ЧАСОВСКОЙ
г. Таганрог



Секреты эффективного продвижения нутрикосметических продуктов

Продвижение нутрикосметических продуктов сегодня сложно назвать лёгким делом — потребительский рынок биологически активных добавок для красоты и здоровья кожи в России находится в начале своего пути, если сравнивать его с европейским или американским рынком. Большой плюс, что нутрикосметика «Артлайф» выпускается в форме вкусных пищевых продуктов. И всё же нужно быть достаточно убедительным, чтобы в полной мере донести до клиента информацию об уникальности состава «съедобной косметики» и вызвать у него желание приобрести её. Как научиться понимать мотивы потенциальных покупателей, как продумывать способы продвижения и как быть по-настоящему убедительным? Расскажем об этом на примере программы «Мезо Эксперт».

Как быть убедительным?

Первое, что необходимо, — «продать» продукт самому себе. Когда вы верите в функциональную эффективность программы «Мезо Эксперт», вам легче будет убедить в этом других. Поэтому нужно быть хорошо информированным по разным вопросам, связанным со здоровьем кожи. Как только разберётесь с каждым из вопросов, вы сможете уверенно обосновать полезность продукта и создать набор аргументов для клиента. Это очень поможет вести диалог с любым потенциальным потребителем — от профессионала в области

косметологии до просто заинтересованного человека.

Итак, знание — сила! И верный инструмент продаж. Вы должны быть экспертом в теме красоты и здоровья кожи настолько, насколько это возможно для человека без специального образования. Сегодня мы живём в безграничном информационном пространстве, поэтому нужно быть на шаг впереди тех, кто хотя бы «немножко читал и что-то где-то слышал». И уж тем более нужно быть достойным собеседником для специалистов, связанных с бьюти-индустрией.

Вы должны чётко представлять себе сильные стороны

продукта, смысл и механизм действия каждого из его ингредиентов. А также понимать следующие вещи:

- строение кожи и значение каждого её слоя для внешней красоты;
- причины и механизмы старения кожных покровов (хронологические, внутренние и внешние);
- этапы возрастных изменений;
- способы сохранения, поддержки и восстановления здоровья кожи;
- разницу воздействия на организм косметических и нутрикосметических средств.



Программа «Мезо Эксперт»: 8 выгод для клиента

1 Программа «Мезо Эксперт» — это комплекс из двух нутрикосметических напитков. Его назначение — **коррекция возрастных изменений кожи**. Программа комплексно работает с прошлым, настоящим и будущим вашей кожи: нейтрализует последствия стрессов, восполняет недостаток питательных веществ и усиливает клеточный метаболизм. Кроме того, комплекс укрепляет барьерные функции кожи, замедляя процессы старения.

Состав каждого из напитков учитывает потребности кожи и всего организма в разное время суток, то есть обоснован биоритмически. Утренняя формула защищает кожу от воздействия дневных стресс-факторов, обеспечивает клеткам питание, необходимое для активного синтеза и обмена, снабжает организм энергией. Вечерняя формула устраняет следы воздействия дневных стрессов, обеспечивает клетки ингредиентами для сохранения эластичности и упругости, усиливает защитные свойства.

Аналогов продуктам программы «Мезо Эксперт» по комплексности воздействия на кожу на российском рынке пока нет.

2 Напитки программы «Мезо Эксперт» **обогащены эффективными, популярными в Японии и Америке ингредиентами красоты**, которые в России пока не распространены. Это гидролизат морского коллагена, фукоидан, астаксантин и другие.

3 В сравнении со средствами наружного косметического ухода эффект от нутрикосметической программы «Мезо Эксперт» более значительный. Она **воздействует на клетки кожи изнутри**,

усиливая активность естественных процессов клеточного метаболизма и оздоравливая всю кожу целиком, а не только ту ограниченную область, на которую наносится крем, тоник или сыворотка.

4 **Трио энергетиков** (гуарана, таурин и теанин) в составе утреннего напитка повышает общую работоспособность, тонус и настроение.

5 Утренний напиток «Бустер «Розовый гранат» содержит **мощный антиоксидантный комплекс**. Антиоксиданты необходимы всем жителям современных городов. Они не только замедляют старение, но и нейтрализуют влияние неблагоприятной экологической обстановки.

6 **Коллаген** в составе вечернего напитка «Фраппе «Лаймовый пирог» полезен людям среднего и старшего возраста — не только для укрепления каркаса кожи, но и для здоровья суставов и связок.

7 **Полисахарид фукоза** в составе фукоидана — одного из ингредиентов фраппе «Лаймовый пирог» — оптимизирует процессы метаболизма и энергетического обмена, связанного с усвоением жиров и углеводов, а также предупреждает развитие инсулинорезистентности, атеросклероза и других заболеваний обмена веществ.

8 В отличие от комплексов, которые выпускаются в капсулах или таблетках, «Мезо Эксперт» — продукт кулинарной косметики. Он принесёт не только оздоровительный эффект, но и настоящее **гастрономическое удовольствие!**



“

Рассказывая потенциальному покупателю о программе «Мезо Эксперт», привлекайте дополнительные факты, которые будут воздействовать на его рациональность или эмоциональность.



Актуализация потребности клиента в продукте

Рассказывая потенциальному покупателю о программе «Мезо Эксперт», привлекайте дополнительные факты, которые будут воздействовать на его рациональность или эмоциональность. Такие факты, если они правдивы, избавят от сомнений и станут дополнительным стимулом к покупке. Это может быть статистика, научные данные, результаты исследований и другая аналитическая информация.

Разберём этот приём на примере пятого пункта из списка выгод для клиента. Не все люди знают, что такое антиоксиданты, а потому могут не видеть смысла в их приёме. Поэтому можно начать с рассказа о том, что такое свободные радикалы и оксидативный стресс. Затем сообщить о возможностях антиоксидантов, после чего перейти к тем аргументам, которые покупатель может примерить на себя.

Факт

Антиоксиданты нейтрализуют действие свободных радикалов.

Аргумент

Действие свободных радикалов (оксидативный стресс) — это причина преждевременного старения, а также развития более 60 серьёзных заболеваний, в числе которых атеросклероз, гипертензия, болезнь Альцгеймера, диабет. Согласно исследованиям учёных, около 80 % случаев заболеваний раком связано с воздействием на организм свободных радикалов.

Факт

Антиоксиданты помогают выводить из организма токсины и тяжёлые металлы.

Аргумент

В современных городах предельно допустимая концентрация свинца, кадмия и других опасных для здоровья человека веществ превышена двукратно — это «заслуга» автотранспорта, который производит до 42 % от всех вредных выбросов в атмосферу. Выхлопные газы вызывают развитие острых и хронических заболеваний: гипоксию тканей, аллергические реакции, болезни дыхательных путей и сердечно-сосудистой системы, онкологию.

Весомыми аргументами для клиента могут стать оценки независимых экспертов, а также исследования, подтверждающие результативность продукта.

В 2017 году на базе медицинского центра «Эстетик» (г. Томск) было проведено исследование клинической эффективности программы «Мезо Эксперт» в монотерапии при коррекции возрастных изменений кожи. В исследовании участвовали две возрастные группы добровольцев (35–45 лет и 45–55 лет). Всего через три недели 40 % добровольцев каждой возрастной группы отметили видимые изменения кожи лица: увеличение эластичности, уменьшение мимических морщин в области глаз, выравнивание структуры кожи.

Целевая аудитория

Кому может быть интересна программа «Мезо Эксперт»? Ответ очевиден: практически всем женщинам старше 35–40 лет. Возрастные изменения кожи до 30–35 лет не очень выражены, и с ними легко справляются обычные косметические средства. Поэтому большинство женщин в возрасте до 40 лет не мотивированы искать альтернативные способы борьбы со старением и тратить на это дополнительные средства. После сорока лет кожа заметно меняет свой внешний вид: становится менее упругой и не такой ровной, как раньше. Глядя на себя в зеркало, мы уже не списываем увиденное на недосып или стресс, а старательно скрываем недостатки кожи и пытаемся любимыми способами замедлить процесс старения.

У каждого из нас своя генетика, проблемы со здоровьем, образ жизни, способ мышления и жизненный опыт. Половина из этого отражается на состоянии кожи. И тем не менее большинство женщин хотят одного и того же — быть привлекательными и здоровыми как можно дольше. Дайте им эту возможность, познакомив с продуктами программы «Мезо Эксперт». Опирайтесь на заинтересованную аудиторию. На тех, кому важно получать подтверждение своей привлекательности от окружающих, ощущать себя молодыми и полными сил.



Клиенты или партнёры?

Первыми, кому вы предложите новый продукт, станут, вероятнее всего, ваши постоянные клиенты. Это люди, уже лояльные по отношению к вам, к самой компании и к её продукции. Информационный ликбез в личной беседе или в рамках обучающего мероприятия на базе сервисного центра компании, дегустация продукта — вот, собственно, и все инструменты, которые понадобятся для прямых продаж. Но минус в том, что количество прямых потребителей ограничено кругом вашего общения. Вот почему больший интерес представляет для нас другая аудитория, которая по роду деятельности ежедневно контактирует с потоком людей, заинтересованных в увеличении своей привлекательности. Это косметологи, фитнес-тренеры, парикмахеры, визажисты, мастера маникюра, организаторы курсов по уходу за собой, специалисты спа-центров, мас-

сажисты, диетологи, представители разнообразных школ стиля. Гораздо актуальнее сместить фокус с поиска прямых потребителей продукта на привлечение к продажам именно этих профессионалов сферы красоты.

Почему они интересны компании как дистрибьюторы? Во-первых, они имеют непосредственный доступ к аудитории потенциальных потребителей нутрикосметики. Во-вторых, знание продуктов для красоты кожи находится в сфере их компетенций, что увеличивает шансы на продажу. Согласитесь, если зубную пасту вам порекомендует стоматолог, вы с большей вероятностью её купите, чем после отзыва соседки по подъезду. Мнение стоматолога имеет вес, потому что он эксперт, специалист в сфере дентальных проблем. И ещё потому, что он входит в категорию людей, которым мы действительно доверяем: часто люди ходят к одному



и тому же стоматологу годами. То же касается и специалистов в сфере красоты. Доверие — вот отправная точка продаж. И чем выше уровень доверия, тем легче пройдёт продажа продукта.

Привлекая к продажам таких специалистов, нужно понимать, что не все из них готовы к сотрудничеству. Вы можете столкнуться со следующими возражениями:

- «Я не продажник, я мастер (тренер, менеджер и т. д.)»
- «БАДы у многих вызывают негатив, я в них тоже не верю»
- «Я не уверена в эффективности напитков, зачем я буду предлагать их своим постоянным клиентам? Чтобы испортить мнение о себе?»

Конечно, вы знаете, что можно ответить по первому пункту, — всему можно научиться при желании получать дополнительный доход. Приведите в пример историю одного из успешных дистрибьюторов. Покажите маркетинг-план, озвучьте возможные суммы дохода. Предложите посмотреть на эту проблему под другим углом: вы не просто продаёте продукт, а превосходите ожидания клиента как специалист. Он пришёл к вам за одним решением, а получил два.

По второму пункту ответ может быть таким: вы предлагаете не БАД, а напитки красоты, ко-

торые имеют в составе вещества, активно влияющие на здоровье кожи. Они сертифицированы, а значит, безопасны, и свойства их ингредиентов подтверждены. Напитки с подобным составом люди заказывают через западные интернет-магазины, но теперь мы способны предложить им достойную российскую альтернативу.

Что касается вопроса эффективности, то здесь всё очень индивидуально. Результат у каждого конкретного клиента зависит от многих факторов. Мы честно говорим, что немалую роль играет длительность приёма. И не заявляем, что это волшебный эликсир молодости. Но результативность ингредиентов, которые входят в состав напитков программы «Мезо Эксперт», давно доказана, и их дозировки эффективны.

Привлекая к продажам профессионалов бьюти-индустрии, оздоровительной и спортивной сферы, вы не только увеличиваете свой доход, но и строите эффективную дистрибьюторскую сеть.

Вашим дополнительным аргументом может стать перечисление тех преимуществ, которые имеют специалисты в сфере красоты:

1. Не нужно специально искать потребителей, прилагая к этому какие-то дополнительные усилия. Целевая аудитория «продуктов красоты» — те же люди, которые приходят к этим специалистам.

2. Не нужно тратить сверхурочное время для получения дополнительного дохода. Можно рассказывать клиентам о продуктах во время оказания услуг по основному месту работы, ведь продукт органично вписывается в потребность клиента быть привлекательным.



3. Не нужно прилагать огромные усилия при продажах, так как доверие к специалистам в сфере красоты гораздо выше, чем к обычным людям, и это упрощает сбыт.

4. Есть возможность увеличить доход от продаж за счёт других продуктов компании. Доверительный формат общения позволяет специалистам в сфере красоты знать о проблемах со здоровьем своих клиентов и их родных.

Офлайн- и онлайн-инструменты

Аккаунты в социальных сетях — уже не дань моде, а объективная необходимость, если хочешь продвигать свой бизнес. Мы не будем рассматривать весь инструментарий продаж на онлайн-платформах, укажем только один из них.

К продвижению нутрикосметики можно привлекать влиятельных коммуникаторов в интернет-среде, то есть бьюти-блогеров. Как правило, это молодые женщины, которые не только тщательно следят за своей внешностью, но и делятся опытом с другими посредством публикаций в социальных сетях.

Большинство подписчиков восхищаются их красотой и хотят перенять их навыки по уходу за собой. Вот почему рекомендации бьюти-блогеров по поводу нутрикосметических продуктов будут иметь не меньший вес, чем рекомендации, например, косметологов. А вы, обратившись к блогерам, сможете охватить часть интернет-аудитории.

Красота в руках бьюти-блогеров

Бьюти-блогеры сейчас — это уже не просто энтузиасты, рассказывающие перед веб-камерой, как накраситься на вечеринку. Они пишут книги, проводят мастер-классы, становятся лицами

крупных марок — и заодно меняют представление о красивом и «правильном». Блогеры рассказывают и про декоративную косметику, и про средства для ухода за кожей и волосами, и про то, какими дополнительными средствами можно пользоваться, чтобы долго оставаться красивой, молодой, сияющей. Есть ряд блогеров, которые охотно тестируют на себе разнообразные новинки из области бьюти-индустрии, в том числе пищевые добавки.

Совсем недавно на смену блогерам первой волны, которые рассказывали о косметических новинках всемирно известных брендов, пришло новое поколение интернет-экспериментаторов. Они используют косметику малоизвестных независимых марок и не покупают продукцию, которая тестируется на животных. Эти блогеры продвигают идеи осознанного потребления и бодипозитива, а также занимаются просветительской деятельностью. Например, рассказывают о веганстве, о том, как не навредить окружающей среде, пользуясь косметическими средствами. Или о том, какие продукты для красоты и здоровья становятся популярными.

Кстати, не нужно исключать из потенциальных покупателей и мужскую половину населения. Программа «Мезо Эксперт» может стать прекрасным подарком



“

К продвижению нутрикосметики можно привлекать влиятельных коммуникаторов в интернет-среде, то есть бьюти-блогеров.

любимой женщине, сотрудникам, знакомым. А может, и себе самому — процент мужчин, посещающих кабинеты косметологов, растёт с каждым годом.

Что интересно, мужчины-блогеры ничуть не уступают женщинам — как минимум их аккаунты так же популярны. В большинстве случаев это мужчины-визажисты, которые рассказывают о макияже и декоративной косметике. А вот бьюти-блогеры обычных парней, которые рассказывают своей аудитории о средствах для здоровья и красоты, пока очень немного. Но — их число будет расти!



Среди офлайн-инструментов хочется отметить обучающие программы по уходу за собой. Подобные мероприятия уже практикуют спортивные клубы, рассказывая о принципах рационального питания, о пищевых добавках и протеине, о вреде жёстких диет и пользе физической активности под контролем сертифицированных тренеров. Не отстают от спортклубов и студии стиля, устраивая тематические встречи со специалистами по подбору гардероба, модным тенденциям в укладке, макияже, способам носить платки и палантины и т. п.

Привлекательными хотят быть все. Но лишь немногие владеют системными знаниями о том, как сохранить и приумножить красоту лица и тела. Интернет, при всей его масштабности, зачастую предлагает недостоверную и разрозненную информацию. Вот почему мно-



“
Организируйте мероприятия с покупателями в полезном для них формате.

гие люди единодушны во мнении, что лучше пойти к специалистам и получить готовые практические методы. И это открывает вам определённые возможности.

Организируйте мероприятия с покупателями в полезном для них формате: часть времени отводите на обзор теории и практические мастер-классы, чередуя их с дегустациями продуктов. Привлекайте к проведению мероприятий хорошо известных в вашем городе специалистов в сфере красоты, которые владеют полезной информацией и навыками, а также профессиональных моделей и участниц фитнес-марафонов, чтобы они делились

своим опытом и мотивацией со слушателями. Поручите им обзоры продуктов.

Договаривайтесь о проведении мероприятий на базе фитнес-клубов и оздоровительных центров. Так вы сделаете хорошую рекламу самому событию. Участвуйте в событиях, которые проводят сами центры. Всегда можно найти взаимовыгодные условия для сотрудничества. И помните: все женщины хотят быть привлекательными и здоровыми как можно дольше. Познакомив их с продуктами программы «Мезо Эксперт», вы предлагаете им один из способов для решения этой задачи.

■ *Успешных вам продаж!*

Марина ЧИЖОВА

Дорогие партнёры, поздравляем вас с достижением и подтверждением новых статусов и рангов!*

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Бриллиантовый Директор

Mohan Daulatrao Nelwade
(Maharashtra (Ahmednagar), Индия)
Поколова Валентина (Санкт-Петербург)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Рубиновый Директор

Амирбекова Татьяна (Севастополь)
Гаврюшина Елена (Днепр, Украина)
Горбачев Николай (Челябинск)
Комлева Ирина (Шексна)
Мустахимова Альфия (Ижевск)

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Золотой Директор

АЗЕРБАЙДЖАН



Баку

Гаджиева Тарана

БОЛГАРИЯ



София

Головко Светлана
Максакова Елена

ИНДИЯ



Assam (Guwahati)

Rajani Kanta Sarma

Gujarat (Surat)

Kantibhai Somabhai
Parekh

Maharashtra (Ahmednagar)

Dattatray Vishnu Pagire
Kishor Dadahari Raut

Maharashtra (Mumbai)

Kaushik H. Toprani

Rajasthan (Jaipur)

Naval Kishor

РОССИЯ



Белгород

Кривошапкина Юлия
Шелудченко Владимир

Благовещенск

Журавель Елена

Болотное

Пивоварова Елена

Великий Устюг

Брыгина Людмила
Шишлякова Галина

Волгоград

Дьяченко Елена
Малютин Александр

Волгодонск

Мякишев Александр

Вологда

Кондырева Яна

Вырица

Хван Юрий

Елец

Автунич Елена

Елизово

Сенкевич Юрий

Ижевск

Мустахимова Альфия

Иркутск

Горгодзе Юлия

Казань

Жирнов Кирилл
Тюрин Виктор

Кашира

Борисова Людмила

Кизляр

Карепина Светлана

Краснодар

Белоус Татьяна
Ищенко Нина
Степных Любовь

Красноярск

Бирюков Сергей

Липецк

Мелехин Евгений
Мелехина Татьяна

Моршанск

Капустина Ольга

Москва

Ильченко Александр
Протасова Татьяна
Рогожко Валерий
Таркановский Олег
Туча Алексей

Набережные Челны

Максимова Зоя
Шишкин Сергей

Находка

Поздеева Марина

Пермь

Габова Раиса
Носков Георгий
Бердник Людмила

Ростов-на-Дону

Быкадоров Александр
Гончарова Оксана
Епифанова Елена
Задерин Виктор

Санкт-Петербург

Вохминцева Оксана

Севастополь

Афанасьева Александра
Бениш Светлана
Каличенко Леся
Киреева Людмила
Кривенкова Ирина
Куприянова Элеонора
Маслова Ольга
Олейник Анна
Погребенко Геннадий
Шекета Александр

Старый Оскол

Грибанова Елена

Ступино

Россихина Анна

Таганрог

Елисеева Ольга

Чебоксары

Васильева Лидия

Челябинск

Блинова Татьяна
Самоделкина Надежда

Череповец

Воржев Алексей
Степанова Людмила

* Данные за июнь 2017 г. — февраль 2018 г. Указаны города складов обслуживания. Информация подготовлена Евгением Гуляевым

Черкесск
Ерохина Елена
Мосичева Вера

Чехов
Зинчук Сергей

Шексна
Комлева Ирина
Румянцева Лена

УКРАИНА

Днепр
Польчик Людмила

Житомир
Слепухин Владимир

Кременчуг
Дробышев Валерий

Збыраник Светлана
Романенко Дарья
Сорока Ольга
Токарева Ирина

Одесса
Вивчарик Валентина
Ноур Наталья
Федоренко Виктория
Чапаев Сергей

Полтава
Рябоконт Наталья

Харьков
Хижняк Татьяна
Чайковский Игорь

Хмельницкий
Ничипорук Николай

Поздравляем с закрытием и подтверждением статуса Серебряный Директор

АЗЕРБАЙДЖАН



Баку
Гаджизаде Ульвия
Джафаров Канан

БЕЛОРУССИЯ



Минск
Романовский Станислав

БОЛГАРИЯ



Головко Александр
Тишелова Ради
Хаджиева София

КАЗАХСТАН



Алматы
Еремеев Никита

ИНДИЯ



Assam (Guwahati)
Rajani Kanta Sarma

Delhi
Pramod Sothwal

Maharashtra (Ahmednagar)
Sunanda Sahebrao Dange

Maharashtra (Mumbai)
Sushil Janardhan Gawli

Meerut
Arun Kumar Bharduwaj

Punjab (Jalandhar)
Raghbir Singh

РОССИЯ



Абакан
Коновалова Галина

Белгород
Кривошапкина Юлия
Шелудченко Владимир

Борисоглебск
Сударенкова Марина
Урунова Надежда

Владивосток
Галышина Наталья
Комарова Светлана
Якубенко Виталий

Волгоград
Алексеева Людмила
Исаев Роман
Колотенко Олег
Лопатьева Татьяна
Назарова Нина

Волгодонск
Ковалевский Александр
Мякишева Валерия
Хомич Татьяна

Вологда
Голомазова Светлана
Дуб Татьяна
Зажигина Виктория
Зотикова Диана
Поколов Алексей
Самсонова Татьяна
Смирнова Людмила
Степанова Антонина
Стрельцова Людмила

Вырица
Черепанова Любовь

Елизovo
Мотовилова Нина
Сафроненко Людмила

Елец
Кюрегян Айку

Ессентуки
Щебетова Любовь

Ижевск
Губайдуллина Зульфия
Калашникова Татьяна

Иркутск
Горгодзе Юлия
Гусевская Марина

Казань
Аскарова Ирина
Галимов Ильдар
Захидова Мунира
Лемешко Наталья

Кашира
Борисова Людмила

Кемерово
Бондаренко Галина
Зарубин Вячеслав

Кизляр
Багандова Зухра
Халилова Ольга

Кострома
Ермолаева Татьяна
Карпова Анастасия

Краснодар
Агапова Алла
Ищенко Нина
Носова Ангелина
Пономаренко Евгений
Рыбickaя Галина
Савримович Марина
Степных Любовь
Степных Ян
Эдлин Роман

Красноярск
Шапошникова Светлана

Курган
Ельцин Вячеслав

Липецк
Долгова Татьяна
Мелехин Евгений
Мелехина Татьяна

Москва
Драер Юлия
Ильасова Юлия
Ищенко Владислав
Климова Ольга
Короткин Дмитрий
Корсакова Вера
Лобанова Валентина
Мешалкина Таиса
Плетнёва Любовь
Ракитина Ольга
Рогожко Валерий
Рязанцева Ольга
Соболева Елена
Туча Алексей
Чистяков Александр

Набережные Челны
Максимов Александр
Малахова Надежда
Сбоева Лидия
Хусаинова Ирина
Черепанова Надежда

Находка
Поздеев Демьян
Поздеева Марина

Новокузнецк
Зубреев Владислав

Оренбург
Раимова Татьяна

Пермь
Боталова Надежда
Костенко Мария

Ростов-на-Дону
Бышевская Елена

Васильев Максим
Волантырева Ирина
Гончаров Андрей
Дергачева Галина
Дошанова Руза
Епифанова Елена
Журавлева Светлана
Задерин Виктор
Кутырёва Татьяна
Лоренц Ирина
Портняга Елена
Псарева Вера
Ремизова Антонина
Семенова Татьяна

Салават
Рыкова Ирина
Столярова Людмила

Самара
Исаева Елена

Санкт-Петербург
Вохминцева Оксана
Гращенко Людмила
Томилина Татьяна
Трегубова Галина

Саратов
Задохина Н. И.
Комарова Екатерина

Севастополь
Аблякимова Альфия
Амирбекова Татьяна
Афанасьева Александра
Забун Ирина
Коробова Людмила
Маслова Ольга

Мельникова Галина
Мустафаев Роман
Соркин Вадим
Толстяков Александр
Юртеева Людмила

Сокол
Кудринская Ольга

Ставрополь
Данилова Лариса
Кириленко Галина
Мещерякова Анна

Таганрог
Авдеева Анна
Баранова Наталья
Клименко Галина
Корсунова Татьяна

Тамбов
Кузнецова Галина

Тольятти
Чугунова Ирина

Улан-Удэ
Арефьева Туяна

Феодосия
Штанько Ирина

Чебоксары
Васильева Лидия

Челябинск
Блинова Татьяна
Кузнецов Максим

Череповец
Дудник Татьяна
Климова Ольга
Корнеев Надежда
Куликова Елена
Фролова Татьяна

Черкесск
Голунов Сергей
Ерохина Юлия
Эбзеева Диана

Чехов
Газаров Аркадий
Зинчук Сергей
Никонова Анна
Чернов Михаил

Шексна
Марышева Ольга
Румянцева Лена
Степанова Людмила

Электрогорск
Соболева Анна
Шереметьева Елена

СЕРБИЯ



Maric Dejan D.
Srdic Gordana S.
Зорина Зорика

УКРАИНА



Днепр
Беззуб Владимир
Городецкая Виктория
Жаковская Ирина
Польчик Людмила
Смирнова Леся

Житомир
Кучерова Мария
Лежнюк Галина
Слепухин Владимир

Киев
Путь Артем
Павловская Людмила

Кременчуг
Безыма Пётр
Дробышев Валерий
Нестерова Валентина
Романенко Людмила
Сорока Ольга

Николаев
Игитян Нарек
Воробьева Анна

Полтава
Пацула Алла
Перетятко Оксана

Светловодск
Светличная Елена
Шверненко Марина

Харьков
Хижняк Татьяна

Поздравляем с закрытием и подтверждением ранга Директор

АЗЕРБАЙДЖАН



Баку
Азизи-Мехкин Ахгар
Садыков Нахид

БЕЛОРУССИЯ



Минск
Баумановская Елена
Лазарев Андрей
Садощенко Светлана
Юденкова Людмила

БОЛГАРИЯ



София
Тсилосани Лука
Андонов Христо Андонов
Андонова Иоанна Юриева
Гергов Петко Гергов
Груев Кирилл
Домрачев Александр
Домрачева Ирина
Домрачева Наталья
Коевская Весела
Крисюк Наталья
Маринова Здравка
Павлишина Наталья
Хаджиева София
Шишков Владимир
Янаков Николай

КАЗАХСТАН



Актобе
Мырзагалиева Мазира

Алматы
Абдрахманова Жанар
Арыкбаева Шакерай
Атаниязова Сымбат
Жангалиева Анар
Тлеугабылова Гульнар

КИРГИЗИЯ



Бишкек
Файсканов Тимофей

ИНДИЯ



Assam (Guwahati)
Anil Kalita
Anowar Hussain
Jishuri Sarma
Mary Lahan
Md. Abdul Ali
Niru Gogoi
Rabi Ram Boro
Rajani Kanta Sarma
Rupam Jyoti Gogoi

Delhi
Afzal Uz Zaman
Ashish Sarkar
Balasubramanian Thirumalaisamy

Beauty Sarkar
Debjani Das Gupta
Deepak Kumar Bhaumick
Harelal Kumar Mehta
Manotosh Malakar
Mati Ur Rehman
Mina Devi
R. Sowndararajan Rangasamy
Sabnam Aktar Banu
Sanjoy Basak
Shobha Kumari
Shubandu Sarkar
Tuhin Bhattacharya

Gujarat (Surat)

Amreliya Rameshbhai
Kanjibhai
Bagthalia Anitaben Bharatbhai
Gohil Virendra Lavjibhai
Mahida Dilipsinh Prabhat-sinh
Parekh Ketan Kantibhai
Parekh Trushaben Aleshbhai
Poriya Naynaben Prakashbhai
Rathod Sunny Kanubhai
Richa Vinaybhai Bhagat
Siddapara Jaysukhbhai
Gordhanbhai

Maharashtra (Ahmednagar)

Ajinkya Kumar Dhamale
Ashok Balaiah Abbollu
Balasaheb Bhaguji Ladkat
Balasaheb Thakaji Karale
Bapusaheb Suryabhan Devkar
Bhaginath Ramchandra Gayake
Dr. Sunil Kumar Sethi
Dr. Suraj Mal Sharma
Hema Laxman Shete
Kajod Mal
Kavita Swapnil Dhanduke
Kiran Narhari Somvanshi
Madan Lal Bagara
Manoj Kumar Sharma
Maruti Sukhdev Shejal Meghshyam
Pooja Rajendra Mate
Rahul Vinayak Terwade
Rajesh Sharma
Rajkumar Shahu More
Rajshri Sagar Sharma
Rakesh Choudhary
Rasvanti Ajit Pansare
Ravi Kumar Lakhera
Santosh Ashok Kharat
Saroj Devi
Saroj Ganesh Thakare
Satendra Kumar Prabhat
Shankar Lal Pareek
Shankar Lal Sharma
Sharad Raghunath Shejwal

Shekhar Balayya Abbolu
Shreenivas Balaiah Abbollu
Sujata V. Malve
Sukhdeva Ram
Sunanda Sahebrao Dandagade
Sunil Shivaji Thorat
Sunita Kishor Raut
Surendra Singh Rajawat
Suwa Lal Kumawat
Tarachand Panwar
Uday Annasaheb Pokale
Vilas Madhav Kurulkar
Vinod Ganpat Karjekar
Vishwanath Kalayya Swami
Yugandhara Laxman Shete
Archana Suresh Badakh
Arun Joshi
Omprakash Sharma

Maharashtra (Mumbai)

A Shaktangam Wungleng
Joanna Stephen Rebello
Joycy Vashai Shimray
Joyel Ignatius D'silva
Khushboo Shyam Ravalani
Lungmichon. Kaping
Mahesh Kumar K. Ravalani
Richard Benjamin Moraes
Sanjana Swapnil Khode
Surekha Atul Vaidya
Vandana Ulhas Bhujbal
Wungringhor Longvah
Zaitoon Taherali Nalwala
Abhimanyu Maheshkumar Ravalani

Maharashtra (Pune)

Ajim Abbas Tamboli
Ayaz Ayub Attar
MD Afroz Alam
Nilesh Madhukar Barge
Ranjendra Vinayak Bhosale
Rohan Vishwanath Suryawanshi
Santosh Venkatesh Yadav
Shivraj Venkatesh Yadav

Meerut

Archana Majumdar Arun
Kumar Bharduwaj
Augustine Francis
Dinesh Singh Bisht
Etika Mallick
Gautam Biswas
Jitendra Nath Premee
Sumangal Kumar Biswas
Trilok Mallick

Nagaland (Kohima)

Abeni TCK
Alemzungba Jamir
Arlene
Dr. P. Kilemsungla

Leiya
Lochumbeni Humtsoe
Nukshienla
P. Lily
Samuel
Tialemla

Noida (U.P.)

Arvind Kumar Rajwadey
Bhupendra Prasad Rajwade
Mohammad Tabrez
Pranpati Rajwade
Raj Kumari
Rukhsana Begum
Satish Singh

Punjab (Chandigarh)

Deepak Kumar
Jagdeep Singh
Joginder Singh
Mamta
Manish Sharma
Sansar Chand
Saroj Sharma
Sita Ram

Punjab (Jalandhar)

Barinder Kumar Majitha
Gurpreet Singh
Harish Kumar Jain
Jagtar Singh
Manpreet Kaur Rooprai
Raghbir Singh
Rajinder Kaur
Sarabjit Singh
Simerjeet Singh Bedi

Rajasthan (Jaipur)

Manoj Kumar Sharma

РОССИЯ



Абакан

Кошеварова Татьяна
Станковская Светлана

Ангарск

Уваров Сергей

Астрахань

Абдулаева Гюльнара
Асадулина Фрадия
Волков Тимур
Кулыгина Лариса
Обратнова Людмила
Храпунова Александра

Барнаул

Ангелюк Лариса
Болюбаш Анастасия
Васильева Светлана

Ергина Людмила
Сваткова Галина
Табакова Ольга

Белгород

Деменкова София
Зинченко Марина
Моренков Андрей

Благовещенск

Иванова Нина
Саурина Наталья
Щербакова Ольга

Болотное

Пивоваров Геннадий
Понкратова Анастасия
Рычагова Елена

Борисоглебск

Астафьева Людмила
Гунали Юрий
Копельник Владислава
Крамарь Вероника
Лазарева Ольга
Петкевич Зоя
Попова Тамара
Постникова Нина
Сударенкова Виктория
Юдина Елена

Великий Устюг

Коробейникова Валентина
Соболева Оксана
Трухина Евгения
Шишляков Николай

Владивосток

Васильева Наталья
Галай Роман
Коломоец Валентина
Кудинова Галина
Маслюк Елена
Поздеев Демьян

Владикавказ

Карибова Елена

Волгоград

Адамов Дмитрий
Бизюкина Елена
Киреева Антонина
Кисов Владимир
Марфенков Сергей
Метальникова Светлана
Пархоменко Анатолий
Попова Галина
Тищенко Александра
Харченко Наталья
Шевчук Анжелика
Шуралева Галина

Волгодонск

Сабадаш Татьяна

Вологда

Антипова Наталия
Бахрамова Елена
Бондаренко Ольга
Бутусова Екатерина
Залесова Галина
Качанова Любовь
Корепанов Василий
Коробова Ирина
Красавцева Юлия
Крутова Лидия
Любительева Наталья
Майстренко Елена
Новикова Наталия
Новожилова Марина
Путинцев Семен
Рогозин Игорь
Смекалова Мария
Соломина Нина
Чирьева Елена
Шарова Галина

Воронеж

Ежова Ольга

Вырица

Георгиева Татьяна

Екатеринбург

Аникина Татьяна
Васильева Наталья
Липинская Евгения
Лысенко Игорь
Сорокина Наталия
Степанова Любовь
Ципровская Светлана

Елец

Ануа Амина
Арев Надир
Дронова Светлана
Заведлава Зейнаб
Зверева Анна
Каджая Индиана
Кюреган Альберт
Кюреган Давид
Лашин Александр
Синопян Роза
Фатен Цвижба
Фролова Наталья
Ходжава Марина

Елизово

Клименко Оксана

Ессентуки

Ивахненко Светлана

Зеленогорск

Фролова Марианна

Ижевск

Григорьева Татьяна
Зайцева Анна

Закирова Светлана
Ибутаева Маргарита
Калашникова Лариса
Карижская Светлана
Корепанова Раиса
Максимова Светлана
Мольков Александр
Молькова Марина
Нагайцева Татьяна
Нигматзянова Гульнур
Тимофеева Мария
Уйманова Анастасия
Фасхутдинова Алсу
Хасанова Розалия
Хусаинова Альфия
Шустова Екатерина

Иркутск

Анисимова София
Бобрешова Татьяна
Гусевская Людмила
Гусевская Марина
Лапахтина Татьяна
Литвинова Галина
Пашковский Михаил
Соколова Наталья
Таразеева Екатерина

Казань

Бархатова Альфия
Гаррифулина Лилия
Ефимовских Татьяна
Зарипова Раиля
Зиннатуллин Тагир
Зиннатуллина Гульфия
Кутлубаев Рустем
Манакова Наталья
Минбаев Алмаз
Минигулова Альфия
Ногуманова Рамиля
Сойманова Гульфира
Сойманова Елена
Фатхуллина Алсу
Федорец Надежда
Хабибуллина Гузаль
Хамидуллина Гульнара
Хасанова Рамзия
Черникова Татьяна

Калининград

Дворникова Татьяна
Слабенко Татьяна

Кашира

Коновалова Ирина

Кемерово

Калашникова Нэлла
Краснопевцева Надежда
Кудряшова Анна
Ярыш Светлана

Кизляр

Алимерзаева Наргиза

Амирзанова Анаида
Амирханов Абдулкадыр
Карепин Роман
Кирилова Ирина
Попова Наталья
Северенко Людмила
Сорокина Татьяна
Ташбекова Барият

Кострома

Еврасова Ирина
Забарова Марина
Иванова Татьяна
Кремешкова Анна
Чижикина Ольга

Краснодар

Барекзай Милана
Бочко Роман
Драгилева Ирина
Ждановских Елена
Задкова Оксана
Иванова Елена
Иващенко Лилия
Каноненко Вероника
Кондрикова Юлия
Максименко Сергей
Манаенко Алла
Муруга Инна
Остроухова Мария
Рожкова Татьяна
Сацкова Фаина
Смильк Елена
Тыдень Алла
Хорошая Маргарита
Ширяева Ольга
Щербаков Константин

Красноярск

Баловсяк Мария
Вычужанина Екатерина
Гасимова Галина
Калугина Нина
Кордюк Татьяна
Кустова Мария
Кучко Ирина
Пасюков Вадим
Семина Анастасия
Терехова А. В.
Шапошников Георгий

Курган

Гуляева Елена
Коробейникова Нина

Липецк

Арутюнян Галина
Арутюнян Ольга
Арутюнян Сергей
Атаманенко Александр
Байбарза Александр
Болдырев Владимир
Бузун Любовь
Васильева Светлана

Горкаева Любовь
Гревцев Александр
Долгова Анастасия
Долгова Оксана
Заласгоне Эветте
Здорова Алина
Иващенко Ольга
Игнатов Сергей
Карачун Надежда
Катаева Светлана
Клеменкович Анастасия
Лаврентьева Людмила
Лебедев Вячеслав
Михайлов Евгений
Музылев Александр
Полухина Наталья
Седогина Ирина
Снегирев Евгений
Староверова Мария
Тарасов Андрей
Тихонов Иван
Тормышева Ольга

Махачкала

Магомедова Патимат
Саадуев Шамиль

Мичуринск

Мизерная Надежда

Моршанск

Несмеянов Эдуард

Москва

Акулова Ирина
Бабурина Екатерина
Бурмистрова Елена
Васильева Вера
Герц Вероника
Грибова Марина
Додух Олеся
Евдокимова Ольга
Карапетян Нина
Кашаба Игорь
Кожевников Александр
Костюкова Галина
Кремнева Татьяна
Лезина Светлана
Лугарева Оксана
Лялина Елена
Миронов Анатолий
Морозкин Дмитрий
Науменко Галина
Пантюкова Светлана
Плетнёва Любовь
Савич Дмитрий
Смолонская Дарья
Трохова Василиса
Трусов Валерий
Чачина Елена
Чубарова Галина
Шарова Елена
Шафран Зинаида

Набережные Челны

Балашова Анна
Габбасова Алевтина
Гайсина Регина
Зарубежная Светлана
Киселева Людмила
Макарова Галина
Макарова Наталья
Нигматуллина Миляуша
Рахматуллина Гельшат
Сагдиева Миннеасия
Слепова Маргарита
Смирнова Мария
Смолина Наталья
Текученко Дарья
Тухватшина Насима
Уракова Валентина
Файзуллина Зульфира
Цыганов Александр
Цыганова Татьяна
Ярмухаметов Салават

Нарва

Иванцова Светлана
Курочкина Любовь
Сушко Анна

Находка

Ковель Регина
Обеснюк Юлия

Новокузнецк

Корнелева Галина

Новороссийск

Дарменко Татьяна

Новосибирск

Глинка Наталья
Ермакова Вера
Жук Агриппина
Каюткина Лариса
Третьяков Евгений

Новоуральск

Климашин Алексей

Омск

Бижов Никита
Сушков Константин

Оренбург

Абрамова Юлия
Самойлова Юлия

Орск

Веселовская Людмила
Воронина Наталья

Пермь

Архипова Вера
Бабий Лариса
Барг Арсений

Барг Нина
Валентинова Евгения
Веревкина Ирина
Дубровина Валентина
Егорова Светлана
Зинченко Тамара
Крылова Юлия
Нестерова Мария
Проскорякова Елена
Сентебова Елена
Солдатова Юлия
Степанов Сергей
Сулова Надежда
Трушникова Татьяна
Шачкова Екатерина
Щепина Лилия

Петрозаводск

Большакова Светлана
Калязина Вероника
Куимова Наталья

Петропавловск-Камчатский

Лихачева Любовь

Ростов-на-Дону

Артюков Евгений
Беловолова Станислава
Бут Марина
Германов Евгений
Грамович Ирина
Гудимова Валентина
Дергачева Татьяна
Карпова Надежда
Корнилова Людмила
Максимова Олеся
Мищенко Галина
Мохнаткин Алексей
Палий Елена
Попова Тамара
Семенов Валерий
Семенова Анна
Сосновская Ольга
Стекольников Оксана
Сутьенко Елена
Суюнова Олеся
Томилова Татьяна
Турчина Ирина
Черевашенко Юрий
Юзефова Лариса

Салават

Зукарнеева Фаима
Камильянова Гульнара
Халитова Гузель

Самара

Дудина Наталья
Казакова Елена
Наум Валентина
Петрунина Татьяна
Скрынникова Юлия

Санкт-Петербург

Андреева Виктория
Багрий Елена
Галацевич Владимир
Галацевич Дина
Житенева Ольга
Ковригин Алексей
Кононова Валентина
Курдоева Татьяна
Липатникова Зинаида
Моторная Ирина
Нагорный Александр
Окользина Наталья
Основина Елена
Попова Галина
Приказчиков Елена
Савельева Елена
Свиридова Галина
Сенченко Татьяна
Смирнова Елена
Созинов Евгений
Судейкина Надежда
Фокина Ольга
Ходателева Людмила
Худойбергганов Санжарбек
Чебышева Ольга
Чигина Елена
Шаталова Наталья
Швед Татьяна
Янушевская Наталья

Саратов

Архипова Екатерина
Афанасьева Ирина
Олейник Оксана
Рогатина Татьяна

Севастополь

Антоненко Юлия
Аптекарева Анна
Безуглый Дмитрий
Бекирова Зарема
Белякова Наталья
Болгарь Татьяна
Болгарь Юлия
Бояринцева Алла
Брадуцану Петр
Бушма Наталья
Висан Кристиан
Вистерничан Елена
Гарбуз Алексей
Гилкок Инна
Глебова Татьяна
Голубев Андрей
Гончарик Ольга
Долотон Татьяна
Драгнев Олег
Заговалко Надежда
Зуева Татьяна
Иджилов Юрий
Исаева Ленура
Каблова Людмила
Казачкина Оксана
Князева Галина

Кондра Ольга
Косянчук Любовь
Коченюк Светлана
Курочка Всеволод
Куртипова Лера
Лазарева Анастасия
Литер Надежда
Лунгу Леонид
Мазур Людмила
Маковей Алена
Малова Ирина
Манпель Екатерина
Марчак Ивана
Мачуга Виктория
Медведский Вячеслав
Мельников Александр
Мельников Дмитрий
Набиев Якуб
Надиев Рустем
Негру Ада
Немерец Дмитрий
Осадчук Ирина
Османова Сание
Патлати Юрий
Петрунина Вера
Пиастрова Валентина
Пиненко Ирина
Пичкова Лариса
Пометко Юрий
Попова Алла
Пронина Марина
Райлян Меланья
Ракита Евгения
Роман Сергей
Рохманова Лилия
Самойленко Владимир
Сеттарова Диляра
Скрепеч Елена
Смирнова Светлана
Стародуб Дмитрий
Стародубова Наталья
Танков Александр
Татаренко Ирина
Трибусян Алла
Умерова Айше
Федоркина Елена
Федосеенкова Светлана
Фестель Белла
Хаджиу Андрей
Хаджиу Елена
Халилов Рустем
Харабарь Наталья
Хомич Анна
Хомич Марина
Чебан Максим
Чебену Виктор
Шинкаренко Любовь
Школа Иван
Юртеева Людмила
Юсупова Нина

Северодвинск

Белозерцева Марина
Прищепина Людмила

Ставрополь
Киселева Валентина

Старый Оскол
Шевченко Роман

Таганрог
Архипов Юрий
Башкатов Василий
Груздева Лариса
Ермоленко Татьяна
Ивашкевич Виктория
Козловская Эльвира
Лобачевец Алексей
Лопач Игорь
Милякова Галина
Тюрикова Мария
Худикова Екатерина
Шпак Анна
Шпак Надежда
Фиалковская Татьяна

Тамбов
Воронова Евгения
Рожкова Юлия
Шаронин Георгий

Тверь
Арсеньева Светлана
Ожимкова Наталия

Тюмень
Ермаков Николай

Улан-Удэ
Бальчугова Эржена
Бороноева Лариса
Краснояров Геннадий
Кузнецова Валентина
Осохеева Зоя
Санникова Марина

Усть-Кут
Моисеев Александр

Уфа
Каримова Алия
Насруллина Кристина
Сагадатова Альфия
Сагадатова Эльвина

Феодосия
Халина Надежда

Хабаровск
Плисков Илья

Чебоксары
Адушева Валентина
Александрова Надежда
Васильев Андрей
Васильева Ольга
Ефимова Надежда

Ефлаева Светлана
Ивановских Нина
Козачек Людмила
Кутузова Ирина
Чучина Светлана

Челябинск
Белошангин Артем
Быкова Анна
Горбачева Ирина
Девятова Ирина
Кириллова Наталья
Шабанова Ирина
Шуматова Ольга

Череповец
Агеенко Виктория
Ардзенадзе Людмила
Галицкая Ольга
Киселева Светлана
Козырева Людмила
Максимихина Марина
Малышева Людмила
Назмутдинова Ирина
Нижевясов Кирилл
Окунева Марина
Силанова Татьяна
Соловьев Александр
Соловьев Виталий
Соловьева Светлана
Степанова Мария
Фролов Сергей
Фролова Регина
Шедловская Людмила
Юхта Анна

Черкесск
Збарская Наталья
Ким Галина
Маклякова Стелла
Малюгина Любовь
Прокопова Евгения
Сивожелезова Валентина

Чехов
Абросимова Ольга
Болдин Анатолий
Болдина Светлана
Бондарев Виктор
Быковская Марина
Газаров Аркадий
Дементьева Наталья
Залетаева Ирина
Зинчук Семён
Иванов Сергей
Канаева Екатерина
Кульбакина Наталья В.
Кульбакина Наталья С.
Куркин Кирилл
Никонова Анна
Савельев Дмитрий
Седова Надежда
Степанова Мария
Тесаков Иван

Шексна
Анисимова Светлана
Егорова Людмила
Кузнецова Ольга
Малинина Татьяна
Маслов Борис
Полякова Алёна
Тарусова Татьяна
Цыпляева Галина

Электргорск
Анохина Ирина
Дорошенко Владимир
Дорошенко Надежда
Оленчак Надежда
Ремезок Наталья
Шевякова Ирина
Шереметьева Елена

Ярославль
Бурчиан Ольга
Горланова Татьяна
Гусев Владимир
Иванова Валентина
Кривов Михаил
Кривова Антонина
Малова Виктория
Парсова Наталья
Черняк Марина
Шкирев Владимир
Шпет Павел

УКРАИНА



Днепр
Алексеев Марина
Бадак Алла
Беловол Наталья
Белоус Наталья
Богданова Светлана
Бороденко Лариса
Варакина Марина
Василевская Елена
Галушко Олег
Галушко Яна
Гершова Яна
Голубовская Ольга
Городецкая Диана
Гук Игорь
Гук Юлия
Давыденко Людмила
Дараган Елена
Дзюба Татьяна
Доброштан Вера
Донченко Наталья
Дораган Ольга
Жаковская Ирина
Жаковский Александр

Зарецкий Геннадий
Зекун Галина
Ивченко Елена
Ильина Алла
Калужная Наталья
Касторская Инна
Касторский Леонид
Киреева Ганна
Когут Любовь
Комашко Диана
Копин Валентин
Коташвили Валентина
Кузьменко Евгения
Левченко Александра
Левченко Лидия
Леончик Роман
Лесин Михаил
Литвиненко Виктория
Лунина Анна
Мигаль Надежда
Мушкет Анна
Мушкет Валентина
Мушкет Евгений
Навротская Людмила
Нечипоренко Наталья
Никитина Надежда
Никитченко Антонина
Никитченко Людмила
Николаева Ксения
Никоненко Надежда
Олефир Лариса
Пикуш Александр
Половинка Людмила
Похвалитый Владимир
Процик Валерий
Резник Галина
Робак Надежда
Родионов Валерий
Родионов Роман
Родионова Светлана
Румак Дмитрий
Савченко Наталья
Савченко Раиса
Семенухин Евгений
Семенова Татьяна
Серебряков Николай
Середа Юлия
Сесь Ольга
Сиваков Виктор
Силантьева Елена
Силецкая Антонина
Симоненко Татьяна
Синчук Татьяна
Скидан Ирина
Смирнова Анастасия
Соболь Инна
Соколова Елена
Сорока Наталья
Старикова Надежда
Трубчанинова Виктория
Фоменко Елена
Цветкова Людмила
Цырулик Надежда
Шевченко Александр

Щур Ирина
Щур Лилия
Яровая-Живолуп София
Яровой Руслан

Донецк

Вощенко Елена

Житомир

Бондаренко Ольга
Доскуч Александр
Меркотан Андрей
Сташко Мирон
Томбюк Руслан

Киев

Арсеенко Людмила
Ахаладзе Кахабер
Бауэр Ольга
Бацура Оксана
Бондаренко Евгений
Бондаренко Инна
Василенко Нина
Гаврилюк-Пинило Ольга
Гарус Зинаида
Гауэр Елена
Гвадзабия Бежан
Гвадзабия Геронтий
Гвадзабия Елена
Гвадзабия Марьяна
Гвадзабия Нодари
Гречковская Елена
Давиденко Ирина
Дембовская Валентина
Деревянко Валентина
Дорошенко Нина
Душенко Леся
Жаленко-Хасан Мирослава
Кальян Наталья
Кастаковская Елена
Коваль Наталья
Козак Владимир
Козуб Лариса
Королькова Маргарита
Кравец Дмитрий
Красюк Владимир
Красюк Людмила
Куриленко Татьяна
Кухаренко Владимир
Кухаренко Татьяна
Кучмин Татьяна
Максименко Оксана
Марко Татьяна
Машенко Анна
Митрохин Дмитрий
Моторная Виктория
Мукасий Галина
Мукосий Евгений
Навлютова Лилия
Назаренко Наталья
Найдёнова Алена
Неклюдов Федор
Осавелюк Людмила
Паун Татьяна

Передрий Сергей
Плахотник Ирина
Птушкина Ольга
Путь Виктор
Путь Михаил
Путь Роман
Путь Светлана
Пятецкая Анна
Пятецкая Татьяна
Пятецкий Богдан
Романенко Ольга
Романенко Павел
Руденко Антонина
Саламатин Тарас
Семченко Василий
Сергиенко Наталья
Синегрибова Карина
Синегрибова Наталья
Соломатина Ольга
Степанов Олег
Сухомлин Олег
Титаренко Наталья
Ткач Наталья
Федык Николай
Харчук Елена
Хулап Галина
Шадринцев Вадим
Шадринцева Ольга
Шадринцева Юлия
Швец Андрей
Швец Людмила
Швец Сергей
Швец Татьяна
Шевченко Алла
Шевченко Валентина
Яременко Валентина

Конотоп

Лисецкая Светлана

Кременчуг

Авдеева Елена
Алексеев Светлана
Андрияш Ангелина
Безмен Анжелика
Безыма Ольга
Белашова Людмила
Бойцова Тамара
Буленок Любовь
Бутенко Рина
Витченко Маргарита
Галайда Виктория
Геращенко Людмила
Гонтарь Вера
Гордиенко Людмила
Горидько Ирина
Докашенко Татьяна
Дядык Наталья
Зубенко Марина
Иваницкая Светлана
Карпань Светлана
Кибо Валентина
Киринос Татьяна
Ленчик Вероника

Лузина Анна
Ляпка Алёна
Малеванная Лидия
Маркина Наталья
Мирошниченко Элла
Нерус Наталья
Олейник Татьяна
Пензова Светлана
Петрусенко Андрей
Пилипенко Лиана
Погребняк Григорий
Ромась Андрей
Савельева Людмила
Салий Марина
Сорока Денис
Сорока Радомир
Стёпина Анна
Черненко Людмила
Шаблий Евгений
Ялова Светлана

Макеевка

Рябенко Лилия

Мариуполь

Васильева Вера

Николаев

Barseghyan Anna
Barseghyan Georgi
Mikrtchyan Karine
Mkrtchyan Mariam
Овсепян Надежда
Воробьева Лилия
Воронцова Элеонора
Жирновая Надежда
Ищенко Наталья
Клендий Анна
Кочешова Валентина
Кучмагра Алексей
Кушнеревич Георгий
Кушнеревич Наталья
Логинова Галина
Макденко Лариса
Морозова Марина
Моспаненко Виталий
Моспаненко Евгения
Русиновская Елена
Старченко Ольга
Тимошенко Ида
Тухчиева Валерия
Чичикалов Артем
Чюмаченко Анжелика
Яковлева Надежда
Adibekyan Zorayr

Одесса

Агапов Евгений
Адаменко Диана
Александрова Екатерина
Басюк Денис
Брух Татьяна
Бурдиян Оксана
Горбенко Нонна

Емельянова Александра
Зварич Дмитрий
Кан Елена
Конец Светлана
Крищенко Александр
Кугий Анна
Ладнюк Андрей
Лесной Александр
Маркина Олеся
Митина Ирина
Можаровская Ольга
Павленко Татьяна
Проценко Ксения
Рабчун Александр
Радзиевский Виктор
Рыспаев Узак
Ткаченко Марьяна
Усикова Елена
Феденко Дарья
Фесенок Юлия
Шаварская Александра
Шатан Константин
Яшин Сергей

Полтава

Бондаренко Валентина
Бугар Неля
Войпанюк Василий
Гаража Владимир
Горах Константин
Даценко Артур
Дидусенко Светлана
Евтушенко Лидия
Игнатова Ольга
Клысь Максим
Краснопир Анна
Мокроусов Дмитрий
Олефир Виктория
Пигаркина Людмила
Поддубная Наталья
Соколова Ольга
Троценко Наталья
Цюк Анна
Юзупкина Евгения

Светловодск

Ковтун Светлана
Яковенко Евгений

Харьков

Беспалова Нелли
Бондарук Ирина
Бурцев Андрей
Горбанева Оксана
Егоров Юрий
Качалина Илонна
Ломакина Екатерина
Олейник Виктория
Романова Анастасия

Хмельницкий

Зайцев Александр
Ропотан Андрей



Сто процентов успеха

Участие в Фестивальном вояже стало желанной наградой за проделанную работу для ста партнёров «Артлайф». Эта круглая цифра сложилась из числа победителей номинации «Успешный старт» и тех, кто участвовал в юбилейном накопительном промоушене: выполнял высокие групповые объёмы и получал за это солидные бонусы. В зависимости от результатов — до 100 % к накопленной сумме! Эту цифру можно применить и по отношению к вояжу в целом — его участники сошлись на том, что путешествие удалось на все сто!

Без дождей в четверг

Говорят, изменения климата привели к тому, что сезон дождей в Таиланде нет-нет да и случится не по расписанию. Но февральские дни, на которые выпали даты Фестивального вояжа, не подвели — порадовали партнёров «Артлайф» отличной погодой!

«Адаптация после холодной Сибири к прекрасному солнцу

прошла просто безупречно, как будто и не было разницы температур в 60 градусов», — делится впечатлениями Людмила Акулова из Омска. Партнёры из Омска не преувеличивают: улетали они и вправду, когда в Сибири стоял тридцатиградусный мороз. А на пляжах Пхукета столбик термометра добирается до отметки плюс тридцать, и участники вояжа это-

му рады. «В феврале купаться в тёплом, ласковом, бархатистом море... Об этом можно только мечтать. Дайвинг здесь просто бесподобный!» — говорят лидеры партнёрской сети из Казани Ринат и Любовь Галимовы. Они давние поклонники подводного спорта, и возможность погружения для них — желанный бонус к любому путешествию.



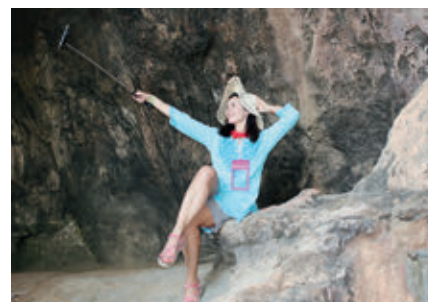
Как в кино

Остров Джеймса Бонда получил своё «киношное» название благодаря тому, что здесь снималась одна из самых кассовых лент про агента 007 — «Человек с золотым пистолетом». Вид скалы, на фоне которой происходила знаменитая дуэль героя Роджера Мура с таинственным киллером, впечатляет — огромная каменная пирамида основанием вниз. Но местом для проведения фотоквеста «Артлайф» выбрал этот остров не столько ради шпионского флёра, сколько из-за невероятного разнообразия впечатлений, которые он дарит. Судно несёт тебя мимо рассыпанных по лазурному морю сочно-зелёных островов, в форме которых глаз невольно отыскивает то слона, то верблюда, то изготовившегося к прыжку тигра. А на остановках — затенённые пальмами пляжи, возвышающиеся на ажурном переплетении корней мангровых деревьев, пещеры с мерцающими на стенах кристаллами соли и растущими по миллиметру в год сталагмитами.



“
Готовим «хвасты» для соцсетей, и не тщеславия ради — пусть знают, какие возможности открывает работа в компании «Артлайф».

В пещеры добираемся по воде — для этого нужно пересест с быстроходного, но громоздкого катера на юркое каноэ. Каждый миг приносит новые впечатления, которые, как в калейдоскопе, сменяют друг друга. «Видите вон ту большую птицу? — поспешно спрашивает гид. — Это птица-носорог!» Объективы фотоаппаратов и мобильных телефонов срабаты-



вают без передышки. Запечатлеть хочется всё. Во-первых, душа просит сохранить на память разворачивающуюся перед глазами яркую «киноленту». Во-вторых, боремся за победу в фотоквесте. В-третьих, готовим «хвасты» для соцсетей, и не тщеславия ради — пусть знают, какие возможности открывает работа в компании «Артлайф».



“

Очень многие участники вояжа оказались преданными поклонниками совместных путешествий с «Артлайф».



Наши общие рекорды

Итоги фотоквеста подводим на следующий день на заключительном мероприятии вояжа — торжественном ужине в честь его участников. На освещённую разноцветными огнями сцену лучшего ресторана Пхукета приглашаются авторы самых экстремальных и самых креативных снимков, а также те, кто полнее всего сумел в своих фотоработах выразить командный дух путешествия. Чествуем и присутствующих партнёров в статусе Президент, и самых эффективных участников промоушена — тех, кто выполнил перед поездкой высочайшие групповые объёмы. Особый ажиотаж возникает вокруг конкурса «Travel-рекорд Вояжа». Смотрим фото совместных путешествий прошлых лет, выясняем, кто посе-

“
Таиланд по-прежнему
ярок и экзотичен.
Но самое главное, что
сюда приехали самые
дорогие и любимые
друзья и партнёры.

тил больше стран вместе с командой «Артлайф».

За каждую поездку участники получают фишку. При появлении очередного фото поднимается лес рук: «Китай, 2012 год!», «Норвегия! Я там был тоже!». Внушительный мешок фишек становится легче и легче и в конце концов пустеет совсем. Кто бы мог подумать, что такого количе-

ства не хватит?! В итоге тревел-рекордсменов чествуют коллективно: очень многие участники вояжа оказались преданными поклонниками совместных путешествий с «Артлайф». Дальние странствия прекрасны тем, что открывают тебе мир. Но наши поездки, совершаемые в компании друзей и сулящие новые встречи с близкими тебе по духу людьми, прекрасны вдвойне. «Впервые в Таиланде мы побывали ровно десять лет назад, тогда здесь состоялась «Золотая Академия» для партнёров «Артлайф», — скажут супруги из Кемерово Татьяна и Сергей Ивановы. — Таиланд по-прежнему ярок и экзотичен. Но самое главное, что сюда приехали самые дорогие и любимые друзья и партнёры».



Каждому из участников вояжа преподносится «Браслет желаний» — красная нить, на которой закреплён миниатюрный элемент логотипа «Артлайф» — лента Мёбиуса.



Красная нить желаний

В разгаре праздничного вечера — приятный сюрприз. Каждому из участников вояжа преподносится «Браслет желаний» — красная нить, на которой закреплён миниатюрный элемент логотипа «Артлайф» — лента Мёбиуса. На Востоке такие браслеты символизируют надежду на исполнение желаний: когда нить перетрётся, загаданное сбудется. Но для нас эта нить заключает в себе куда больший смысл. Мы, партнёры компании возможностей, умеем превращать свои желания в планы и добиваться их исполнения без помощи талисманов. А этот небольшой серебряный треугольник сохранит для нас память о ярком времени, проведённом вместе на экзотическом острове Пхукет. Он станет символом того, что в нашей жизни будет множество новых путешествий с компанией возможностей.



“

Мы, партнёры компании возможностей, умеем превращать свои желания в планы и добиваться их исполнения без помощи талисманов.

«Артлайф» заново открыл для нас удивительную страну, прекрасно подходящую для отдыха. И это замечательно, что столько партнёров смогли окунуться в её незабываемую атмосферу», — говорит Президент из Ростова-на-Дону Юрий Скрипкин.

«В «Артлайф» работаю всего год, и за это время удалось добиться хороших результатов, в том числе поехать в удивительный Таиланд», — для харьковчанина Юрия Швеца Фестивальный вояж стал первой зарубежной поездкой.

«Спасибо за возможность участвовать в этом весёлом приключении, — говорит Президент ижевской структуры Фарит Ибрагимов, — а чем ярче и веселее приключение, тем интереснее жить. Мне кажется, к этому нужно стремиться — чтобы жизнь каждый раз приятно удивляла!»

Вера КУЧИНСКАЯ

Красной нитью через все отзывы участников вояжа проходит мысль, сформулированная **Олесей Яровой**, Президентом из Днепра:

“

Огромное спасибо руководству «Артлайф» за прекрасные возможности, за удивительную команду, за такое количество людей, которые могут интересно жить и наслаждаться этой жизнью каждое её мгновение. Путешествуйте вместе с «Артлайф» — объедете весь мир!



«Артлайф» пробежал марафон!

Сотрудники предприятия и томские партнёры «Артлайф» стали участниками международного марафона «Ярче!» — масштабного спортивного события, на старт которого вышли 1600 человек. Первый томский марафон уже на стадии регистрации участников оказался на пятом месте по массовости среди подобных соревнований в России. А после его окончания вошёл в топ-50 лучших марафонов мира.

Среди тех, кто вышел на марафонскую дистанцию в Томске, были бегуны из США, Испании, Польши, Индии,

Казахстана, Киргизии и множества городов России. Для участия в этом спортивном событии приехали сильнейшие марафонцы страны, в том числе чемпионы России, мастера спорта международного класса. Статус соревнований был подкреплён сертификатом AIMS, который выдаётся после официального измерения дистанции и при соблюдении целого ряда условий международного регламента.

Сотни участников, тысячи зрителей — первый томский марафон стал невероятно мощным

спортивным событием, зрелищной демонстрацией здорового и успешного образа жизни. И конечно, компания «Артлайф» была среди тех, кто участвовал в этом празднике здоровья и спортивного духа! Компания предоставила призы победителям марафона, но не ограничилась этим. Мы выставили на забег свою команду! Многие пришли на марафон с семьёй и друзьями — научно установленный факт, что поддержка болельщиков обеспечивает бегунам более высокие результаты.





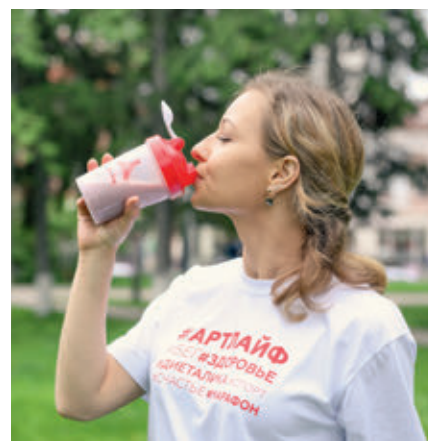
“

Многие пришли на марафон с семьёй и друзьями — научно установленный факт, что поддержка болельщиков обеспечивает бегунам более высокие результаты.



Предстартовую разминку партнёры и сотрудники различных подразделений «Артлайф» провели вместе. Хороший разогрев мышц — одно из составляющих успеха в беге на длинные дистанции. Но не меньшей важностью обладает и правильное питание накануне старта. Такое питание, которое поможет выдержать долгие нагрузки, обеспечит энергией, но не будет отягощать желудок. Именно таким — идеальным для марафонцев — подкреплением являются протеиновые батончики и коктейли линии «Диеталика».

И спортсмены «Артлайф» не подвели. С заявленной дистанции не сошёл ни один участник нашей команды. Большинство совершили забег на 5 километров, некоторые преодолели полумарафон, а начальнику отдела валидации и давней поклоннице бега Татьяне Даниловой покорилась полная марафонская дистанция!



Компания «Артлайф» предоставила призы всем победителям международного томского марафона (дистанция 42 км 195 м) и полумарафона (21 км 97,5 м). Победители получили набор продукции «Диеталика». Их вручал призёрам мэр города Томска Иван Кляйн.



Тройка призёров на дистанции 21,1 км (в центре — победительница полумарафона Екатерина Соколенко)



Чемпионка России Марина Ковалёва, победительница в марафонской дистанции среди женщин, получает награду из рук мэра города Томска



“
Сейчас меня не оставляет чувство гордости и удовлетворения от того, что смогла это сделать!

Татьяна ДАНИЛОВА,
участник забега на 42 км

— Бегать я начала два года назад. Получилось случайно, за компанию. Пришла послушать про школу правильного бега «I love running» в Томске. Ребята так увлечённо рассказывали про технику бега, что я решила попробовать. И всего после семи недель тренировок, как и обещал тренер, мы большой компанией поехали в Кемерово и пробежали свой первый полумарафон, 21 километр. Тренер заразил меня любовью к спорту и к бегу, а я сумела доказать, что всё возможно, в том числе и бегать марафоны.

Подготовка к международному марафону в этом году началась с «Забега обещаний», который проходил 1 января. Тогда я и решила, что побегу 42 километра. На старте мне было важно бежать в запланированном темпе, без ускорений и попыток кого-то догнать. Первую половину дистанции пробежала легко, с настро-

ением. На 30-м километре почувствовала, как заколол правый бок, а впереди осталось ещё целых 12 километров! Перешла на шаг. Вот тут я поняла, что значит мощнейшая поддержка волонтеров, зрителей на дистанции. Родной брат после 30 километров был готов бежать рядом со мной до конца, лишь бы я не сдалась. Но потом я представила себя на финише с заветной медалью финишёра (а она очень красивая) и не сдалась. Добежала до предпоследнего пункта питания, попила воды, потом был спуск под горку, на котором получилось отдохнуть. А вот перед последним, самым тяжёлым подъёмом на 42-м километре меня встречала группа поддержки, поэтому уже никак нельзя было сдаться, нужно было добежать до финиша и получить заветную медаль. Сейчас меня не оставляет чувство гордости и удовлетворения от того, что смогла это сделать!



“
В бизнесе так же — чтобы добиться чего-то серьёзного, начинать нужно с маленьких шагов.

Ксения ЮХНЕВИЧ,
партнёр компании в статусе Президент

— Участие в таком мероприятии, как марафон, — это отличная возможность проверить свои силы, узнать, на что ты способен. Конечно, 5 километров — это небольшая дистанция, но ведь и её надо преодолеть. Если ты постоянно тренируешься, то тебе рано или поздно покорятся все дистанции — сначала 5 километров, потом 21, потом и марафон. В бизнесе так же — чтобы добиться чего-то серьёзного, начинать нужно с маленьких шагов.

Для меня это было первое участие в подобном забеге, и меня оно очень впечатлило. Готовилась неделю, бегала по вечерам.

В тренировках помогала любимая продукция «Диеталика» — батончики и коктейли. Перед стартом я очень волновалась, но потом как-то сразу успокоилась и сконцентрировалась. Ведь цель была ясна, значит, нужно просто её достичь! И удалось мне это, в общем-то, легко.

Очень надеюсь, что этот марафон будет проводиться регулярно. Ведь это возможность для каждого человека достичь своих личных вершин в спорте, а линия продуктов «Диеталика» компании «Артлайф» способна помочь сделать это быстрее и качественнее!



Победа была общая, и радовались ей вместе



“
Сотрудничество с
«Артлайф» помогло сделать
первый томский марафон
уникальным спортивным
событием Сибири.

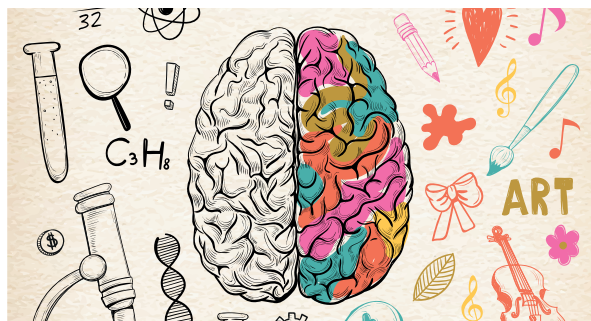
Александр ГОРДИЕВСКИХ,
организатор томского марафона

— Сотрудничать с «Артлайф» было огромным удовольствием! Мало того, что компания предоставила отличные призы, которые получили все наши победители. Для меня было неожиданным, что «Артлайф» по собственной инициативе собрал команду бегунов, в которой были люди разных возрастов. Это очень здорово, мало кто из компаний проявил такое дружное стремление к победе! Сотрудничество с «Артлайф» помогло сделать первый томский марафон уникальным спортивным событием Сибири. Я очень надеюсь, что наша дружба будет только крепнуть. Ведь без такого качественного спортивного питания, какое представлено в линии «Диеталика», ни один спортсмен далеко не убежит!



Текст подготовили:
Вера КУЧИНСКАЯ, Ольга ГОТОВСКАЯ

Читайте в следующем номере «Планеты Артлайф»



Мозг. Как сохранить его здоровым до ста лет? Как научить его учиться? И знаем ли мы свой мозг по-настоящему?



Что такое прокрастинация
и как с ней бороться. Или как с ней жить.



«Теория поколений» — выдумка или реальность? Как начальнику из поколения «Икс» работать с подчинёнными «Игреками»? И как убедить «Зета», что деньги надо зарабатывать?



Здоровый сон — зачем он нам так нужен.

«ПЛАНЕТА АРТЛАЙФ»

Корпоративный журнал
№1, весна-лето 2018

Директор

Александр Австриевских

Главный редактор

Ирина Корнева

Дизайнеры

Анна Бембель, Марина Булавко,
Влада Кульгавая

Фотографы

Сергей Захаров,
Валерий Доронин,
Дмитрий Кандинский,
Ольга Цыганкова

Корректор

Татьяна Чумакова

Над номером работали

Елена Бадулина, Ольга Готовская,
Евгений Гуляев, Вера Кучинская,
Марина Чижова

Использованы фото из
архивов компании «Артлайф» и
партнёров, из архива Томского
государственного университета.

Учредитель и издатель

ООО «Артлайф», Россия, г. Томск, 634034,
ул. Нахимова, 8/2, тел./факс: (3822) 55-60-92
E-mail: planeta@artlife.ru

Адрес в интернете: www.planeta.artlife.ru

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается с письменного разрешения редакции. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Отзывы о результатах использования продукции не являются рекомендациями по применению. Материалы, представленные в журнале, также носят исключительно информационно-справочный характер и не являются медицинскими рекомендациями. Перед употреблением биологически активных комплексов необходима консультация специалиста.

Отпечатано

ООО «ДОМ МИРА», г. Новосибирск,
ул. Брюллова, 6а, тел. +8 (3833) 340-271
www.dealprint.ru

Подписано в печать 12 июля 2018 года

Тираж 990 экземпляров

МЕЗО эксперт

Технология
безинъекционного насыщения кожи
ингредиентами красоты



ТОМСК



ГРАНДИОЗНОЕ
ЕЖЕГОДНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ



ЧЕСТВОВАНИЕ ЛУЧШИХ,
ТЫСЯЧИ ПОДАРКОВ
НА СЦЕНЕ



ТЫ ВМЕСТЕ
С КОМАНДОЙ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ИЗ ПЕРВЫХ РУК



ПРОСТРАНСТВО
НАУКИ
И ИННОВАЦИЙ



ВЗГЛЯД
В БУДУЩЕЕ
УЖЕ СЕГОДНЯ

9-10 СЕНТЯБРЯ 2018

ВРЕМЯ *Арт Лайф* ОТКРЫТИЙ

ФЕСТИВАЛЬ УСПЕХА АРТЛАЙФ

**ПОБЫВАЙ
В СЕРДЦЕ СИБИРИ,
В СЕРДЦЕ АРТЛАЙФ!**

ОТКРОЙ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ,
НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ! ОБРЕТИ ЭНЕРГИЮ
ОБНОВЛЕНИЯ, СИЛЫ ДЛЯ НОВЫХ ПОБЕД!

КАЛТАЙ

**НОВЫЙ
БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС АРТЛАЙФ**

СТАНЬ СВИДЕТЕЛЕМ ОТКРЫТИЯ!
ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ МАСШТАБЫ, НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА,
НОВАЯ ГЛАВА В ИСТОРИИ УСПЕХА АРТЛАЙФ!